DATALOGIC SCELTA DAI TOP RETAILER FRANCESI: INSTALLATI 30.000 LETTORI IN TUTTA LA FRANCIA PER UN VALORE DI CIRCA 5 MILIONI DI EURO

Bologna, 2 Marzo 2010 - Il Gruppo Datalogic, leader nel mercato dei lettori di codici a barre, di mobile computer per la raccolta dati, di sistemi a tecnologia RFID e di dispositivi fotoelettrici per il settore dell'automazione industriale, attraverso la sua controllata Datalogic Scanning, leader mondiale negli scanner fissi nel settore retail, **è stata scelta dai sette maggiori Retailers francesi per la fornitura di 30.000 lettori di codici a barre** consentendo così a tali aziende di uniformarsi alle nuove norme approvate in Francia in materia di sicurezza in prossimità delle casse di supermercati ed ipermercati.

La commessa ha un valore di circa 5 milioni di Euro.

Nel 2009, **una ricerca relativa agli infortuni sul lavoro promossa dal Governo francese** aveva infatti evidenziato che sollevare articoli particolarmente pesanti potesse compromettere la salute degli addetti alle casse. Di qui la necessità del Governo di promuovere una specifica legge che permettesse ai cassieri di non dover più maneggiare prodotti ingombranti dal peso superiore agli 8 kg.

I lettori Datalogic Imager GryphonTM I GM4100 senza cavo sono stati scelti perché capaci di leggere facilmente anche gli articoli posti in fondo ai carrelli. Rappresentano, perciò, la soluzione migliore per rispettare i nuovi vincoli legislativi.

Datalogic Scanning, che già fornisce i propri scanner fissi Magellan ai primi dieci Retailer al mondo, ha sviluppato per i Retailer francesi una soluzione pratica ed efficace che consente di combinare le funzionalità dei lettori manuali senza cavo agli scanner fissi Magellan installati presso le casse dei punti vendita.

I lettori portatili GryphonTM si caratterizzano per una tecnologia estremamente versatile, capace di adattarsi ai diversi ambienti applicativi con caratteristiche chiave tra cui un'eccellente capacità di lettura a distanza, la veloce acquisizione di ogni tipo di codice e la tecnologia brevettata Datalogic "Green Spot" per il feedback immediato e visivo di buona lettura del codice. Completa le caratteristiche vincenti dei lettori GryphonTM un design ergonomico che rende il lettore leggero e facile da usare anche per un tempo prolungato.

Grazie all'ampiezza della gamma dei nostri prodotti - **ha sottolineato Mauro Sacchetto, Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic** - siamo riusciti a soddisfare immediatamente le specifiche esigenze della legge francese. La nostra filosofia si basa su un'innovazione continua che possa prontamente rispondere ai cambiamenti in atto nel mercato. La nostra strategia consiste nell' investire nello sviluppo di prodotti eccellenti che soddisfano i bisogni dei nostri Clienti; tale strategia ci ha portato a conquistare un ruolo di leadership a livello internazionale. Grazie al cambiamento della normativa sulla sicurezza abbiamo rafforzato la nostra presenza sul mercato francese, e siamo convinti che tale opportunità possa produrre ulteriori sviluppi.