

DATALOGIC ОТКРЫВАЕТ ДВЕРИ СВОЕГО НОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В ДУБАЕ

В рамках своей глобальной стратегии по экспансии в странах с развивающимися рынками Datalogic с гордостью объявляет об открытии **нового офиса в Дубае** для поддержки развития бизнеса на Ближнем Востоке.

Активно продвигая решения и устройства компании в регионе, новый офис сотрудничает с бизнес-партнерами, увеличивая совместную рыночную долю и повышая удовлетворенность конечных пользователей. Благодаря этой инициативе Datalogic укрепляет стратегию развития своей местной партнерской сети.

Новый менеджер по работе с ключевыми партнерами на Ближнем Востоке, Гопинат Мандарапу, принес в компанию свой многолетний опыт на рынке AIDC. «Ближний Восток является стратегическим рынком для Datalogic, и я очень рад, что теперь у нас есть офис, который находится рядом с нашими клиентами и партнерами» - заявил Марко Сантамброджо, региональный директор по развитию бизнеса на Ближнем Востоке и в Африке компании Datalogic.

«Открытие нового офиса подтверждает роль компании, как самого быстроразвивающегося игрока рынка Auto-ID в этом регионе» - отметил Роберто Скьяво, вице-президент и руководитель филиала Emerging Markets, «и это только начало, мы с нетерпением ждем ближайших событий».