

DATALOGIC ПРОГНОЗИРУЕТ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНОЧНЫХ ИГРОКОВ ПОСРЕДСТВОМ ДОБАВЛЕННОЙ ЦЕННОСТИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ

Болонья, 9 января 2013 г. Datalogic мировой лидер в области автоматической идентификации и поставщик сканеров штрихкодов, терминалов сбора данных и систем технического зрения, объединяет свой 40-летний опыт, знания и инновации с мощью современного рынка для оптимизации решений в глобальной логистической цепи.

Решения Datalogic помогают контролировать и поддерживать передачу данных и перемещение товаров в крупных международных компаниях, оперирующих в таких отраслях, как розничная торговля, транспорт и логистика, автомобильная промышленность, здравоохранение, производство и почтовые услуги. Клиентами Datalogic являются компании мирового класса из самых разных сфер деятельности: DHL Express, Carrefour, Volkswagen, Continental Tire, Puma, а также более 100 аэропортов мира, включая аэропорты Шанхая, Франкфурта, Рима и Милана.

Современные логистические цепочки по существу регулируются за счёт цифровых данных независимо от типа продукции, например, картонные изделия, обрабатываются с той же заботой и вниманием, как и свежие продукты, как с точки зрения скорости, так и эффективности. В результате поток данных, будь то изображения, технические характеристики, стоимость или специальные условия и требования к поставке, становится очень интенсивным. Согласно Datalogic такая система требует особенно эффективного управления рисками и потоком данных в режиме реального времени за счёт внедрения новых современных технологий. Основными факторами, учитываемыми при выборе наиболее подходящего решения, являются требования клиента, экономия от масштаба, рост цифровизации, повышение мобильности, а также надёжность, эффективность и безопасность.

«Каждое промышленное предприятие и организация обладает цепочкой поставок, а увеличение количества данных и информации в этой цепочке представляет собой возможность дополнительной прибыли. Используя преимущества технологии сбора данных, организации могут повысить ценность своих операций в любой точке логистической цепи: от проектирования, производственных и складских операций до доставки конечному потребителю» - отметил исполнительный директор группы компаний Datalogic Мауро Саккетто.

«В условиях глобализации рост передвижения людей и товаров в сочетании с необходимостью отслеживания на всех стадиях транспортировки и производства отражает растущий спрос на автоматизацию бизнес-процессов. Это обусловлено ростом внедрений технологических решений автоматизации, например, решений Datalogic, направленных на сокращение операционных расходов (ОРЕХ) и их преобразование в капитальные затраты (CAPEX) и, таким образом, на обеспечение эффективности затрат в процессах цепочки поставок. Философия

нашей компании ориентирована на предоставление лучших услуг и решений для клиентов, таким образом, чтобы они в равной степени смогли принести удовлетворение своим конечным пользователям и потребителям. Эта, своего рода, логистическая цепочка является мерилем, которое мы используем для всех наших инноваций» - добавил Мауро Саккетто.

Datalogic помогает предприятиям в достижении их целей, давая советы и рекомендации на основе опыта и знаний, накопленных в течении многих лет. Компания считает, что игроки в каждом рыночном секторе должны использовать активные стратегии поддержания конкурентоспособности и максимального роста эффективности собственной логистической цепи. Именно поэтому Datalogic организует специальные мероприятия, основанные на обмене опытом, как например семинары по цепи поставок, «ориентированные на клиента».

[Нажмите здесь](#) и смотрите видео о применении решений Datalogic в логистических цепочках предприятий из различных рыночных сегментов.