

DATALOGIC РАЗРУШАЕТ ВСЕ БАРЬЕРЫ КАССОВОГО УЗЛА БЛАГОДАРЯ КОМПЛЕКСНОМУ РЕШЕНИЮ БЫСТРОЙ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ПРОВЕРКИ ТОВАРОВ И ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Болонья, 23 января 2013 г. Принимая во внимание, насколько эффективность операций кассового узла важна для поддержания лояльности клиентов на предприятиях розничной торговли, Datalogic разработала комплексное решение для повышения скорости и улучшения пропускной способности на кассовом узле.

Компания Datalogic, мировой лидер в области автоматической идентификации и поставщик сканеров штрихкодов, терминалов сбора данных и систем технического зрения, рассматривает эффективную проверку на кассовом узле, как один из самых важных элементов, ставя её на один уровень с такими факторами, как цена товара и его продажи. Обладая многолетней репутацией и глубокими знаниями индустрии розничной торговли, компания рассматривает проверку на кассовом узле, как основную возможность для ритейлеров повысить уровень обслуживания и поддержать лояльность клиентов. Эту точку зрения подтвердили результаты недавних исследований, показавшие что неэффективная проверка стоит на первом месте среди негативных факторов шоппинга, указываемых покупателями. Это относится и к кассам самообслуживания, где очереди создаются из-за неэффективности операций, блокирования или отсутствия помощи в случае затруднительной ситуации.

Принимая это во внимание, Datalogic выделила три ключевых фактора: 1.) необходимость повышения эффективности с последующим сокращением очередей, перераспределением персонала и увеличением пропускной способности кассового узла; 2.) улучшение опыта покупателей во время шоппинга с фокусом на взаимодействии с покупателем, а не на сканировании продуктов; 3.) количественная оценка пропускной способности, представляющая собой ключевой фактор в борьбе с потерями и кражами на кассовом узле.

Все эти требования могут быть удовлетворены благодаря новой автоматизированной системе сканирования Datalogic, которая произвела настоящую революцию в ритейле. Эта новая технология была представлена на выставке-конференции NRF EXPO в Нью-Йорке в этом году. Автоматизированный сканер в сочетании с различными устройствами, предлагаемыми поставщиками решений, идентифицирует продукты непосредственно на конвейерной ленте благодаря всенаправленным сканерам с технологией цифровой обработки изображений со штрихкодом и без. Такая система обеспечивает покупателям дополнительное обслуживание на кассовом узле, освобождая персонал и позволяя ему лучше взаимодействовать с покупателями для продвижения специальных акций, оказания помощи с купонами и многого другого. За счёт ускорения процессов и их усовершенствования, например, установка камер для предотвращения потерь, дистанционных или встроенных платежных терминалов или внедрение инновационных решений упаковки, качество обслуживания и производительность кассового

узла поднимаются на совершенно новый уровень.

«Не смотря на то, что идея автоматизированной проверки товаров на кассовом узле не новая, технология коммерчески жизнеспособного современного решения не существовала до сегодняшнего дня. Мы рассматриваем автоматизированный сканер как огромный прорыв, который позволит нам начать что-то революционное, как для ритейлеров, так и для покупателей. Это, своего рода, двигатель торговых операций» - заявил Билл Парнелл, исполнительный директор компании Datalogic ADC. «Работая как с системными интеграторами, так и с ритейлерами по всему миру, мы понимаем потребности данной индустрии и необходимость быстрого внедрения прогрессивных решений для поддержания имиджа, концепции магазина и философии услуг любой торговой сети».

Эта революционная технология особенно актуальна для средних и крупных магазинов, как для установки на экспресс-кассы, так и на обычные кассовые узлы, где производительность и скорость проверки, удовлетворенность клиентов и предотвращение потерь играют особую роль. Можно легко представить себе это инновационное решение как на кассе самообслуживания, так и на кассовом узле с кассиром. Datalogic прогнозирует, что автоматизированная проверка товаров произведёт революционное улучшение функций и будет применяться во всех магазинах уже в ближайшем будущем.