

DATALOGIC ЗАПУСКАЕТ СВОЙ НОВЫЙ ВЕБ-САЙТ WWW.DATALOGIC.COM

Болонья, 4 февраля 2013 год. Datalogic SpA (Borsa Italiana SpA: DAL) запускает новый веб-сайт www.datalogic.com на основе ультрасовременной платформы и передовых технологий, обеспечивая единый опорный пункт навигации среди множества бизнес-решений автоматической идентификации.

Новый веб-сайт – это не просто информационная платформа, но и мощный инструмент обеспечивающий единый пункт связи с миром отраслевых решений, приложений, продуктов, новостей, мнений и интервью, одним словом с миром Datalogic, мирового лидера в области автоматической идентификации и поставщика решений считывания штрихкодов, мобильных компьютеров и систем технического зрения.

Посетители сайта будут приятно удивлены повышенной скоростью навигации и более быстрой поисковой системой, обеспечивающей простой доступ к разделам сайта с богатым содержанием и всегда свежими и обновлёнными новостями.

Новая платформа обеспечивает интуитивную навигацию из единого пункта с единым брендом в любые разделы сайта, будь то решения для автоматического сбора данных или промышленной автоматизации для определенной сферы деятельности. Сайт, как и прежде, включает множество инструментов для бизнес-потребностей: информацию о продуктах, решениях, поддержку и обслуживание, техническое описание, загрузку файлов, утилит и ПО и многое другое, и всё это без необходимости проходить через лабиринт суб-страниц и меню.

«Инновации для Datalogic представляют собой всё то, что влияет на наши корпоративные решения, и именно с этой философией мы инвестировали в современные инструменты коммуникации» - заявил исполнительный директор группы компаний Datalogic, Мауро Саккетто. «Наш новый сайт, без сомнения, повысит качество обслуживания и профессионализм, который мы гарантируем нашим клиентам. Кроме того, он представляет собой возможность поддержки и повышения узнаваемости бренда Datalogic на всех рынках, где мы оперируем».

Интернет стал основной ареной коммуникаций в мире, доступной всегда и везде. В то же время, это очень сложный и запутанный инструмент. Принимая это во внимание, Datalogic разработала интуитивную платформу, которая позволяет посетителям веб-сайта не терять времени в достижении и понимании разделов компании с новостями, продуктами и решениями. Именно поэтому сайт содержит больше изображений и видео нежели текстовой информации. Благодаря миграции с философии «двойного щелчка мышки» на «один сайт на одной странице» почти любой раздел достигается с помощью нового интегрированного меню на каждой странице. Кроме того, новый веб-сайт, доступный на 8 языках, сократил общее количество страниц почти на 50% за счет прямых ссылок.