

DATALOGIC AGILIZA LA DISTRIBUCIÓN CRÍTICA DE ALIMENTOS FRESCOS CON UN POTENTE CONTROL DE AUTOMATIZACIÓN PARA UN IMPORTANTE RETAILER FRANCÉS

Bolonia, 17 de octubre de 2013 – Datalogic, un líder global en los mercados de la captura automática de datos y la automatización industrial, y fabricante de primera categoría de lectores de código de barras, terminales portátiles, sensores, sistemas de visión y sistemas de marcaje láser, ha transformado los procesos de clasificación y distribución de alimentos frescos para una importante cadena francesa de hipermercados mediante la instalación de la tecnología de visión más potente que existe actualmente en el mercado, ofreciendo así un control crítico, desde el punto de vista de la temperatura y del tiempo, de los productos perecederos.

Con el consiguiente aumento de la velocidad y la fiabilidad, así como un ahorro de tiempo y dinero por parte del retailer, Datalogic ha instalado [un sistema de visión industrial de gama alta Datalogic NVS9000™](#) en el centro de distribución de la cadena, situado cerca de Toulouse, para optimizar la distribución de productos frescos. Entre éstos se incluyen productos lácteos, como el queso y la mantequilla, que exigen una rápida manipulación a temperaturas de 3 a 4 grados como máximo. Gracias a la implementación del sistema de proceso de imágenes más rápido y de mayor calidad en la industria, la solución suministrada permite que una hora después de la entrega por parte del proveedor externo los productos se encuentren en los camiones de suministro y camino de la tienda, garantizando así que se conserven en todo momento la frescura y la calidad.

La configuración personalizada del sistema cumple con creces los complejos requisitos de distribución establecidos por la cadena de hipermercados. Al tratarse de uno de los líderes del mercado en Francia en el sector retail, la compañía dispone de 16 centros logísticos repartidos por el país, desde los cuales se envían todos los productos a los 447 hipermercados del Grupo. Esto conlleva unas necesidades extremadamente exigentes en cuanto a la distribución y el procesado ya que los alimentos llegan originalmente a los centros, procedentes de diversos proveedores con diferentes tamaños del embalaje y de las cajas de cartón, así como diferentes resoluciones y posicionamientos del código de barras. La creciente necesidad de clasificación compleja va en aumento ya que los bienes perecederos también se deben manipular siguiendo un proceso crítico desde un punto de vista temporal y sensible a la temperatura con el fin de garantizar que los bienes entran y salgan a sus destinos en los hipermercados en las mejores condiciones.

El integrador de sistemas Actemium, que trabajó estrechamente con Datalogic en el proyecto, indicó que este objetivo se logró gracias a la utilización del NVS9000 de Datalogic con su elevada velocidad de lectura, calidad de imagen y nivel de resultados extremadamente satisfactorio, que ambas compañías esperan introducir en nuevas instalaciones en otros centros de distribución.

El sistema de visión industrial de gama alta NVS9000 incorpora la tecnología de visión más avanzada y potente del mercado en un producto modular, de sencillo manejo y fiable, que proporciona unas excelentes prestaciones de lectura, integración sencilla y fácil instalación.

El sistema ya instalado en el hipermercado incluye cinco cámaras que cubren cinco zonas de entrada y tiene la capacidad de escanear y leer todos los artículos procesados en los sistemas de clasificación disponibles en un metro por segundo, con independencia del tamaño o el tipo de código de barras.

Posteriormente se instaló asimismo el sistema de dimensionamiento [DM3500](#) de Datalogic ante la solicitud por parte del cliente de una solución de dimensionamiento del volumen del producto. De esta forma se optimiza la operativa de los envíos y se proporcionan datos sobre los pallets que se pueden utilizar para determinar el tamaño del camión en la entrega o las consignaciones compartidas y destinadas a determinados hipermercados.

Tras la fase inicial de pruebas, incluyendo la puja competitiva entre Datalogic otros dos proveedores, Datalogic ganó gracias a la fiabilidad industrial de máximo nivel del NVS9000 y el bajo coste total de propiedad del cliente, pero debido también a los niveles de servicios preferenciales que ofrece este retailer antes y durante la fase de prueba.

"Datalogic es una compañía muy especializada que suministra una amplia gama de soluciones de atención al público y de tipo administrativo a sus clientes en todo el mundo. Datalogic es única porque ofrece lectores de código de barras y terminales portátiles a retailers que simplifican y mejoran la eficiencia de su operaciones en el punto de venta, así como escáneres de código de barras de posición fija y sistemas de dimensionamiento de altas prestaciones para gestionar operaciones de clasificación en centros de distribución. Nuestra misión es lograr una satisfacción del cliente de 360 grados y nos sentimos muy orgullosos de este innovador proyecto que hemos desarrollado para este importante retailer francés. Esto nos ofrece la posibilidad de extender nuestra colaboración a numerosos centros en Francia y otros países, que se añaden a nuestra amplia presencia los puntos de venta de los establecimientos, completando así nuestra gama de productos y soluciones para todas las aplicaciones dentro del sector de retail", declaró el Dr. Romano Volta, Presidente y CEO de Datalogic.