

DATALOGIC ACCÉLÈRE LA DISTRIBUTION CRITIQUE DES PRODUITS FRAIS D'UNE IMPORTANTE ENSEIGNE GRÂCE À DE PUISSANTS CONTRÔLES D'AUTOMATISATION

Bologne, 17 octobre 2013 – Datalogic, leader mondial sur les marchés de la saisie automatique de données et de l'automatisation industrielle et fabricant de lecteurs de code-barres, terminaux portables, capteurs, systèmes de vision et de marquage laser, a transformé les processus de tri et distribution des produits frais d'une importante chaîne d'hypermarchés, en déployant les plus puissantes technologies de vision actuellement disponibles qui fournissent un contrôle des seuils critiques de chaîne du froid et de durée de conservation des denrées périssables.

En augmentant la vitesse et la fiabilité tout en économisant temps et argent pour le distributeur, Datalogic a installé [un système de vision industriel haut de gamme Datalogic NVS9000™](#) dans un centre de distribution des environs de Toulouse afin d'optimiser la distribution des produits frais. Il s'agit notamment de produits laitiers, tels que beurre et fromage, exigeant un traitement rapide à des températures comprises entre 3 et 4 °C maxi. Grâce à la solution globale dédiée mettant en œuvre le système d'imagerie le plus rapide et le plus performant du marché, les produits sont chargés dans les camions de livraison à destination du magasin une heure seulement après réception du fournisseur extérieur : ainsi, la fraîcheur et la qualité des produits sont maintenues en permanence.

En raison de sa configuration personnalisée, le système surmonte les exigences de distribution complexes spécifiques à la chaîne de supermarchés. L'un des leaders de la grande distribution en France, l'entreprise exploite 16 plates-formes logistiques sur l'ensemble du territoire, à partir desquelles tous les produits sont expédiés vers les quelque 400 hypermarchés du Groupe. D'où des besoins de distribution et de traitement particulièrement exigeants, car les produits sont d'abord livrés à la plate-forme par tout un ensemble de fournisseurs, dans des tailles de conditionnement et cartons d'emballages divers, ainsi qu'avec une grande variété de positionnements et résolutions de codes-barres. La nécessité de tri complexe induite est amplifiée par les contraintes de gestion des processus critiques de respect de chaîne du froid et de durée de conservation des denrées alimentaires périssables afin d'assurer, dans les meilleures conditions, leur réception et leur acheminement à destination des grandes surfaces.

Actemium, l'intégrateur système qui a travaillé en étroite collaboration avec Datalogic sur le projet, explique que cet objectif a été atteint grâce à l'utilisation du Datalogic NVS9000 à taux de lecture élevé, imagerie de qualité et niveaux de performances extrêmement satisfaisants, que les deux entreprises espèrent mettre en œuvre aussi dans d'autres installations sur d'autres sites de distribution de l'enseigne.

L'imageur industriel haut de gamme NVS9000 intègre les dernières et plus puissantes technologies de vision du marché sous la forme d'un produit modulaire pratique et fiable, garantissant des performances de lectures optimales, une intégration simple et une installation aisée. Le système actuellement en place dans l'hypermarché comporte cinq caméras couvrant cinq zones de saisie,

avec possibilité de scanner et lire tous les articles traités sur les systèmes de tri existants cadencés à un mètre par seconde, ce indépendamment des tailles et types de codes-barres.

Un dimensionner Datalogic [DM3500](#) a également été installé ultérieurement en réponse à une demande du client de solution de dimensionnement de volume des produits. Cette disposition optimise l'opération d'expédition et fournit des données sur les palettes pouvant être utilisées pour déterminer la taille des camions ou les livraisons partagées destinées à des hypermarchés spécifiques. Après la phase d'essais initiale, qui a donné lieu à un appel d'offres où participaient Datalogic et deux autres fournisseurs, Datalogic l'a emporté en raison non seulement de la fiabilité industrielle optimale et du faible coût total de possession client du NVS9000, mais aussi des niveaux de services préférentiels fournis au distributeur avant et pendant la phase d'essais.

« Datalogic est une entreprise hautement spécialisée, qui fournit à ses clients du monde entier un large éventail de solutions de guichet et d'arrière-guichet. Datalogic est unique, car nous proposons à la distribution des lecteurs de code-barres et des terminaux portables qui simplifient et améliorent l'efficacité des opérations sur les points de vente, ainsi que des lecteurs de code-barres à position fixe et des dimensionneurs hautes performances pour la gestion des opérations de tri dans les centres de distribution. Notre mission, c'est 360 degrés de satisfaction clientèle, et nous sommes fiers du projet novateur que nous avons développé pour cette importante enseigne française. Nous avons ainsi la possibilité d'élargir notre collaboration à de nombreuses autres installations en France et dans d'autres pays, et de conforter par là même notre présence déjà massive en magasin sur les points de vente tout en complétant notre gamme de produits et solutions pour toutes les applications du secteur de la distribution », explique le Dr Romano Volta, Président-Directeur général de Datalogic.