

DATALOGIC ANUNCIA LA APERTURA DE UNA NUEVA OFICINA EN TURQUÍA

Estambul, 15 de abril de 2014. Datalogic, líder global en el mercado de la captura automática de datos y automatización industrial, se alegra de anunciar la apertura de la nueva oficina en Turquía.

Datalogic ofrece más de 40 años de experiencia en el desarrollo y diseño de soluciones de captura automática de datos en gran variedad de mercados verticales. Con soluciones instaladas en más de un tercio de los checkouts, aeropuertos y oficinas de correos de todo el mundo, Datalogic es el único capaz de ofrecer soluciones que pueden hacer más fácil y eficaz la vida de los negocios. Su especialidad es la Captura Automática de Datos y la Automatización Industrial para los sectores retail, empresas fabricantes, transporte & logística y sanidad. Como proveedor de soluciones totales, Datalogic tiene una larga historia en la fabricación de lectores manuales innovadores, terminales portátiles de captura de datos, sensores, sistemas de visión y sistemas de marcaje láser que satisfacen las necesidades más exigentes de la industria, Compañías de todo el mundo como DHL, Aeropuerto de Fiumicino en Roma, Hospitan Sinai en EE.UU y muchos más confían en Datalogic para ofrecer soluciones fiables que impulsen al máximo los beneficios.

Con esta larga historia de innovación Datalogic posee más de 1.000 patentes. Para continuar con este camino de éxito, Datalogic ha hecho fuertes inversiones en innovación, creando la división de Business Development.

Con su nueva oficina en Turquía, Datalogic sigue expandiendo su presencia directa dentro de la región de EMEA (Europa, Oriente Medio y África) para satisfacer a sus clientes locales y las necesidades del mercado. La oficina turca estará completamente equipada y preparada para ofrecer a sus clientes soporte comercial, técnico y administrativo. Estambul, la ciudad más grande de Turquía, se considera también el epicentro de los negocios, por lo que es el lugar ideal para la nueva subsidiaria, que oficialmente abrió sus puertas el pasado 1 de abril de 2014. Datalogic tiene como objetivo crecer aún más en el mercado turco y estar más cerca de sus clientes.

“Turquía es un Mercado prometedor para la oferta de Datalogic. Gracias a la gran variedad (o diversidad) y gran calidad de nuestra oferta, vemos grandes oportunidades en los sectores Retail, Empresas Fabricantes, Transporte & Logística y Sanidad. La apertura de la nueva oficina en Estambul nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes y satisfacer mejor sus necesidades. Tenemos grandes expectativas en términos de crecimiento global dentro de esta región y estamos muy contentos de haber establecido presencia local en lo que se puede definir como el puente entre Europa y Asia”, declara Valentina Volta, CEO de Datalogic Business Development Division y Europe & Emerging Sales VP, Datalogic ADC.