

DATALOGIC Y SMI: UN ACUERDO PARA TODO EL MERCADO ITALIANO DE PACKAGING Y PLANTAS DE EMBOTELLADO

Bologna, 21 de Julio de 2014 – [Datalogic](#), Líder mundial de mercado para en la adquisición automática de datos y automatización industrial, fabricante de lectores y terminales para la lectura de código de barras, sensores, sistemas de visión y el equipo de marcado láser; y el Grupo SMI, uno de los mayores productores del mundo de máquinas para plantas embotelladoras y envasadoras, tienen el placer de anunciar su acuerdo para el suministro exclusivo de productos de Datalogic.

El acuerdo afianza la colaboración entre las dos empresas para la integración de sensores de Datalogic en máquinas de embotellado y envasado de SMI, maquinaria que es el medio de producción de empresas del sector de la alimentación y bebidas, tales como: Carlsberg, Coca Cola, Danone, Diageo, Inbev, Heinz, Heineken, Nestlé, PepsiCo, SABMiller y Unilever.

SMI ha seleccionado Datalogic por la extraordinaria calidad de sus soluciones tecnológicas, así como la capacidad de ofrecer una gama completa de productos. Además de la gama de sensores (sistemas fotoeléctricos, inductivos, capacitivos y ultrasonido), la gama de productos de Datalogic incluye barreras de seguridad, sistemas de visión y soluciones de marcado láser.

El acuerdo también prevé una estrecha colaboración entre Datalogic y SMI para el desarrollo de nuevas soluciones para satisfacer y anticiparse a las necesidades futuras de los clientes.

Las líneas de producto que se verán reforzadas con este acuerdo de exclusividad son: los inductivos (IS), fotoeléctricos tubulares de M18 de la serie S15, horquillas SR21, sensores en miniatura S3Z, los sensores compactos S8, los amplificadores de fibra óptica S7 y sensores de ultrasonidos US18.

La línea de producto de la serie IS ofrece una gama completa de modelos de 6,5 a 30 mm de diámetro, con la capacidad de detectar objetos metálicos a distancias de entre 1,5 mm y 20 mm.

Los sensores fotoeléctricos tubulares de M18 de la serie S15 son un estándar que incluyen una amplia gama de funciones: proximidad, retroreflex, barrera, entre otras; disponible en plástico o acero; y con certificado IP69K y apta para su uso en la industria alimentaria y el embotellado.

La horquilla SR21 es una solución idónea para la detección de etiquetas en alta resolución y velocidad, con tiempos de respuesta de sólo 20 ms y frecuencia de detección de hasta 25 kHz.

La serie S3Z incluye una completa gama de sensores fotoeléctricos en miniatura, con baratos para aplicaciones básicas y modelos de emisión de láser para la detección de objetos pequeños o en alta velocidad.

Para aplicaciones más avanzadas con respecto a la detección de contraste, luminiscencia, objetos transparentes, proximidad con supresión de fondo, se utiliza la serie compacta S8. Además, la serie S8 ofrece una protección IP69K para la industria alimentaria y el embotellado.

Los amplificadores de fibra óptica en la serie S7 se utilizan para la detección de objetos pequeños o en áreas de difícil acceso usando sensores fotoeléctricos normales con la óptica integrada.

Los sensores de ultrasonidos US18 son la mejor alternativa a la detección fotoeléctrica en términos de detección de objetos transparentes (por ejemplo, plásticos, vidrio o líquidos) o cuando los reflejos ópticos están involucrados.

Romano Volta, consejero delegado del Grupo Datalogic, comentó:

"Estamos orgullosos de la colaboración con SMI, una empresa consolidada e innovadora. Permítanme recordar que Datalogic es una empresa que puede ofrecer una gama muy amplia de soluciones, cumpliendo los requisitos de los clientes y de los asociados, tanto para el sector de la automatización industrial y las industrias automatizadas de adquisición de datos".

Pietro Volpi, Jefe del Departamento de Marketing para el Grupo SMI ha comentado:

"Nuestra colaboración con socios bien establecidos en Italia como Datalogic es uno de los factores clave que nos permiten ofrecer soluciones y sistemas tecnológicos de última generación, que garantizan la fiabilidad, flexibilidad y ahorro de energía a nuestros clientes en más de 130 países de todo el mundo; dicho sea de paso, la innovación continua es uno de los bastiones en los que el Grupo SMI ha estado construyendo su éxito durante casi 30 años".