

# DATALOGIC ET SMI: UN PARTENARIAT 100% ITALIEN POUR LES MACHINES D'EMBALLAGE ET D'EMBOUTEILLAGE

Bologne, le 20 Mai 2014 – Datalogic, leader mondial sur les marchés de la saisie automatique de données et de l'automatisation industrielle, et fabricant de renommée mondiale de lecteurs code-barres, terminaux portables, capteurs, systèmes de vision et de marquage laser, et le Groupe SMI, un des plus grands producteurs de machines d'emballage et d'embouteillage, sont heureux d'annoncer leur accord pour la fourniture exclusive de produits Datalogic.

L'accord de partenariat confirme la collaboration entre les 2 sociétés pour l'intégration de Capteurs Datalogic sur les machines d'emballage et d'embouteillage de SMI, livrées aux principaux acteurs du secteur de l'agroalimentaire tels que Carlsberg, Coca Cola, Danone, Diageo, Inbev, Heinz, Heineken, Nestlé, PepsiCo, SABMiller et Unilever.

La sélection de Datalogic n'a pas été seulement faite sur la qualité remarquable des solutions fournies, mais, d'autant plus sur la capacité à fournir une large gamme de produits. Outre la gamme complète de Capteurs (avec les systèmes photoélectriques, inductifs, capacitifs et ultrasons), le portefeuille produits de la société basée à Bologne, inclut également des Barrières Immatérielles de Sécurité, des Systèmes de Vision et des Solutions de Marquage Laser.

L'accord prévoit également une collaboration étroite et solide entre Datalogic et SMI pour le développement de nouvelles solutions pour répondre aux clients et anticiper les besoins futurs.

Parmi tous les produits que Datalogic fournit à, une mention spéciale peut être attribuée sur les capteurs inductifs de la Série IS, les capteurs photoélectriques tubulaires M18 de la Série S15, le capteur à fourches SR21, le capteur miniature S3Z, le capteur compact S8, l'amplificateur de fibre optique S7 et le capteur à ultrasons US18.

La Série de capteurs de proximité inductifs IS couvre un éventail complet de diamètres allant de 6.5 à 30 mm; cela représente la solution la plus adaptée pour la détection d'objets métalliques à des distances variant entre 1.5 et 20 mm.

Les capteurs photoélectriques tubulaires M18 de la Série S15 incluent toutes les fonctions de détection optique, avec des versions plastiques ou métalliques, une protection IP69K, et sont certifiés pour l'utilisation dans les industries agroalimentaires.

Les capteurs à fourche de la Série SR21 représentent la solution idéale pour la détection d'étiquettes hautes résolutions à haute vitesse, avec des temps de réponse de seulement 20 µs et une fréquence de commutation allant jusqu'à 25 kHz.

La Série S3Z se compose d'une gamme complète de capteurs photoélectriques miniatures, avec des modèles économiques pour les applications basiques et des modèles avec émission Laser pour la détection de petits objets ou à de hautes cadences.

Pour les applications avancées du type détection de contrastes, de luminescence, d'objets transparents en détection directe avec suppression d'arrière plan, la Série S8 convient parfaitement, avec également une protection IP69K pour les industries agroalimentaires.

L'amplificateur de fibre optique de la Série S7 en revanche est utilisé pour la détection de petits objets où l'accès à la zone est difficile, en utilisant des capteurs photoélectriques avec optiques intégrés.

Enfin et surtout, les capteurs à ultrasons US18 sont la meilleure alternative aux capteurs photoélectriques pour la détection d'objets transparents (ex. plastique, verre ou liquide) ou lorsque des réflexions optiques sont impliquées.

Romano Volta, CEO du Groupe Datalogic: "Nous sommes fiers de ce partenariat avec SMI, une entreprise consolidée, innovante et 100% italienne qui – comme nous – exporte ses solutions à la pointe de la technologie et ses systèmes innovants à travers le monde. Permettez-moi de rappeler que Datalogic est une entreprise qui peut fournir une très large gamme de solutions, en satisfaisant tous les besoins de nos clients et partenaires, aussi bien pour le secteur de l'automatisation industriel que de la saisie automatique de données".

Pietro Volpi, Responsable du département Marketing pour le Groupe SMI:

"Notre collaboration avec un partenaire bien établie en Italie comme Datalogic est l'un des facteurs clé nous permettant de fournir des solutions et systèmes de pointe, en assurant une fiabilité, une flexibilité et une économie d'énergie pour nos clients dans plus de 130 pays à travers le monde ; d'ailleurs, l'innovation permanente est l'un des bastions sur lesquels le Groupe SMI a construit son succès depuis presque 30 ans".