

# СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СЕРВИСНОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ DATALOGIC РЕАЛИЗОВАН В ШТАТЕ САН-ПАУЛУ, БРАЗИЛИЯ

Компания Datalogic инвестирует 2 миллиона долларов в бразильский завод площадью 2.200 квадратных метров.

Сан-Паулу, Бразилия. 23 июля 2014 г. – Компания **Datalogic**, мировой лидер на рынке автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, производитель сканеров штрих-кодов, мобильных компьютеров, сенсоров, систем технического зрения и лазерной маркировки, открывает новый завод в Бразилии – первый в Латинской Америке.

Расположенный в городе Жундиаи, штат Сан-Паулу, завод специализируется на сборке определенных продуктов подразделения автоматического сбора данных. Первые устройства были произведены в мае, они уже прошли все испытания по соответствию качества стандартам Datalogic. Кроме того, в подразделении компании Datalogic в Бразилии появился специальный отдел по технической поддержке и ремонту оборудования, а также демонстрационный центр, где клиенты и партнеры могут увидеть и протестировать последние инновационные решения.

*«Компания Datalogic – одна из немногих, которая осуществляет полное производство такой техники в Бразилии. На этом заводе мы будем производить широкий спектр инновационных устройств для автоматического сбора данных: сканеры штрих-кодов, терминалы сбора данных, которые предлагают решения для розничной торговли, сфер транспорта и логистики, производства и здравоохранения, - говорит Билл Парнелл, исполнительный директор компании Datalogic ADC. – Бразилия является быстрорастущим рынком с большим потенциалом. Этот завод может обслуживать весь Mercosur (общий рынок стран Южной Америки), поставляя устройства и услуги с уникальным ценностным предложением».*

Благодаря открытию нового завода в Бразилии в дополнение к двум в Словакии и Вьетнаме и операционному центру в Северной Америке компания Datalogic будет ближе к своим клиентам и сможет лучше поддерживать их.

*«Оборудование по автоматическому сбору данных компании Datalogic присутствует в 19 из 20 крупнейших розничных сетей Бразилии, и остается одним из самых надежных и признанных брендов в сфере розничной торговли. Открытие нового завода в Бразилии – отличная возможность быть ближе к нашим клиентам, предоставляя им техническую поддержку по конкурентоспособной цене. Данное вложение - часть стратегии Datalogic, предполагающей ориентацию на потребности клиентов и инвестиции в быстрорастущие рынки, а также и главный фактор успеха, который неоднократно подчеркивался доктором Романо Вольта, главой и основателем компании Datalogic. Новый завод свидетельствует об уверенности нашей компании в бразильском рынке, об этом также говорит и создание*

*отделов продаж в подразделениях промышленной автоматизации и автоматического сбора данных. Цель – использовать все бизнес-возможности, которые предлагает страна, не только в розничной торговле, но также и в сферах транспорта и логистики и автоматизации производства», - говорит **Валентина Вольта, генеральный директор подразделений по развитию бизнеса и по промышленной автоматизации.***

Агентство инвестиций Investe São Paulo штата Сан-Паулу, работающий с министерством экономического развития, науки, технологий и инноваций, помогало компании Datalogic в поиске подходящей недвижимости. *«Проекты, связанные с информационными технологиями, являются приоритетными в штате Сан-Паулу. Такие продукты добавляют ценность цепочке поставок и создают новые высококвалифицированные рабочие места. Открытие завода Datalogic в Жундиаи будет иметь исключительное значение для экономики и населения этого региона», - отметил **Лучиано Альмеида, президент агентства инвестиций Investe São Paulo.***

Бразилия – шестая по величине экономика мира и крупнейшая латиноамериканская, где оборот рынка розничной торговли составляет 230 миллиардов долларов. Именно поэтому компания Datalogic приняла решение инвестировать средства именно сюда.

**Открытие этого завода является частью стратегического плана компании Datalogic по расширению своего присутствия в мире.**