

СОВРЕМЕННЫЙ ШОПИНГ С ТЕРМИНАЛОМ JOYA X1 ДЛЯ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ОТ DATALOGIC – ТЕПЕРЬ В СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ COOP ESTONIA

Болонья, Италия – 4 сентября 2014 г. – компания [Datalogic](#) S.p.A. (котируется под символом DAL на итальянской бирже), мировой лидер на рынке автоматического сбора данных и индустриальной автоматизации, рада сообщить, что самый новый супермаркет потребительского общества Harju, являющегося частью сети Coop Estonia, внедрил [терминал Joya™ X1](#).

Сеть супермаркетов Coop Estonia является самой большой и старейшей группой предприятий розничной торговли в Эстонии. Основанная в 1917 г., сегодня сеть Coop Estonia насчитывает 353 магазина по всей стране, где работает более 4.400 человек. 11 июня 2014 г. самый новый супермаркет Miiduranna Konsum потребительского общества Harju внедрил решение по самообслуживанию с терминалом Joya X1 и [межплатформенным программным обеспечением Shopevolution™ 6.0](#).

Главная цель – сделать шопинг быстрым и увлекательным. Сразу же после внедрения решения руководство магазина отметило возросший интерес покупателей как к новому способу совершения покупок, так и к самому супермаркету в целом. Мерли Сирп, менеджер по маркетингу потребительского общества Harju, рассказывает: «Терминал Joya – яркий, привлекательный, быстрый и удобный. Покупатели это замечают, как только начинают им пользоваться».

Терминал Joya X1 – инновационное, эргономичное, яркое устройство, с которым удобно совершать покупки. «Мы видим, что целевая группа покупателей в этом магазине (молодые семьи, проживающие в этом районе) хорошо приняла наше новшество, - продолжает Сирп. – Благодаря решению Datalogic магазины Harju имеют отличное преимущество перед конкурентами, которое помогает обеспечивать быстрый и легкий шопинг с возможностью просмотра суммы счета в режиме реального времени и избегать образования длинных очередей».

Терминал Joya X1 в разы снижает время ожидания покупателей в очереди в кассу, более того, вовсе необязательно доставать товары из тележки. Покупатели также могут держать под контролем общую сумму покупок, просматривая весь список в режиме реального времени. Устройство простое в использовании, легкое, прочное и быстрое, мощный аккумулятор гарантирует четкую работу без перебоев в течение долгого времени.

Франческо Монтанари, вице-президент и генеральный директор подразделения ТСД компании Datalogic ADC, отмечает: «Многие компании-лидеры в сфере розничной торговли интересуются решениями по самообслуживанию Datalogic - терминалом Joya X1 и межплатформенным программным обеспечением Shopevolution, которые помогают обеспечить клиентам лучший покупательский опыт».

Терминал Joya X1 оснащен имиджевой технологией считывания линейных штрих-кодов, что дает возможность сканировать коды с купонов на смартфонах и на электронных ценниках.

Созданный на основе многолетнего опыта, новый терминал Joya X1 имеет выдающиеся характеристики, непревзойденную эргономичность и высокую производительность. Вместе с межплатформенным ПО Shopevolution может использоваться для сокращения очередей и проведения инвентаризации. Кроме того, на терминал можно загружать мультимедийный контент и информацию по акциям, специальным предложениям и скидкам.