

GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO TECHNOLOGY AND INNOVATION DAY DI DATALOGIC SVOLTOSI LO SCORSO 17 SETTEMBRE A DUBAI

Dubai, 13 ottobre 2014 - Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, nonché produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori, sistemi di visione e marcatura laser, ha invitato clienti e partner dell'area del Medio Oriente alla prima edizione del Technology & Innovation Day, svoltosi lo scorso 17 settembre presso il Jumeirah Beach Hotel di Dubai. Più di 250 clienti sono arrivati da tutto il mondo per incontrare gli esperti Datalogic e scoprire le ultime novità e trend tecnologici. Durante le sessioni dei diversi workshop svoltisi nell'arco della giornata, i visitatori hanno potuto approfondire le caratteristiche a valore aggiunto della tecnologia imaging di Datalogic, conoscere meglio le soluzioni per la raccolta dati in sanità e per la gestione automatizzata del magazzino.

Nell'area espositiva, Datalogic ha presentato l'ampio portfolio di prodotti per la raccolta automatica dei dati, ideali per il settore Sanitario, per le aziende di Produzione, per il mercato Retail e per le società di Trasporto e Logistica. I clienti hanno potuto testare dal vivo le soluzioni nuove ed innovative di Datalogic, come ad esempio il portal scanner [Jade™ X7](#), un sistema di scansione automatica dei prodotti, realizzato per ottimizzare le operazioni di checkout in cassa e per aiutare i retailer a migliorare l'esperienza d'acquisto dei propri clienti. Tra le altre novità di prodotto, ricordiamo la serie di scanner manuali [QuickScan™ 2400](#), dotati di tecnologia area imager ed ora disponibili anche in versione cordless. Con questi device, i retailer possono beneficiare della giusta tecnologia per gestire velocemente ogni tipo di codice a barre 1D e 2D, a prezzi contenuti. E sempre per rispondere alle richieste di automazione delle operazioni del punto vendita, utili a migliorare la shopping experience dei clienti quando sono in negozio, sono state presentate ai partecipanti le caratteristiche distintive del device [Joya™ X1](#) e del [middleware Shopevolution™](#) e di come la possibilità di interazione tra retailer e consumatore, siano in grado di rendere la spesa piacevole e divertente.

Nel area tematica dedicata alla mobilità, i visitatori si sono dimostrati molto interessati all'applicazione vocale Speakeasy presentata dal partner Wavelink®, che permette al nuovo [mobile computer Falcon™ X3+](#) di gestire applicazioni di raccolta dati tramite riconoscimento vocale. Molto apprezzato anche il [Memor™X3](#), il terminale portatile dalle dimensioni ridotte, ergonomico e con ottime performance tecnologiche, che ne fanno la soluzione ideale per applicazioni di gestione dell'inventario e rifornimento scaffali nel punto vendita.

Datalogic ha presentato ai partecipanti anche le più innovative soluzioni per l'automazione industriale. I clienti hanno infatti trovato nell'area espositiva i prodotti appositamente sviluppati per le aziende di produzione, per i centri di distribuzione, per le aziende Retail e società di E-Commerce. In particolare, gli scanner bar code industriali Datalogic di ultima generazione [Matrix™ 300](#) e [Matrix™ 450 imager](#).

I visitatori hanno inoltre potuto conoscere meglio la gamma completa di soluzioni di Datalogic Automation e le specifiche business unit di riferimento: [Machine Vision](#), [Sensors & Safety](#), e [Laser Marking](#). La dimostrazione delle funzionalità del sensore intelligente DataVS, il tool per la gestione del Patter Sorting e la vasta gamma di sensori per la gestione automatizzata delle operazioni di

magazzino e trasporto, sono stati molto apprezzati dai partecipanti. Così come le barriere fotoelettriche di sicurezza [Safety Light Curtains](#), considerate come la soluzione ideale per garantire la sicurezza degli impianti e per il rilevamento degli accessi ad aree pericolose.

"Il feedback molto positivo che abbiamo ricevuto dai nostri partner e clienti durante il Technology and Innovation Day, sottolinea l'importanza dei nostri continui investimenti in Medio Oriente", dichiara Giulio Berzuini VP Sales EMEA & General Manager della BU HHS di Datalogic ADC. "Siamo molto felici che così tante persone abbiano viaggiato dal Bahrein, Kuwait, Giordania, Pakistan, Arabia Saudita, Qatar, Emirati Arabi Uniti e molti altri paesi ancora per incontrarsi con noi. E 'stata una grande occasione per discutere meglio le loro esigenze e vedere un reale entusiasmo nei confronti della nostra ampia offerta di soluzioni a portafoglio".