

EUROCIS 2015: DATALOGIC LADT ZUM EINZIGARTIGEN EINKAUFSERLEBNIS EIN

Bologna, 23. Februar 2015 – Auf der EuroCIS 2015, der führenden Fachmesse für Retail Technology zeigt Datalogic sein breites Portfolio für Anwendungen im Handel. Besucher können in Düsseldorf neueste Technologie für Scanning-Applikationen an der Kasse ebenso kennenlernen und testen wie Self-Shopping und Mobile-Computer-Lösungen für die Verkaufsfläche und das Back-Office. Als besondere Highlights stehen zwei Produktneuheiten im Vordergrund: der Laserscanner [Cobalto™ CO5300](#), der durch sein elegantes Design und seine innovative Technologie beeindruckt und das neue Produkt für Self-Shopping-Applikationen [Joya X2](#). Beide Produkte wurden von Datalogic entwickelt, um den Anforderungen der Kunden sowohl am POS als auch auf der Verkaufsfläche optimal gerecht zu werden.

Die technischen Leistungen der Geräte erfüllen die höchsten Ansprüche. Mit einem omnidirektionalen Lesemuster von 20 Zeilen und 1500 Scans pro Sekunde garantiert der Laserscanner Cobalto die schnellste 1D-Dekodiertrate und die höchste Bewegungstoleranz im Markt. Das Gerät zeigt die erfolgreiche Lesung mit grünem Licht oder einem individuell konfigurierten Sound an. Cobalto eignet sich auch für die Erfassung größerer Produkte: Der Scankopf kann um 30° gedreht werden, um die Lesung zu initiieren. Dank seiner neuen Imaging-Technologie kann Joya X2 sowohl 1D- als auch 2D-Codes auf den Produkten schnell und sicher lesen und vereinfacht damit den Scanprozess. So erhalten Kunden im Einkaufsmarkt Informationen zu Preisen, Angeboten und Coupons und können stets die aktuelle Gesamtsumme der Einkäufe kontrollieren. Auch der Prozess am Check-Out geht mit Joya X2 schneller: Die gescannte Ware muss nicht mehr aufs Band gelegt werden, sondern kann direkt verpackt und am SB-Terminal bezahlt werden. Neben traditionellen Self-Shopping Anwendungen kann Joya X2 auch als Mobilcomputer für Inventuren, mobile Kassen oder bei anderen Anwendungen, die Interaktivität mit dem Hostsystem erfordern, eingesetzt werden.

Ob Kaufhäuser, Modegeschäfte, Büroumgebungen oder Logistikumgebungen – Datalogic hat als Komplettanbieter das breiteste Lösungs- und Produktportfolio. Auf der EuroCIS können Fachbesucher die Produkte von Datalogic testen und erleben und sich von innovativen Lösungen rund um Prozesse im Bereich Retail überzeugen.

Datalogic auf der EuroCIS: Halle 9, Stand D39