

# DATALOGIC LANZA EL NUEVO PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN “LOYALTY LEAGUE PROGRAM” PARA RESELLERS EN EMEA

Bologna - June 29, 2015 – [Datalogic](#), líder global en los mercados de Captura Automática de Datos y Automatización Industrial, y fabricante a nivel mundial de lectores de códigos de barras, terminales portátiles, sensores, sistemas de visión y equipos de marcaje láser, anuncia el lanzamiento del nuevo programa de fidelización Loyalty League Program para Resellers en EMEA. Cada persona de ventas podrá ganar individualmente puntos cada vez que vendan determinados productos de Datalogic, que luego podrán canjear por regalos.

Datalogic ha creado el Loyalty League, un programa líder en la industria, para premiar a las personas que trabajan duro ofreciendo soluciones a sus clientes. Cualquier persona de ventas en toda EMEA puede registrarse en el programa para comenzar a ganar puntos de forma inmediata. Tenemos un amplio catálogo de regalos de importantes marcas. Categorías como dispositivos móviles, fotografía & vídeo, herramientas, ropa, y muchas más categorías representadas de los fabricantes más importantes como Sony, Bosch, Phillips, Paco Rabbane, Hugo Boss, Armani y muchos más.

“Datalogic trabaja con los mejores Partners del mundo y busca continuamente el modo de agradecer su esfuerzo,” declara Giulio Berzuini, Vice President of EMEA Sales de Datalogic. “La Loyalty League ofrece incentivos y premios para aquellas personas que promocionan activamente y venden productos Datalogic directamente. Esas personas son las responsables de las ventas y por eso podrán beneficiarse de este programa”.

La participación en el Loyalty League Program está abierto a todo aquel que venda productos Datalogic. Registrarse es fácil, se puede hacer en [www.datalogic-loyalty-league.com](http://www.datalogic-loyalty-league.com). El programa tiene características únicas que incluyen la Zona de los Deseos y Aceleradores. En la Zona de los Deseos se pueden añadir aquellos artículos que les gustaría pedir con sus puntos y el sistema muestra cuántos puntos les quedan para poder conseguirlo. Los Aceleradores son características promocionales que multiplican el valor de los puntos permitiendo conseguir los regalos de manera más rápida y fácil.

El Loyalty League Program es sólo válido para la región de EMEA. Para más información por favor contacta con tu representante local en Datalogic o visita [www.datalogic-loyalty-league.com](http://www.datalogic-loyalty-league.com).