

DATALOGIC AFFIRME SA POSITION DE LEADER MONDIAL SUR LE MARCHÉ DES SCANNERS DE CAISSES HAUTES PERFORMANCES

Plus de la moitié des scanners bi-optiques vendus dans le monde sont des équipements Datalogic

Eugene - 9 Décembre 2015 – [Datalogic](#), leader mondial de la collecte automatique de données et de l'automation industrielle, fabricant de lecteurs code-barres, terminaux portables, capteurs, systèmes de vision et de marquage laser, a le plaisir d'annoncer que cette année encore, la marque vient d'être reconnue comme le leader mondial des scanners fixes pour les points de vente (POS) par l'agence VDC Research dans son dernier rapport: « Strategic Insights 2015: Barcode Solutions Market ». Le rapport a également révélé que Datalogic détient nettement plus de parts de marché que son concurrent le plus proche. En effet, en termes de revenus générés par les livraisons mondiales, la part de marché Datalogic est supérieure de 1,5 fois à celle de son concurrent le plus proche, correspondant à plus de la moitié des scanners bi-optiques vendus dans le monde.

Datalogic a donc été identifié comme le leader mondial des scanners bi-optiques pour la dixième année consécutive. Les scanners bi-optiques sont utilisés dans la grande distribution, en caisses traditionnelles et libre-service de supers et hypermarchés, dans les grandes surfaces de bricolage, et autres applications d'encaissement. Les ingénieurs DATALOGIC ont développé et mis en service le tout premier scanner pour le commerce de détail, permettant en 1974, dans un supermarché Marsh, de scanner le tout premier code-barres dans un point de vente. A ce jour, plus d'un million de scanners Magellan ont été fabriqués et la marque est reconnue mondialement pour sa grande vitesse, sa précision, sa fiabilité et sa valeur ajoutée.

« Nous sommes très heureux de retrouver une fois de plus, notre marque Magellan, en tête du marché des scanners bi-optiques », déclare Nick Tabet, Vice-président de la division des scanners fixes de caisses de Datalogic. « Nous avons la chance d'avoir un groupe d'ingénieurs, chefs de produits et d'employés très qualifiés, qui continuent de développer la gamme Magellan et contribuent à la maintenir à une position dominante sur le marché. La gamme de produits a considérablement évolué avec les besoins des distributeurs. Aujourd'hui, le Magellan 9800i et les scanners Magellan 9400i sont devenus les standards du marché des scanners fixes Imager pour le commerce de détail. »

L'innovation Datalogic a apporté la technologie Imager en réponse aux besoins actuels des détaillants, tout en leur permettant de se préparer pour les applications futures. La technologie Imager augmente la fiabilité et l'efficacité, en fournissant un taux de lecture plus important, sans pièce en mouvement, tout en offrant simultanément un nouveau moyen d'identification du produit. En effet, les nouveaux systèmes d'imagerie peuvent identifier les éléments sans recourir à un code-barres, grâce à la reconnaissance visuelle de l'emballage (ViPR™) ou des filigranes numériques (Digital Watermarks). Cette technologie garantit la pérennité des investissements dans les scanners de caisse qui, en plus d'offrir une grande longévité, sont déjà prêts pour les nouvelles applications basées sur l'extraction et le traitement de l'image.