

DATALOGIC E BIZERBA SPA NUOVA PARTNERSHIP COMMERCIALE PER SOLUZIONI PERSONALIZZATE DEDICATE AI PUNTI VENDITA RETAIL

Bologna – 13 Gennaio 2016 – Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale e produttore di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser, ha il piacere di annunciare un accordo di collaborazione con BIZERBA Spa, filiale italiana della multinazionale tedesca Bizerba GmbH & Co. KG, società leader nel settore della pesatura, con soluzioni per gli operatori dei settori industria, commercio e artigianato.

L'accordo di collaborazione ha lo scopo di rafforzare l'offerta di entrambi i vendor nel settore retail e prevede la commercializzazione degli scanner da banco biottici della linea [Magellan™](#) di Datalogic (Magellan 8400, 9400i e 9800i) con la bilancia Bizerba integrata.

La nuova soluzione personalizzata è ideale per i retailer che necessitano di un sistema di pesatura direttamente in cassa, necessariamente durante la fase di checkout. La tecnologia di lettura Digital Imager degli scanner da banco Datalogic Serie Magellan, che garantisce letture immediate anche in presenza di codici a barre rovinati o stampati a bassa risoluzione, unita alle bilance Bizerba, perfettamente integrate con il sistema ScaleSentry di Datalogic che individua quando gli articoli non sono correttamente posizionati all'interno dell'area di pesatura ed avvisa il cassiere sospendendo la trasmissione dei dati relativi al peso (presente nei modelli con tecnologia di lettura imaging Magellan 9400i e 9800i), rendono il sistema di checkout ancora più affidabile, riducendo al tempo stesso le perdite.

"Cerchiamo sempre di offrire ai nostri clienti nuove soluzioni, che diano loro un reale vantaggio competitivo, e le soluzioni frutto di questa collaborazione ne sono una dimostrazione" commenta Emanuela Iapelli, Country Manager di Datalogic.

Dai grandi supermercati ai negozi di genere alimentari, dai fai da te alle catene specializzate del non food, gli scanner Datalogic vengono usati per gestire ogni tipo di applicazione di checkout in cassa. Era il 1974 quando fu acquisito, per la prima volta al mondo, in un supermercato americano, un codice a barre con un lettore da banco Magellan A di Datalogic. Da allora, ben più di un milione di unità di Magellan sono state vendute e il suo marchio è riconosciuto a livello mondiale come sinonimo di affidabilità, velocità e precisione.

"La Bizerba Spa è lieta di intraprendere questa collaborazione commerciale con Datalogic Italia. Siamo convinti che riusciremo a costruire la giusta sinergia che ci porterà ad un successo congiunto e che, contemporaneamente, sarà funzionale allo sviluppo dei nostri prodotti sul mercato italiano e utile a dare un servizio sempre migliore al cliente finale" afferma Giovanni Rossi, Director Sales Channel Retail di Bizerba Spa.

La conferma del successo degli scanner Magellan è avvalorata, per il decimo anno consecutivo, dai dati dell'ultimo report di VDC Research, società specializzata in ricerche di marketing e analisi di

mercato, che conferma la leadership internazionale di Datalogic nella fornitura di scanner bi-ottici per il settore retail.