

DATALOGIC GALARDONADA CON EL PREMIO A LA INNOVACIÓN EN RBTE

Madrid, 24 de marzo de 2016 – [Datalogic](#), líder global en la Captura Automática de Datos y Automatización Industrial, fabricante a nivel mundial de lectores de código de barras, terminales portátiles, sensores, sistemas de visión y equipamiento de marcación por láser, se complace en anunciar que ha sido galardonada con el Premio a la Innovación en el Retail Business Technology Expo 2016.

De una lista de dieciséis finalistas, el [escáner/balanza fijo Magellan 9800i™](#) fue seleccionado por un jurado de expertos y retailers, entre ellos Marks & Spencer y White Stuff, por su capacidad de leer códigos digitales de marca de agua, invisibles al ojo humano. Para describir al ganador el jurado declaraba: “Este nuevo concepto se puede considerar verdaderamente como revolucionario. El código de marca de agua invisible podría eventualmente sustituir al código de barras que durante tanto tiempo nos ha dado servicio, además de destacar su enorme potencial para agilizar los procesos en el checkout.”

La habilidad del escáner Magellan 9800i de escanear digitalmente códigos de marca de agua supone que ni los empleados del checkout ni los clientes que utilizan los puntos de Self-checkout se tienen que preocupar más por la orientación del producto, simplemente pasar el producto por el escáner. Esto incrementa considerablemente la productividad en el punto de venta. El escáner Magellan 9800i posee el Record Guinness Mundial por su rapidísimo tiempo de escaneo con códigos de marca de agua.

Mike Doyle, Regional Director UK e Ireland de Datalogic declara, “Estamos encantados de que Datalogic y el Magellan 9800i hayan sido reconocidos por tal elenco de expertos en tecnología retail, sobre todo porque la competencia era muy fuerte. Como proveedores a 18 de los 25 top retailers a nivel mundial, Datalogic está comprometida en ofrecer la innovación que permita a los retailers no sólo trabajar de manera más eficiente sino también que les permita ofrecer a sus clientes una experiencia de compra superior.”

Matt Bradley, Director del Evento RBTE concluye “Sabernos que nuestros expositores presentan innovaciones sorprendentes que pueden cambiar y mejorar notablemente los comercios minoristas. El Innovation Trail and Awards es una excelente plataforma para nuestros visitantes para ver las mejores soluciones, productos y servicios que están dando forma a la evolución del comercio minorista. El escáner Magellan de Datalogic es un ejemplo de innovación.”