

HOUSE OF FRASER PREND LE CONTRÔLE DE LA GESTION DES PRIX AVEC DATALOGIC

Londres – 10 Mars 2016 – [Datalogic](#), leader mondial de l'Identification Automatique et de l'Automation Industrielle, fournisseur mondial de solutions complètes et fabricant de lecteurs code-barres, terminaux portables, systèmes de vision et de marquage Laser, a annoncé aujourd'hui que le grand magasin du Royaume-Uni, House of Fraser, utilise des terminaux portables [Skorpio™ X3](#) pour améliorer ses processus de gestion des prix.

House of Fraser, détenu par Nanjing Xinjiekou Department Store Co. Ltd., une grande chaîne de grands magasins chinoise, a fait l'acquisition de 290 Skorpio X3 suite à un large programme pilote dans les magasins de Glasgow et Bristol avec son partenaire Capgemini.

"Nous avons étudié un certain nombre d'options avant de sélectionner le Skorpio X3 de Datalogic pour remplacer nos terminaux portables qui fonctionnaient dans nos 61 magasins à travers le Royaume-Uni", a commenté Fred Jefferiss, Contrôleur de la Finance Commercial à House of Fraser. " L'ergonomie du Skorpio X3, ainsi que son clavier alphanumérique et son grand écran QVGA permettent une utilisation facile et efficace pour toutes nos équipes en magasin ".

La principale fonction du terminal portable est de faciliter et d'améliorer les processus de gestion des prix. Associé avec une imprimante d'étiquettes mobile connectée en Bluetooth au terminal Skorpio, les employés peuvent vérifier le prix des articles, puis imprimer des étiquettes promotionnelles précises dans l'espace de vente et les apposer sur les articles en quelques secondes. " La capacité de vérifier des prix et d'imprimer sur place nous permet de préparer plus efficacement les périodes de soldes et de fournir à nos clients une présentation claire et professionnelle du prix de l'article. Ainsi les questions sont minimisées et les temps d'attentes en caisse réduit ", a poursuivi Jefferiss.

Le Skorpio intègre la technologie " Spot Vert " brevetée Datalogic, offrant une confirmation visuelle de bonne lecture. Cette technologie est utile dans les environnements bruyants, dans lesquels la confirmation sonore du scanner est parfois difficilement audible. En plus d'augmenter le rendement, cette fonctionnalité permet également de réduire les erreurs et d'améliorer l'exactitude des prix sur le point de vente.

Mike Doyle, Directeur Régional Datalogic pour le Royaume Uni et l'Irlande, explique " En tant que fournisseur de plus d'un tiers des principales enseignes de distribution dans le monde, Datalogic s'efforce de développer des technologies visant à améliorer l'expérience en magasin, tout en améliorant l'efficacité opérationnelle. Ce fût un réel plaisir de travailler avec nos partenaires pour offrir une solution intégrée qui permettra à House of Fraser de gérer de manière plus précise leur prix ".