IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE SEMESTRALE AL 30 GIUGNO 2016. RICA MARGINE OPERATIVO E UTILE NETTO IN FORTE CRESCITA

• Ricavi di vendita pari a 281,8 milioni di Euro in aumento del 9,5% rispetto ai 257,5 milioni di del primo semestre 2015 (+9,5% a cambio Euro/Dollaro costante)

• EBITDA in decisa crescita del 31% a 45 milioni di Euro rispetto ai 34,3 milioni di Euro del semestre 2015 (EBITDA Margin sale al 16% dal 13,3%)

• Utile netto in aumento del 22% a 26,2 milioni di Euro rispetto ai 21,5 milioni di Euro del semestre 2015

• Indebitamento finanziario netto a 27,5 milioni di Euro rispetto a 21 milioni di Euro al 31 dic 2015

Bologna, 4 agosto 2016 - Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il M Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") e mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale e produttore di di codici a barre, mobile computer, sensori per la rilevazione, misura e sicurezza, sistemi di vis marcatura laser, ha approvato in data odierna la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016.

I risultati del semestre evidenziano una forte crescita di tutti gli indicatori economici confer l'andamento positivo registrato nel primo trimestre. Grazie ad un sostenuto incremento dei ricavi di v l'EBITDA sale del 31% a circa 45 milioni di Euro, l'EBIT cresce di oltre il 43% a 35,3 milioni di l'utile netto migliora del 22% a 26,2 milioni di Euro.

Il Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Romano Volta, ha così comment risultati del semestre evidenziano un andamento molto positivo di tutto il Gruppo. I ricavi mostrar crescita superiore rispetto al mercato in entrambe le divisioni grazie alla continua innovazione di prodo ha permesso di offrire soluzioni altamente innovative ai nostri clienti e partner e grazie agli invest effettuati nella forza distributiva. Mi preme sottolineare gli ottimi risultati ottenuti sul mercato Americano e in Europa. Molto positivo anche l'andamento della marginalità, con il conseguime un'EBITDA margin di Gruppo del 16% - il migliore dell'ultimo decennio – che ha beneficiato nel se di alcune azioni di contenimento dei costi operativi e dello slittamento di alcune spese in ambito R&D andamento supportato da un booking in crescita e dall'ottimizzazione dei costi di produzione e opera corso ci rende fiduciosi nel conseguimento di risultati positivi anche nella seconda parte dell'anno".

I ricavi delle vendite riflettono l'andamento favorevole ottenuto dalle divisioni nel periodo e si attes 281,8 milioni di Euro, con una crescita del 9,5% rispetto ai 257,5 milioni di Euro del primo semestre (percentuale invariata nell'analisi a cambio Euro/Dollaro costante). Il booking ha raggiunto 288,2 mil Euro, in crescita del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2015.

L'incidenza sul fatturato dei nuovi prodotti nel secondo trimestre è stata pari al 27,4%, sostanzialme linea con il trend positivo del primo trimestre (pari al 27,6%) ed in aumento rispetto allo stesso perio 2015 (26,4%).

Il **Margine Lordo di Contribuzione**, pari a 131 milioni di Euro cresce del 7,9% rispetto a 121,4 mil Euro realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente (stessa incidenza nell'analisi a c Euro/Dollaro costante), mentre la sua incidenza sui ricavi passa dal 47,2% del 2015 al 46,5% del 2016. è dovuto principalmente ad un diverso mix di prodotti venduti.

I **costi operativi**, pari a 94,9 milioni di Euro, evidenziano una crescita inferiore all'1% rispetto ai 94,3 r di Euro del primo semestre 2015 con un'incidenza sul fatturato del 33,7% in netto miglioramento risp quella del primo semestre 2015 pari a 36,6%. Tale andamento riflette un'attività volta al contenimento spese amministrative e generali, diminuite del 5,8% a beneficio dell'incremento dei costi per attiv Ricerca e Sviluppo, cresciuti del 3,7% a 24,3 milioni di Euro, con un'incidenza dell'8,6% sui ricavi, in a quella dello stesso periodo dell'anno precedente per un mero effetto di posticipo.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** cresce in maniera decisa del 31% da 34,3 milioni di Eur milioni di Euro (+31,1% a cambio Euro/Dollaro costante) mentre l'incidenza sui ricavi (EBITDA m sale al 16% rispetto al 13,3% senza risentire dell'effetto cambio Euro/Dollaro.

Il **Risultato Operativo** cresce del 43,1% a 35,3 milioni di Euro rispetto ai 24,7 milioni di Euro (+43 cambio Euro/Dollaro costante).

Dopo oneri finanziari per 1,9 milioni di Euro rispetto a 3,2 milioni di Euro nel primo semestre 20 diminuzione grazie all'effetto della stipula nel febbraio 2015 di un nuovo contratto di finanziamento c "pool" di banche, e perdite su cambi pari a 0,3 milioni di Euro rispetto a utili per 3,4 milioni di Eu primo semestre 2015, l'**utile netto di Gruppo** si attesta a 26,2 milioni di Euro in crescita del 22% risp 21,5 milioni di Euro conseguiti nel primo semestre 2015.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2016 si attesta a 27,5 milioni di Euro rispetto ai 21,0 r di Euro al 31 dicembre 2015, e ai 58,4 milioni di Euro al 30 giugno 2015.

Il capitale circolante netto commerciale al 30 giugno 2016 si attesta a 56,1 milioni di Euro, rispetto a milioni di Euro al 31 dicembre 2015, e ai 54 milioni di Euro al 30 giugno 2015. L'aumento risp dicembre è principalmente ascrivibile ad un fisiologico incremento delle rimanenze nel primo se dell'anno.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

I ricavi delle vendite del secondo trimestre 2016 si attestano a 146,5 milioni di Euro con una c dell'8,4% rispetto al secondo trimestre 2015 (+9,4% a cambio Euro/Dollaro costante) e dell'8,2% risp primo trimestre 2016. Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 147,7 r di Euro, in crescita del 17,5% rispetto al secondo trimestre 2015.
I margini operativi risultano in forte crescita sia rispetto al secondo trimestre dell'esercizio 2015 che al trimestre dell'esercizio in corso.

Confronto secondo trimestre 2016 e secondo trimestre 2015

€000	2° trimestre 2016		2° trimestre 2015		Var.	Var
TOTALE RICAVI	146.489	*100,0%*	135.169	*100,0%*	11.320	*8,*
M.O.L (EBITDA)	26.137	*17,8%*	18.636	*13,8%*	7.501	*40*
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	21.103	*14,4%*	13.900	*10,3%*	7.203	*51*

Confronto secondo trimestre 2016 e primo trimestre 2016

€000	2° trimestre 2016		1° trimestre 2016		Var.	Var
TOTALE RICAVI	146.489	*100,0%*	135.353	*100,0%*	11.136	*8,*
M.O.L (EBITDA)	26.137	*17,8%*	18.820	*13,9%*	7.317	*38*
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	21.103	*14,4%*	14.210	*10.5%*	6.893	*48*

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativ ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoring.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Ricavi			EBITDA*		
€000	H1 2016	H1 2015	Var. %	H1 2016	H1 2015	V
Datalogic ADC	194.834	177.420	9.8%	48.592	41.062	
Datalogic IA	75.701	66.556	13,7%	3.829	1.325	
Informatics	12.751	14.461	(11,8%)	(289)	110	
Datalogic S.p.A.	19.172	14.140	35,6%	6.245	(2.734)	
Rettifiche	(20.616)	(15.092)	36,6%	(13.420)	(5.437)	
Totale	281.842	257.485	9,5%	44.957	34.326	

La **Divisione ADC** (Automatic Data Capture) specializzata nella produzione di lettori di codici a bar per il mercato retail, di lettori manuali e di mobile computer ad uso professionale, ha registrato nel se un fatturato di 194,8 milioni di Euro in crescita del 9,8% (invariato l'incremento a cambio Euro/D costante) rispetto al primo semestre 2015 e nel secondo trimestre un fatturato di 101,6 milioni di E crescita dell'8,8% (+9,8% a cambio Euro/Dollaro costante) rispetto al secondo trimestre 2015. L'anda semestrale è risultato particolarmente positivo sia in Nord e Sud America con crescite superiori al 20 stato trainato dalla vendita degli scanner da banco a tecnologia imaging e dei mobile computer.
La marginalità della divisione ha sfiorato il 25% nel semestre raggiungendo i valori più elevati nella sto Gruppo grazie al miglioramento della leva operativa e del contenimento dei costi.

La **Divisione Industrial Automation** specializzata nella produzione di sistemi di identificazione auto sicurezza, rilevazione e marcatura per il mercato dell'Automazione Industriale, ha registrato nel seme

fatturato di 75,7 milioni di Euro, in crescita del 13,7% rispetto al primo semestre 2015 (invariato l'incre a cambio Euro/Dollaro costante) e nel secondo trimestre un fatturato di 40,2 milioni di Euro, in aume 15,5% rispetto al secondo trimestre 2015 (+16,3% a cambio Euro/Dollaro costante). Al netto dei r della Business Unit Systems, che beneficia, tra gli altri, dell'ordine ricevuto da Royal Mail (la soc gestione delle poste del Regno Unito), i ricavi della divisione sono aumentati dell'8,9% a 65,8 milioni d (invariato l'incremento a cambio Euro/Dollaro costante) nel semestre e dell'11,1% a 35 milioni d (+11,6% a cambio Euro/Dollaro costante) nel trimestre. A livello di ricavi si evidenzia una perfor eccezionale dei lettori di codice a barre per applicazioni in ambito industriale in tutte le geografie. In t di marginalità si registra un miglioramento dell'EBITDA Margin dal 2% al 5,1% (7,1% al netto dei r della BU Systems).

Informatics ha registrato un fatturato pari a 12,8 milioni di Euro rispetto ai 14,5 milioni di Euro del semestre 2015.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

In merito alle aree geografiche, nel primo semestre 2016, si è evidenziato un andamento positivo vendite sia del mercato Nord Americano, con una crescita del 14,8%, a 84,5 milioni di Euro, che del m Europeo con una crescita del 9,4% a 118 milioni di Euro.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	30.06.2016	30.06.2015	Variazione
Italia	26.556	25.181	5,5%
Europa	117.988	107.840	9,4%
Nord America	84.508	73.613	14,8%
Asia & Pacifico	34.725	33.920	2,4%
Resto del mondo	18.065	16.931	6,7%
TOTALE	281.842	257.485	9,5%

EVENTI NEL SEMESTRE

In data 4 marzo 2016, a seguito delle dimissioni di Sergio Borgheresi, Stefano Biordi è stato nominato CFO ad interim di Datalogic e Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, e Vi Colucci è stata nominata Investor Relator di Datalogic.

In data 16 Aprile 2016 è stato inaugurato un nuovo impianto industriale di 7.000 mq a Balatonbo Ungheria, dedicato principalmente alla produzione di apparecchi per il Factory Automation. L'ob dell'investimento, pari a oltre 9 milioni di Euro ripartito sugli anni 2014-2016, è duplice: da un lato an la capacità produttiva in coerenza con i piani di crescita del Gruppo, dall'altro assicurare una m flessibilità e la massima qualità al processo produttivo grazie all'introduzione di tre nuove linee SMT.

In data 2 maggio 2016 l'Assemblea degli azionisti ha, tra l'altro, nominato – per il triennio 2016/20 "nuovo" Collegio Sindacale della Società nelle persone di:

- Fiorenza Salvatore Marco Andrea – Presidente;
- Santagostino Roberto – Sindaco effettivo;
- Lancellotti Elena – Sindaco effettivo.

In data 28 giugno 2016, la Società ha comunicato l'avvio del programma di acquisto di azioni pro esecuzione della delibera assunta dall'Assemblea degli azionisti in data 2 maggio 2016.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE ED ALTRE INFORMAZIONI

Nella riunione odierna, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato di dare avvio ad un pr finalizzato alla focalizzazione di tutti i processi aziendali del Gruppo Datalogic in ottica Client l'obiettivo di rendere la Società sempre più "Customer Driven".
Conseguentemente, tutti i clienti potranno ulteriormente beneficiare della massima qualità in tern prodotto ed efficacia dei servizi offerti.
Tale progetto – in fase di definizione – potrà rendere più efficace la struttura societaria del Gruppo Dat migliorando la "Customer Satisfaction".

Alla luce delle recenti novità normative introdotte dal Legislatore Comunitario, su proposta del Presic Amministratore Delegato, il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato, nella riunione odier modificare la "Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate", reperibile - nella sua ve aggiornata – sul sito internet della Società www.datalogic.com (sezione Investor Relations).

Infine, a seguito della nomina del nuovo COO di Gruppo – dott.ssa Carol Couch – nella riunione odi Consiglio di Amministrazione ha considerato positivamente conclusa la responsabilità (i.e. delega cons conferita ad interim, lo scorso 7 maggio 2015, all'Ing. Carlo Aversa in materia di coordinar supervisione e gestione di tutte le operations del Gruppo Datalogic.
Il Consiglio di Amministrazione ringrazia l'ing. Aversa per il lavoro svolto a beneficio del Gruppo.
L'Ing. Carlo Aversa rimane Amministratore non esecutivo della Società.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati del semestre confermano il trend positivo del Gruppo soprattutto nel mercato europeo ed ir America che registrano una crescita significativa rispetto al primo semestre del 2015 (rispettivamente +15,1% a cambio Euro/Dollaro costante). Tale crescita testimonia l'apprezzamento da parte del mercat soluzioni tecnologiche frutto di un'intensa attività di ricerca e sviluppo e una più canalizzata risp mercato con un particolare focus sulla gamma di applicazioni rivolte ai settori retail, trasporti e log all'industria manifatturiera ed alla sanità.

Il Gruppo continuerà gli investimenti significativi in R&D e prevede di beneficiare, a partire dalla se metà dell'anno, degli effetti positivi attesi dall'ottimizzazione di costi di produzione e costi operativi ir derivanti da progetti di riorganizzazione e centralizzazione di attività e funzioni del Gruppo.

***

Si ricorda che la Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2016 di Datalogic S.p.A. sarà a disposizi chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. (www.borsaitaliana.it), il meccanismo di stoccaggio autorizzato "Storage", gestito da BIt Market Services, e sarà altresì reperib sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Stefano Biordi – dichiara, a del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile conten comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 30 Giugno 2016 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016		30/06/2015		var.	var. %
Ricavi totali	281.842	100,0%	257.485	100,0%	24.357	9,5%
Costo del venduto	(150.822)	-53,5%	(136.046)	-52,8%	(14.776)	10,9%
Margine lordo di contribuzione	131.020	46,5%	121.439	47,2%	9.581	7,9%
Altri Ricavi	2.038	0,7%	1.209	0,5%	829	68,6%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(24.317)	-8,6%	(23.449)	-9,1%	(868)	3,7%
Spese di Distribuzione	(51.189)	-18,2%	(50.132)	-19,5%	(1.057)	2,1%
Spese Amministrative e Generali	(18.541)	-6,6%	(19.691)	-7,6%	1.150	-5,8%
Altri costi operativi	(891)	-0,3%	(1.042)	-0,4%	151	-14,5%
Totale costi operativi ed altri costi	(94.938)	-33,7%	(94.314)	-36,6%	(624)	0,7%
Costi e ricavi non ricorrenti	(370)	-0,1%	(750)	-0,3%	380	-50,7%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(2.437)	-0,9%	(2.899)	-1,1%	462	-15,9%
Risultato operativo (EBIT)	35.313	12,5%	24.685	9,6%	10.628	43,1%
Risultato della gestione finanziaria	(1.877)	-0,7%	(3.162)	-1,2%	1.285	-40,6%
Utile/(Perdite) da società collegate	(402)	-0,1%	97	0,0%	(499)	n.a.
Utile/(Perdite) su cambi	(283)	-0,1%	3.390	1,3%	(3.673)	n.a.
Utile/Perdita ante imposte	32.751	11,6%	25.010	9,7%	7.741	31,0%
Imposte	(6.575)	-2,3%	(3.559)	-1,4%	(3.016)	84,7%
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	26.176	9,3%	21.451	8,3%	4.725	22,0%
Ammortamenti Imm. Materiali	(4.357)	-1,5%	(3.694)	-1,4%	(663)	17,9%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(2.480)	-0,9%	(2.298)	-0,9%	(182)	7,9%
Margine operativo lordo (EBITDA) [1]	44.957	16,0%	34.326	13,3%	10.631	31,0%

[1] ***EBITDA*** *- Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del peri lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli proventi finanziari e delle imposte sul reddito.*
L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal Management per monitorare e valutare l'anda operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Stato Patrimoniale Riclassificato al 30 Giugno 2016 [2] – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
Immobilizzazioni Immateriali Nette	52.438	56.547	57.735
Avviamento	179.539	183.020	178.156
Immobilizzazioni Materiali Nette	66.286	68.384	59.111
Partecipazioni non consolidate	5.989	6.607	5.828
Altre attività immobilizzate	52.209	49.288	46.249
Capitale Immobilizzato	356.461	363.846	347.079
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	75.763	68.765	67.344
Debiti vs. Fornitori	(108.268)	(101.711)	(86.050)
Rimanenze	88.565	69.477	72.702
Capitale circolante netto commerciale	56.060	36.531	53.996
Altre Attività Correnti	34.210	28.643	36.670
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	(72.373)	(61.025)	(60.384)
Capitale circolante netto	17.897	4.149	30.282
Altre Passività a M/L termine	(26.009)	(26.773)	(26.924)
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	(6.488)	(6.814)	(6.867)
Fondi per rischi	(10.143)	(15.187)	(12.560)
Capitale investito netto	331.718	319.221	331.010
Patrimonio netto Totale	*(304.258)*	*(298.260)*	*(272.607)*
Posizione Finanziaria Netta	(27.460)	(20.961)	(58.403)

[2]L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Manageme valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottat prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi prin bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertant oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.

Posizione Finanziaria Netta al 30 Giugno 2016 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	30/06/2016	31/12/2015	30/06/2015
A. Cassa e Banche	93.747	126.166	96.500
B. Altre disponibilità liquide	*45*	46	46
b1. Cassa vincolata	*45*	*46*	*46*
C. Titoli detenuti per la negoziazione	361	361	361
c1. Breve termine	*0*	*0*	*0*
c2. Lungo termine	361	*361*	*361*
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	94.153	126.573	96.907
E. Crediti finanziari correnti	0	0	2.612
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	0
f1. Operazioni di copertura	*0*	*0*	*0*
G. Conti correnti bancari passivi	43	45	99
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	19.963	32.973	25.951
I. Altri debiti finanziari correnti	3.327	6.355	2.558
i1. Operazioni di copertura	*0*	*6*	*26*
i2. Debiti per leasing	*267*	*260*	*254*
i3. Debiti finanziari correnti	*3.060*	*6.089*	*2.278*
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) +(I)	23.333	39.373	28.608
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (D) – (E) – (F)	(70.820)	(87.200)	(70.911)
L. Debiti bancari non correnti	129.692	139.639	149.696
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.616	31.872	20.957
N. Altri debiti non correnti	204	394	575
n1. Operazioni di copertura	*76*	*115*	*150*
n2. Debiti per leasing	*128*	*279*	*425*
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) – (M) + (N)	98.280	108.161	129.314
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	27.460	20.961	58.403