

DATALOGIC ANUNCIA EL LANZAMIENTO DEL NUEVO DISPOSITIVO DE USO GENERAL JOYA TOUCH - TECNOLOGÍA A LA VANGUARDIA PARA CUALQUIER APLICACIÓN RETAIL EN LA PALMA DE TU MANO

Eugene, OR – 29 de septiembre de 2016 – Datalogic, líder global en el mercado de la Captura Automática de Datos y Automatización Industrial, fabricante a nivel mundial de lectores de códigos de barras, terminales portátiles, sensores de detección, medición y seguridad, sistemas de visión y marcaje láser, anuncia el lanzamiento del nuevo dispositivo de uso general Joya™ Touch para retail.

El dispositivo de uso general Joya Touch permite al cliente beneficiarse de las aplicaciones de Self-Shopping, Gestión de Colas y Registro de Regalos residentes en el mismo dispositivo, así como aplicaciones operacionales tales como reposición de lineales, control de inventario, marcaje de precios, verificación de precios y mucho más. Los modelos manual y con empuñadura permiten al retailer desarrollar diferentes configuraciones del dispositivo para adaptarse a sus necesidades según las aplicaciones. El dispositivo Joya Touch es realmente personalizable ofreciendo al retailer diferentes opciones para incorporar al terminal la imagen corporativa y elementos de marketing.

Datalogic ha diseñado el dispositivo Joya Touch para adaptarse y superar todos los aspectos de las aplicaciones retail, incluyendo las siguientes características:

- Tecnología Bluetooth®v4 y Beacon para la localización en tienda. Esto permite la conexión a una gran variedad de dispositivos tales como sistemas de pago, auriculares e impresoras.
- Sistema único de carga inalámbrica sin necesidad de contactos, lo cual permite aumentar la vida útil del dispositivo y una disminución de costes para los retailers.
- Recarga de la batería en sólo 2,5 horas, con un modo de carga boost que asegura 80 minutos de uso con tan solo 15 minutos de carga.
- Cuna de carga de tres ranuras tanto para el modelo manual como manos libres, ofreciendo opciones de alta capacidad o alta visibilidad de dispositivos.
- Radio Wi-Fi 802.11a/b/g/n Wi-Fi, que ofrece doble banda para las comunicaciones sin interferencias.
- Pantalla táctil de 4,3 pulgadas con Corning® Gorilla® Glass 3 con resistencia industrial y resolución FWVGA y QVGA.
- Sistema Operativo Microsoft Windows Embedded Compact 7 (WEC7) que ofrece máxima compatibilidad

El dispositivo Joya Touch soporta el middleware Shopevolution™ 7 de Datalogic preparado para trabajar en la nube. Esta plataforma software multicanal opera tanto desde la nube como desde las propias instalaciones. El software es capaz de gestionar varias tiendas simultáneamente, permitiendo

importantes ahorros de tiempo y disminución de costes. El dispositivo manual Joya Touch también soporta software para Self-Shopping de terceros.

El dispositivo Joya Touch y el middleware Shopevolution 7 han recibido el premio 2016 POPAI Award en la categoría de Innovación en Aplicaciones Tecnológicas y Digitales. Francesco Montanari, VP and GM of the BU Mobile Computing en Datalogic declara, "Este dispositivo de uso general es ideal para cualquier aplicación retail ofreciendo al cliente una solución fácil y agradable para hacer la compra, optimizando al mismo tiempo el ROI de los retailers."

El dispositivo de uso general Joya Touch incluye la tecnología SoftSpot™ de Datalogic. SoftSpot permite al usuario ubicar el gatillo vía software en cualquier parte de la gran pantalla. Además el dispositivo soporta la aplicación Queue-Busting de Datalogic de gestión de colas, lleva incorporado el 'Green Spot' patente de Datalogic de confirmación visual de lectura correcta y un acelerómetro de 3 ejes que rota la pantalla del dispositivo automáticamente.