

# DATALOGIC ANUNCIA EL LANZAMIENTO DEL NUEVO MIDDLEWARE SHOPEVOLUTION 7 PREPARADO PARA TRABAJAR DESDE LA NUBE - ASEGURANDO UNA EXPERIENCIA OMNICANAL Y SIN INTERFERENCIAS

Eugene, 29 de septiembre de 2016 – [Datalogic](http://www.datalogic.com), líder global en el mercado de la Captura Automática de Datos y Automatización Industrial, fabricante a nivel mundial de lectores de códigos de barras, terminales portátiles, sensores de detección, medición y seguridad, sistemas de visión y marcaje láser, anuncia el lanzamiento del nuevo middleware Shopevolution™ 7 listo para trabajar desde la nube. Es el middleware es ideal para aplicaciones omnicanal de Self-Shopping, Gestión de Colas y Tienda.

El middleware Shopevolution 7 soporta el nuevo dispositivo Joya™ Touch de Datalogic y los modelos anteriores, smartphones y otros dispositivos móviles. Esta plataforma software multicanal opera tanto desde la nube como desde las propias instalaciones, capaz de gestionar varias tiendas simultáneamente, permitiendo un ahorro de tiempo sustancial y reducción de costes. La capacidad de operar desde la nube elimina la necesidad de disponer de un servidor, ofreciendo un importante ahorro. El software se puede integrar fácilmente con cualquier POS para aplicaciones de autopago y gestión de programas de fidelización.

“El middleware Shopevolution 7 y el dispositivo Joya Touch han sido galardonados con el premio Popai Award en la categoría de Innovación en Aplicaciones Tecnológicas y Digitales,” declara Luigi Frison, Director de Store Automation en Datalogic. “Con el middleware Shopevolution 7 los retailers ofrecen a sus clientes una experiencia de compra agradable y eficiente, mejorando los resultados y fidelidad y reduciendo los costes operativos.”

El middleware Shopevolution 7 ofrece una lista interminable de beneficios que incluyen aplicaciones de self-shopping, gestión de colas, tienda, click & collect, social shopping, cupones digitales, localización de artículos, personalización gráfica de la interfaz de usuario, promociones internas, gestión de programas de fidelización, marketing push/pull, reglas de sistemas de configuración, back office, y muchas más aplicaciones.