

JOYA TOUCH DE DATALOGIC SÉLECTIONNÉ PAR INCO CASH & CARRY POUR DE NOUVEAUX POINTS DE VENTES AUTOMATISÉS

Bologne, Octobre 6, 2016 - Datalogic, un des leaders mondiaux de la collecte automatique de données et de l'automatisation industrielle, fabricant de lecteurs code-barres, terminaux portables, capteurs, systèmes de vision et de marquage laser, est fier d'annoncer que 600 Joya™ Touch ont été déployés par Inco Cash & Carry dans deux magasins au Danemark. Un nouveau magasin à Glostrup et un magasin déjà existant dans le centre de Copenhague.

Pendant plus de dix ans, Datalogic a travaillé en collaboration avec la société danoise Inco Cash & Carry, un des leaders dans le secteur du libre-service. INCO a choisi le Joya Touch pour sa polyvalence et son design attractif. Ce nouveau produit permettra aux distributeurs d'exécuter des applications clients dont le Self-Shopping, le Queue Busting et la Collecte de données mais également des applications telles que les contrôles de prix, gestion des rayons, enregistrement des commandes, réception des produits et gestion des promotions sur le même appareil.

Le nouveau magasin Inco à Glostrup est un magasin 100% en Self-scanning utilisant le Joya Touch. Les clients scanneront leur carte de fidélité, prendront l'un des Joya Touch disponible, feront leur achats et paieront au comptoir libre-service. Les magasins utiliseront Shopevolution™ 7, le nouveau middleware omni-channel compatible Cloud de Datalogic. Utiliser une application cloud, permettra aux deux sites d'être gérés à partir du même serveur offrant ainsi des économies sur les coûts.

"Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec un leader de l'industrie comme INCO Cash & Carry ", déclare Francesco Montanari, vice-président et directeur général de l'Unité des terminaux portables chez Datalogic. «Les clients veulent de la rapidité donc le fait que l'ensemble du magasin soit automatisé et utilise à la fois le Joya Touch et le middleware Shopevolution est la solution idéale. Cette solution combine technologie et la facilité d'utilisation, ce qui offre une expérience en magasin agréable pour tous ".

"Notre relation avec Datalogic depuis ces nombreuses années continue de proposer des avantages à notre entreprise et à nos clients. Nous apportons notre expérience unique de distributeur pour les clients occupés qui sont à la recherche d'un supermarché efficace en phase avec leurs horaires" explique Lars Arndt, COO chez Inco.

Le Joya Touch a été sélectionné par INCO pour sa technologie SoftSpot™ breveté Datalogic. Le SoftSpot offre un confort pour les utilisateurs leur permettant de placer le bouton de scan partout sur le grand écran haute résolution. Une autre innovation Datalogic sur le nouveau Joya Touch est la technologie «Spot Vert» qui fournit une confirmation de bonne lecture lors du scan d'un code-barres. L'accéléromètre à 3 axes du Joya Touch pivote automatiquement l'écran pour une bonne orientation en continu.

Luiqi Frison, Directeur de l'automatisation en magasins chez Datalogic confie "Le Joya Touch combiné

au middleware Shopevolution est une solution idéale qui fournit une expérience ultime de Self-Shopping pour les clients de INCO. Datalogic a développé des solutions pour les points de ventes depuis plus de 40 ans et INCO met à profit notre technologie pour offrir à leurs clients une expérience en magasin efficace, rapide et de haut niveau qui augmente la fidélité de marque et de l'achat potentiel."

Le Joya Touch sélectionné par INCO Cash & Carry possède une grande liste de caractéristiques:

- Technologie de recharge sans fil qui élimine la contrainte de nettoyer les contacts et réduire les coûts de maintenance.
- Temps de recharge pour une batterie pleine : 2h30
- Fonctionnalité « recharge rapide » permet en 15 minutes de recharger 80 minutes d'utilisation
- Station de trois puits accueillant les modèles palm et gun et pouvant être positionnée verticalement ou horizontalement.
- Wi-Fi 802.11a/b/g/n pour une double communication des données et une transmission sans interférence.
- Microsoft Windows Embedded Compact 7 (WEC7)
- Bluetooth®v4 et technologie Beacon pour de la géolocalisation en magasin et une connexion facile avec un large éventail de dispositifs y compris les systèmes de paiement, des casques et des imprimantes