

DATALOGIC E RANDSTAD PRESENTANO IL MASTER SOFTWARE DESIGN RISERVATO A INGEGNERI LAUREATI CON IL MASSIMO DEI VOTI



Bologna, 2 marzo 2017 - [Datalogic](http://www.datalogic.com), leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati industriale, presenta il Master in Software Design, in programma dal 2 al 31 marzo 2017 e riserva neolaureati in Ingegneria Informatica, Elettronica e Matematica (dai 25 ai 34 anni), provenienti da tutta

Dopo il successo ottenuto nella scorsa edizione, con il Master in Mechanical Engineering, si rinnova Datalogic e Randstad, la multinazionale olandese specializzata in ricerca, selezione e formazione di risorse. Il Master è riservato a laureati con il massimo dei voti e che seguirà Datalogic nell'attività di assunzione.

L'esperienza dell'anno passato ha portato all'inserimento diretto di sei risorse, a conferma del fatto che Datalogic è radicata nel territorio emiliano da 45 anni e che già impiega oltre 570 persone nella sola provincia di Bologna. Con 200 nella divisione R&D, continua a far crescere giovani talenti e a scommettere sulle competenze e le

vengono formate dall'Università di Bologna.

Il Master, dunque, che durerà 184 ore ed è completamente gratuito, è finalizzato all'inserimento di giovani in aree di Ricerca & Sviluppo e si svolgerà direttamente presso gli stabilimenti bolognesi del Gruppo.

Il corso si comporrà di lezioni frontali e progetti sperimentali, sotto la guida del personale interno di Datalogic su tematiche di: architetture Embedded, programmazione ad oggetti in C++, OS/driver, Linux & Yocto, reti

“Datalogic fa della continua innovazione e qualità delle soluzioni offerte, gli elementi distintivi al successo - ha commentato Valentina Volta, AD del Gruppo – Questo è possibile soprattutto grazie alla persone che collaborano con noi. Da parte nostra, offriremo un know-how frutto di oltre 40 anni di esperienza stimolante per l'R&D e la tecnologia, senza dimenticare la possibilità di vivere una città e una Provincia sede di una delle facoltà di Ingegneria più prestigiose d'Italia. Non si tratta di un progetto teorico per i ragazzi, ma di un vero e proprio investimento dell'azienda nella formazione dei propri talenti”.

“Dopo gli ottimi risultati raggiunti nella passata edizione, anche quest'anno siamo soddisfatti della partnership tra Randstad e Datalogic – commenta Laura Xella, Senior Account Manager di Randstad Italia - Entrando nel mondo accademico e nello sviluppo di figure junior con percorsi di formazione altamente specializzati, che valorizzano il mondo accademico e quello lavorativo. Randstad, insieme a Datalogic, ha co-progettato il corso a livello logistico e si è occupata del reclutamento e della selezione dei giovani e brillanti talenti. Come nelle precedenti edizioni, i partecipanti al master provengono da tutta Italia a testimonianza dell'importanza e dell'interesse sul territorio formativo e dell'opportunità di inserimento in un'azienda di eccellenza sul territorio”.