

IL GRUPPO DATALOGIC ANNUNCIA I RICAVI DI VENDITA PRELIMINARI DEL PRIMO TRIMESTRE 2017

- Ricavi preliminari del primo trimestre 2017 pari a 141,5 milioni di Euro (135,4 milioni di Euro nello stesso periodo del 2016)
- Ricavi della Divisione Datalogic: +6,4% YoY
- Ricavi a livello di Gruppo: +4,6% YoY
- Booking pari a 161 milioni di Euro: +14,8% YoY

Bologna, 26 aprile 2017 – Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, annuncia i dati dei ricavi di vendita preliminari del primo trimestre 2017.

L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: “Considero straordinaria la crescita registrata dal Gruppo in questo primo trimestre dell’anno stante l’avvio della nuova organizzazione. Il booking in crescita a doppia cifra e i riscontri positivi ricevuti da parte dei nostri clienti dimostrano la validità della nostra strategia, l’efficacia del nuovo modello di business orientato al cliente e della nuova organizzazione. Sono particolarmente orgogliosa della capacità dell’azienda e delle sue persone di aver saputo gestire una riorganizzazione così importante senza ripercussioni sui risultati.

Non un esito scontato - soprattutto la crescita sostenuta del business Datalogic a +6.4% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente grazie all’andamento positivo di tutte le principali aree geografiche ed in particolar modo della Cina cresciuta di oltre il 30%, - poiché ottenuto nel primo e quindi più delicato periodo in cui il Gruppo ha operato con il nuovo assetto organizzativo e nonostante la chiusura pianificata delle spedizioni nelle prime due settimane dell’anno per consentirne il go-live.”

I ricavi preliminari delle vendite del primo trimestre 2017 si attestano a 141,5 milioni di Euro con una crescita del 4,6% rispetto al primo trimestre 2016 (+3,1% a cambi Euro Dollaro costanti).

Il booking nel corso del trimestre è stato pari a 161 milioni di Euro, in aumento del 14,8% rispetto al primo trimestre 2016, a conferma delle aspettative di crescita anche per i mesi successivi.

La Divisione Datalogic che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro settori di riferimento (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare), ha registrato un fatturato di 131,6 milioni di Euro in crescita del 6,4% (+5,0% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, con un andamento positivo registrato sia in Europa, sia in Nord America che, soprattutto, in Cina.

La Divisione Solution Net Systems, specializzata nella fornitura ai clienti del Gruppo Datalogic di soluzioni integrate di distribuzione automatizzata per il mondo postale e retail, ha registrato un fatturato di 5 milioni di Euro, evidenziando una crescita del 5,4% rispetto al primo trimestre 2016

(+2,7% a cambi Euro Dollaro costanti), continuando a beneficiare dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

La Divisione Informatics, attiva nella commercializzazione e nella distribuzione di prodotti e soluzioni per la gestione dell'inventario e dei beni mobili dedicate alle piccole e medie aziende, ha registrato un fatturato di 6 milioni di Euro in diminuzione del 19,1% (-21,8% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, per lo più ascrivibile a stagionalità e al nuovo modello di business adottato nel corso del 2016 che ha comportato il passaggio dalla vendita di prodotti alla vendita di licenze.

I risultati del primo trimestre 2017 verranno approvati nel prossimo Consiglio di Amministrazione che si terrà in data 15 maggio 2017.