IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2017

GO LIVE DELLA NUOVA ORGANIZZAZIONE FOCALIZZATA SUL CLIENTE: TUTTI GLI INDICATO ECONOMICI IN CRESCITA

- Ricavi in miglioramento del 4,6% a 141,5 milioni di Euro rispetto a 135,4 milioni di Euro registra primo trimestre 2016 (+3,1% al netto dell'effetto cambio Euro/Dollaro)
- Booking del trimestre a 161 milioni di Euro, in aumento del 14,8% rispetto al primo trimestre 201
- EBITDA[1] in crescita del 10,3% a 20,8 milioni di Euro rispetto a 18,8 milioni di Euro del p trimestre 2016 (+13,1% al netto dell'effetto cambio Euro/Dollaro); EBITDA margin sale al 14,7% 13,9%
- Utile netto a 11,9 milioni di Euro in aumento del 18,2% rispetto a 10,1 milioni di Euro del p trimestre 2016
- Indebitamento Finanziario Netto consolidato a 10,5 milioni di Euro rispetto a una Posiz Finanziaria Netta positiva per 3,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2016

Bologna, 16 maggio 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: D società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da B Italiana S.p.A. ("Datalogic") e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei da dell'automazione industriale, ha approvato ieri il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017.

Il primo trimestre chiude con un utile netto a 11,9 milioni di Euro in crescita del 18,2% rispetto al p trimestre del 2016 ed evidenzia una notevole crescita di tutti i principali indicatori economici. In particola positivo andamento dei ricavi e del costo del venduto ha permesso un miglioramento del Margine Lor contribuzione sia in termini assoluti, +6,6% a 66,2 milioni di Euro, che di incidenza sui ricavi (dal 45,9 46,8%) e di riflesso sull'EBITDA migliorato del 10,3% a 20,8 milioni di Euro.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: "Sono r soddisfatta dei risultati ottenuti nel primo trimestre dell'esercizio, stante il go live della nuova organizza customer centric e la chiusura pianificata delle spedizioni nelle prime due settimane dell'anno. Il nostro business è cresciuto in tutte le geografie ed in particolare in Cina e Nord America. La nostra n organizzazione customer centric ci ha permesso un maggiore focus sui settori Manufacturing ed Healt i cui ricavi sono cresciuti rispettivamente dell'11% e di quasi il 70%. Il miglioramento del costo del ver ed un mix di vendita più indirizzato a clienti con più alta disponibilità di acquisto, quali quelli del se manufacturing, ci hanno permesso il miglioramento del nostro margine operativo lordo. Tale andam supportato dal mantenimento di elevati livelli di investimenti in Ricerca e Sviluppo e da un booki crescita ci rende fiduciosi nel conseguimento di risultati positivi anche per il prosieguo dell'anno".

Si ricorda che dal 1 gennaio 2017 è operativa la nuova organizzazione di Gruppo, pertanto i dati marzo 2016 sono stati riclassificati tra le diverse destinazioni per renderli più omogenei ai dati 2017.

Nel primo trimestre 2017, il Gruppo Datalogic ha registrato ricavi per 141,5 milioni di Euro in crescit 4,6% rispetto ai 135,4 milioni di Euro del primo trimestre 2016 (+3,1% a cambi Euro/Dollaro costanti) g all'andamento positivo di tutte le principali aree geografiche della divisione Datalogic.

L'incidenza dei nuovi prodotti sul fatturato del periodo a 18,7% (27,6% nel primo trimestre del 20' dovuta principalmente allo sfasamento temporale tra l'uscita dall'indicatore di prodotti "cross-industrie alto fatturato, che saranno sostituiti da una ricca pipeline di nuovi prodotti "breakthrough" previsti a p dalla seconda parte dell'anno, e la contestuale entrata nell'indicatore di prodotti più dedicati ai clie specifiche industries con una vita utile più lunga ma a più basso impatto sul fatturato.

Il booking nel corso del trimestre – gli ordini già acquisiti – è stato pari a 161 milioni di Euro, in aument 14,8% rispetto al primo trimestre 2016, a conferma delle aspettative di crescita anche per i mesi succes

Il margine lordo di contribuzione, è cresciuto del 6,6% a 66,2 milioni di Euro rispetto a 62,1 milioni di realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente (+6,4% a cambi Euro/Dollaro costanti), ment sua incidenza sui ricavi migliora dal 45,9% del 2016 al 46,8% del 2017 per effetto del sostar mantenimento dei prezzi di vendita e al miglioramento del costo del venduto.

I costi operativi, pari a 49,6 milioni di Euro, crescono del 5,5% (a cambi costanti l'incremento sarebbe pari al 4,1%) rispetto ai 47,0 milioni di Euro del primo trimestre 2016 ed evidenziano un'incidenz fatturato del 35,1% sostanzialmente invariata rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente. andamento riflette un aumento dei costi per attività di Ricerca e Sviluppo, vero motore dello svilupp Gruppo, cresciuti del 9,1% a 13,2 milioni di Euro con un'incidenza del 9,3% sui ricavi rispetto all' registrato nel primo trimestre del 2016.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) del Gruppo è cresciuto del 10,3% attestandosi a 20,8 milioni di rispetto ai 18,8 milioni del primo trimestre 2016 (+13,1% a cambi Euro/Dollaro costanti), co miglioramento della marginalità del trimestre (EBITDA margin) dal 13,9% al 14,7%.

Gli oneri finanziari, negativi per 0,8 milioni di Euro, diminuiscono del 12,9% rispetto al primo trim dell'esercizio precedente (0,9 milioni di Euro). Si registrano perdite su cambi per 0,4 milioni di Euro ris a perdite su cambi pari a 0,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2016.

L'utile netto di Gruppo si attesta a 11,9 milioni di Euro in crescita del 18,2% rispetto ai 10,1 milioni di realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2017 è negativa per 10,5 milioni di Euro ed ha registrat peggioramento rispetto al 31 dicembre 2016 in cui era positiva per 3,5 milioni di Euro. Tale variazio dovuta principalmente agli investimenti del periodo e all'aumento fisiologico, nel primo trimestre di anno, del capitale circolante netto commerciale.

Confronto trimestrale

	1° trimestre 2017		1° trimestre 2016		Var.	Var.
TOTALE RICAVI	141.524	*100,0%*	135.353	*100,0%*	6.171	*4,6%*
M.O.L (EBITDA)	20.764	*14,7%*	18.820	*13,9%*	1.944	*10,3*
UTILE NETTO	11.906	*8,4%*	10.073	*7,4%*	1.833	*18,2*

ANDAMENTO DEL TRIMESTRE PER DIVISIONE

	Ricavi			EBITDA*		
€000	Q1 2017	Q1 2016(**)	Var. %	Q1 2017	Q1 2016	Va
Datalogic	131.523	123.719	6,3%	21.145	18.759	12,7
Solution Net Systems	4.964	4.705	5,5%	90	(221)	140,
Informatics	5.966	7.375	(19,1%)	(446)	296	(250,
Rettifiche	(929)	(446)	108,3%	(25)	(14)	(78,6
Totale	**141.524**	**135.353**	**4,6%**	**20.764**	**18.820**	**10,3**

(*) Ai fini di dare una rappresentazione puntuale delle performance economiche dei settori operativi ritenuto opportuno riportare il Divisional EBITDA quale KPI di monitoraggio

(**) I dati del 2016 sono stati riesposti sulla base della nuova struttura operativa

A partire dall'esercizio in corso è diventato operativo il nuovo modello organizzativo che riflette il n approccio Datalogic di posizionamento sul mercato, con il conseguente passaggio da un mo divisionale incentrato sul prodotto ad uno focalizzato sui clienti e organizzato in quattro settori di riferim (Retail, Transportation & Logistics, Manufacturing e Healthcare).

Alla luce della nuova struttura operativa del business e della riorganizzazione societaria, nel c dell'esercizio 2017 sono coerentemente stati ridefiniti i settori operativi nelle seguenti divisioni: Data Solution Net Systems e Informatics.

La Divisione Datalogic che rappresenta il core business del Gruppo e include i ricavi dei quattro sett riferimento (Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics e Healthcare), ha registrato un fattura 131,5 milioni di Euro in crescita del 6,3% (+4,9% a cambi Euro Dollaro costanti) rispetto al primo trim 2016, con un andamento positivo registrato sia in Europa, sia in Nord America che, soprattutto, in L'EBITDA della divisione è cresciuto del 12,7% in misura più che proporzionale alla crescita percen registrata dal Gruppo.

La seguente tabella riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di busines

	Q1 2017	%	Q1 2016	%	Variazione	Var. %
Retail	65.512	49,8%	66.482	53,7%	(970)	(1,5
Manufacturing	34.995	26,6%	31.598	25,5%	3.397	10,8
Transportation & Logistic	11.262	8,6%	11.741	9,5%	(479)	(4,1
Healthcare	7.180	5,5%	4.252	3,4%	2.928	68,9
Channel (Unallocated) (*)	12.574	9,6%	9.646	7,8%	2.928	30,4
Ricavi totali	**131.523**	**100,0%**	**123.719**	**100,0%**	**7.804**	**6,3**

(*) Il settore Channel (Unallocated) include i ricavi non direttamente attribuibili ai 4 settori identificati.

Il settore Retail si conferma come il principale dell'azienda con risultati sostanzialmente stabili rispett scorso anno. L'Europa si dimostra l'area più importante per questo settore sia in termini di volume d' totale che in termini di crescite percentuali compensata da un rallentamento nel continente ameri dovuto allo slittamento di alcuni importanti progetti ai prossimi trimestri per effetto di ordini superior attese negli scanner da banco.

Il settore Manufacturing, che rappresenta più di un quarto dei ricavi della Divisione Datalogic, è sta termini assoluti il settore cresciuto maggiormente. L'incremento ha riguardato in particolar modo C Nord America, geografie che costituiscono la priorità per questo settore.

Il settore Transportation & Logistic registra un andamento positivo nelle aree di Cina e Nord America g a grossi progetti con i maggiori corrieri mondiali.

Infine, il settore Healthcare presenta la più alta crescita, in termini percentuali, tra tutti i settori Divisione Datalogic. Gli investimenti in questo settore mostrano i risultati in termini di incremento dei in particolare in Nord America dove il fatturato è duplicato rispetto allo scorso anno grazie alla vincita d fornitura di oltre 19.000 lettori per una delle top catene ospedaliere americane.

La Divisione Solution Net Systems ha registrato un fatturato di 5 milioni di Euro, evidenziando una cre del 5,5% rispetto al primo trimestre 2016 (+2,7% a cambi Euro/Dollaro costanti), continuando a benefi dell'ordine ricevuto da Royal Mail.

La Divisione Informatics ha registrato un fatturato di 6 milioni di Euro in diminuzione del 19,1% (-21,' cambi Euro/Dollaro costanti) rispetto al primo trimestre 2016, per lo più ascrivibile a stagionalità e al n modello di business adottato nel corso del 2016 che ha comportato il passaggio dalla vendita di prodot vendita di licenze.

In merito alle aree geografiche, nel primo trimestre 2017, si è evidenziato un consolidamento nel me europeo con una crescita del 7,3%, a 78,5 milioni di Euro. Molto positivo l'andamento delle vendit mercato APAC interamente dovuto alla crescita in Cina, dove l'incremento è stato superiore al 30%.

RICAVI PER AREA GEOGRAFICA	Q1 2017	Q1 2016	Variazione
Italia	*12.587*	*12.680*	*(0,7%)*
Europa	*65.932*	*60.464*	*9,0%*
Totale Europa	78.519	73.144	7,3%
Nord America	38.952	39.556	(1,5)%
Asia & Pacifico	17.042	14.871	14,6%
Resto del mondo	7.011	7.782	(9,9%)
TOTALE	**141.524**	**135.353**	**4,6%**

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE

In data 13 aprile Datalogic S.p.A. ha sottoscritto un contratto per una nuova linea di credito del valore d milioni di Euro con scadenza 2023. Il finanziamento accordato è stato destinato in parte a rimbor anticipatamente rispetto alla scadenza originaria, la linea di credito già esistente per 126 milioni di Eu in parte sarà utilizzato per supportare l'attività ordinaria e lo sviluppo del Gruppo. L'operazione è conclusa ad un tasso fisso, in modo da consentire a Datalogic di sfruttare la finestra ancora favorevol tassi d'interesse attualmente disponibili sul mercato e di bloccare il costo della provvista del Gr Datalogic nei prossimi anni.

PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELL'ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO IN CORSO

I risultati del primo trimestre confermano il trend positivo del Gruppo in tutte le principali aree geogra ed in particolar modo della Cina, cresciuta di oltre il 30%. Il booking in crescita a doppia cifra e i risc positivi ricevuti da parte dei clienti dimostrano la validità della strategia del Gruppo, l'efficacia del n modello di business orientato al cliente e della nuova organizzazione.

Per il prosieguo del 2017 ci si attende di continuare nella crescita dei ricavi ad un tasso superiore rispe quello dei mercati di riferimento, con un focus particolare in Nord America e APAC, mentre in EME ritiene di poter ulteriormente consolidare la propria posizione di leadership.

Il Gruppo continuerà ad investire significativamente nella Ricerca e Sviluppo, attività rafforzata creazione del nuovo dipartimento focalizzato sulle "breakthrough innovation", e nel miglioramento dei di servizio alla clientela affidato al nuovo dipartimento di Customer Service.

* * *

Si ricorda che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2017 non è oggetto di revisione contabi è disponibile nella sezione Investor Relations del sito della società www.datalogic.com.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott. Alessandro D'Aniello – dich ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile conte nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Tabella del CE Riclassificato (MOL) al 31 Marzo 2017 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017		31/03/2016		var.	va
Ricavi totali	**141.524**	**100,00%**	**135.353**	**100,00%**	**6.171**	**4,6**
Costo del venduto	-75.329	-53,20%	-73.263	-54,10%	-2.066	2,8
Margine lordo di contribuzione	**66.195**	**46,80%**	**62.090**	**45,90%**	**4.105**	**6,6**
Altri Ricavi	216	0,20%	372	0,30%	-156	-41,9
Spese di Ricerca e Sviluppo	-13.202	-9,30%	-12.100	-8,90%	-1.102	9,1
Spese di Distribuzione	-24.458	-17,30%	-24.306	-18,00%	-152	0,6
Spese Amministrative e Generali	-11.478	-8,10%	-10.285	-7,60%	-1.193	11,6
Altri costi operativi	-467	-0,30%	-327	-0,20%	-140	42,8
Totale costi operativi ed altri costi	**-49.605**	**-35,10%**	**-47.018**	**-34,70%**	**-2.587**	**5,5**
Costi e ricavi non ricorrenti	-274	-0,20%	0	0,00%	-274	n
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	-1.277	-0,90%	-1.234	-0,90%	-43	3,5
Risultato operativo (EBIT)	**15.255**	**10,80%**	**14.210**	**10,50%**	**1.045**	**7,4**
Risultato della gestione finanziaria	-773	-0,50%	-887	-0,70%	114	-12,9
Utile/(Perdite) da società collegate	-140	-0,10%	-145	-0,10%	5	-3,4
Utile/(Perdite) su cambi	-356	-0,30%	-919	-0,70%	563	-61,3
Utile/Perdita ante imposte	**13.986**	**9,90%**	**12.259**	**9,10%**	**1.727**	**14,1**
Imposte	-2.080	-1,50%	-2.186	-1,60%	106	-4,8
UTILE/(PERDITA) NETTO DI GRUPPO	**11.906**	**8,40%**	**10.073**	**7,40%**	**1.833**	**18,2**
Ammortamenti Imm. Materiali	-2.829	-2,00%	-2.145	-1,60%	-684	31,9
Ammortamenti Imm. Immateriali	-1.129	-0,80%	-1.231	-0,90%	102	-8,3
Margine operativo lordo (EBITDA) [2]	**20.764**	**14,70%**	**18.820**	**13,90%**	**1.944**	**10,3**

Stato Patrimoniale Riclassificato al 31 Marzo 2017 ([3]) – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017	31/12/20
Immobilizzazioni Immateriali Nette	49.445	51.9
Avviamento	186.319	188.9
Immobilizzazioni Materiali Nette	71.316	72.0
Partecipazioni non consolidate	8.515	6.9
Altre attività immobilizzate	55.467	51.8
Capitale Immobilizzato	**371.062**	**371.7**
Crediti Commerciali Netti vs. Clienti	82.344	75.4
Debiti vs. Fornitori	-90.800	-104.5
Rimanenze	89.658	82.3
Capitale circolante netto commerciale	**81.202**	**53.2**
Altre Attività Correnti	35.622	34.1
Altre Passività Correnti e fondi per rischi a breve termine	-81.806	-77.6
Capitale circolante netto	**35.018**	**9.7**
Altre Passività a M/L termine	-30.141	-30.8
Passività per benefici ai dipendenti / TFR	-6.743	-6.6
Fondi per rischi	-11.888	-11.1
Capitale investito netto	**357.308**	**332.8**
Patrimonio netto Totale	***-346.839***	***-336.3***
Posizione Finanziaria Netta	**-10.469**	**3.5**

Posizione Finanziaria Netta al 31 Marzo 2017 – Euro/1.000

Gruppo Datalogic	31/03/2017	31/12/2016	31/03/2(
A. Cassa e Banche	123.686	146.930	90.3
B. Altre disponibilità liquide	49	47	
b1. Cassa vincolata	49	47	
C. Titoli detenuti per la negoziazione	0	0	
c1. Breve termine	*0*	*0*	
c2. Lungo termine		*0*	
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	**123.735**	**146.977**	**90.7**
E. Crediti finanziari correnti	0	0	
F. Altri crediti finanziari correnti	0	0	
f1. Operazioni di copertura	*0*	*0*	
G. Conti correnti bancari passivi	257	212	
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	34.380	30.180	19.9
I. Altri debiti finanziari correnti	2.424	5.878	4.2
i1. Operazioni di copertura	*718*	*37*	
i2. Debiti per leasing	*173*	*248*	
i3. Debiti finanziari correnti	*1.533*	*5.593*	*3.9*
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) +(I)	**37.061**	**36.270**	**24.2**
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (D) – (E) – (F)	**–86.674**	**–110.707**	**–66.4**
L. Debiti bancari non correnti	128.163	139.321	132.6
M. Altre attività finanziarie non correnti	31.020	32.117	31.7
N. Altri debiti non correnti	0	0	
n1. Operazioni di copertura		*0*	
n2. Debiti per leasing	*0*	*0*	
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) – (M) + (N)	**97.143**	**107.204**	**101.2**
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	**10.469**	**–3.503**	**34.7**

[1] L'EBITDA (Margine Operativo Lordo) è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utili dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fi dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politich ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/perdita del periodo al lordo ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e pro

finanziari e delle imposte sul reddito.

[2] EBITDA - Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – Utile/perdita del perio lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli or proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

[3] L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Managemen valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi prim bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS e pertanto oggetto di verifica da parte della Società di Revisione.