

DATALOGIC УКРЕПЛЯЕТ СВОЕ ПАРТНЕРСТВО С СЕТЬЮ «IPER, LA GRANDE I», ПРИНАДЛЕЖАЩЕЙ FINIPER GROUP

Болонья, 16 мая 2017 года. Компания Datalogic, глобальный лидер на рынках автоматического сбора данных и автоматизации процессов, укрепляет свое партнёрство с Finiper Group. Finiper - один из лидеров сектора розничной торговли, владеющий гипермаркетами, известными под брендом «Iper, La grande i». Гипермаркеты расположены в семи регионах Италии и насчитывают 27 торговых точек. Эти магазины знамениты обширным ассортиментом продуктов высокого качества и тщательно продуманной организацией торговых площадей.

Для своего нового магазина в Арезе (провинция Милан), расположенного в одном из крупнейших европейских торговых центров, построенных по проекту архитектора Микеле Де Лукки, Iper выбрал самые современные системы для расчётно-кассовых операций и самообслуживания от Datalogic.

В частности, Datalogic поставил:

- Интуитивное в использовании эргономичное устройство Joya™ для самостоятельного совершения покупок, которое способствует укреплению отношений между покупателем и магазином, а также формированию лояльности покупателей.
- Мобильные компьютеры Skorpion™ X3 и Falcon™ X3+ для управления продажами в системе Click & Collect (заказ товаров через интернет для получения его в точке самовывоза)
- Мобильные компьютеры Memo™ X3 для управления инвентаризацией и внутренними операциями в магазинах
- Программная платформа Shopevolution для организации самообслуживания, которая легко интегрируется с существующими информационными системами в магазинах и в головном офисе для осуществления самостоятельной оплаты и управления программами лояльности

“Наша цель, - говорит Валерио Кортеше, директор по информационным технологиям Finiper Group, - обеспечить нашим клиентам самый лучший сервис с точки зрения отношения к клиенту и технологий для того, чтобы они могли совершать покупки в наших магазинах быстро и с удовольствием. В нашей отрасли технологии должны обеспечивать эффективность и скорость расчётно-кассовых операций и облегчать выполнение внутренних процедур, таких как хранение товаров. Использование этих технологий даёт компании возможность выполнить свою миссию, которая заключается в том, чтобы сделать качество доступным для всех и донести до каждого клиента принципы, которыми руководствуются при принятии решений в «Iper, La grande i»: широта ассортимента, качество, стабильность, соотношение цена/польза и дух Италии.”

Iper, La grande i впервые представила покупателям системы самообслуживания в 2003 году и с тех пор сотрудничает с Datalogic в своём стремлении внедрять технологические инновации и завоёвывать лояльность покупателей. На сегодняшний день уже 16 магазинов Iper в Италии

оборудованы устройствами Datalogic.

“Мы стремимся быть в курсе того, что происходит на рынке, и следуем за требованиями наших клиентов, - продолжает Кортеше. – В то же время нам нравится поддерживать тесные человеческие отношения с нашим покупателем, так, например, мы каждый день пишем предложения для покупателя на постерах от руки”.

Решения Datalogic также являются активной частью нового бесплатного сервиса IperDrive компании Finiper, который позволяет совершать покупки со смартфона или персонального компьютера и оплачивать их безналичным способом в торговых точках. Эти процессы поддерживают устройства Datalogic Falcon X3+ и Skorpion X3; терминалы читают штрихкоды на товарах перед их доставкой клиенту и идентифицируют клиента, сканируя его карту лояльности. IperDrive пользуется большим успехом. А недавнее исследование Bem Research показало, что веб-сайт сети супермаркетов Iper является самым популярным среди покупателей интернет-магазинов.

Эмануэла Иапелли, директор по продажам решений для ритейла Datalogic в Южной Европе, отмечает: *“Мы рады столь активному сотрудничеству с Finiper, инновационной компанией, которая очень внимательна к потребностям своих клиентов. Joya и Shopevolution – два великолепных решения для формирования положительного покупательского опыта. Эти решения стали результатом богатого опыта компании Datalogic, наработанного более чем за 40 лет, и позволяют удовлетворить потребности и ритейлеров, и покупателей”.*

Iper Montebello Spa была основана в 1974 году с открытием первого в Италии гипермаркета; в том же году была создана компания Finiper, которая стала финансовым холдингом. Finiper Group и сегодня контролируется своим основателем Марко Брунелли, работает преимущественно в секторе крупной торговли в трёх основных направлениях: гипермаркеты под брендом "Iper, La grande i", супермаркеты "UNES e U2" и недвижимость. Гипермаркеты "Iper, La grande i" расположены в семи регионах Италии: 27 магазинов, известных свежими продуктами высокого качества, широким ассортиментом продуктов питания и других товаров, а также тщательной организацией торговых площадей. Сеть супермаркетов "UNES e U2", приобретенная в 2002, расположена в Ломбардии, Пьемонте, Эмилии и Лигурии: более 130 собственных супермаркетов и открытых по франшизе. Консолидированная выручка Finiper Group в 2015 году составила 2.6 млрд. евро, а общая численность персонала 9000 сотрудников. Кульминацией роста Группы стало открытие в 2016 году 27-го по счету гипермаркета под брендом "Iper, La grande i" в Аресе, предлагающего уникальный для провинции Милан уровень качества и количества сервисов и расположенного в инновационном торговом центре, который является самым крупным в Европе. Философия Группы, основанная на устойчивом развитии, вышла на первый план при реализации последнего проекта: была проведена рекультивация земли, принадлежащей ранее заводу Alfa Romeo в Аресе, что стало решающим фактором для сохранения территории и позволило всему региону избежать упадка.