

# ВЕДУЩИЙ ПРОДУКТОВЫЙ РИТЕЙЛЕР САУДОВСКОЙ АРАВИИ, КОПАНИЯ PANDA, УСТАНОВЛИВАЕТ ПОРТАЛЬНЫЕ СКАНЕРЫ JADE X7

**Болонья, 17 июля 2017 года.** Datalogic, мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, сообщает о том, что Panda Retail Company, продуктовый ритейлер Саудовской Аравии в составе Savola Group, начала установку портальных сканеров Datalogic Jade X7 с целью улучшения обслуживания своих покупателей.

Panda, которая стала первым ритейлером, внедрившим эту футуристическую технологию на Ближнем Востоке, в Африке и в Юго-Западной Азии, демонстрирует способность смотреть в будущее, продвигая свои бренды и предлагая покупателям новые сервисы. Розничная компания осознала, что портальный сканер Datalogic Jade X7 может стать базовым элементом для максимизации пропускной способности по сравнению с традиционными расчётно-кассовыми системами, и решила установить его впервые в Саудовской Аравии.

Портальный сканер The Jade™ X7 – это действительно уникальное устройство, использующее технологию сбора данных, которая позволяет покупателю размещать товары на движущейся ленте кассового прилавка в произвольном порядке. Товары перемещаются через сканирующие арки, которые используют передовую имиджевую технологию сканирования. Имиджевая технология считывает штрихкоды и визуально распознает товары на более высокой скорости, чем расчётно-кассовые системы традиционной конфигурации. Этот новый сканер снижает потери из-за пропуска товаров во время сканирования благодаря тому, что все товары, выложенные на ленту прилавка, идентифицируются автоматически. В дополнение к сканированию штрихкодов Jade идентифицирует товары, используя запатентованную технологию визуального распознавания по шаблонам (Visual Pattern Recognition - ViPR®), а программное обеспечение JadeASSIST увеличивает скорость захвата изображения с первого прохода через сканер.

«Мы уверены в том, что Jade выведет покупательский опыт наших клиентов на совершенно новый уровень, одновременно повышая эффективность расчётно-кассовых операций, - утверждает г-н Фаваз Килфаден, директор по информационным технологиям компании Panda. – Команда Datalogic оказала нам огромную поддержку в интеграции своих технологий с нашей кассовой системой и POS-инфраструктурой, чтобы обеспечить бесшовный переход к новой технологии во время пикового периода, предшествующего Рамадану. Мы также благодарим компанию Toshiba Global Commerce Solution (TGCS) за вклад в проект в качестве системного интегратора, выполнившего интеграцию Jade с POS-системами Toshiba».

«Datalogic очень гордится этим проектом, - комментирует Джулио Берзуини, генеральный менеджер департамента технологий для ритейла Datalogic. - Panda продолжает увеличивать долю на рынке благодаря своему высококачественному бренду, широкому географическому присутствию, маркетинговой стратегии и безупречной распределительной сети, что другие

международные игроки не смогли преодолеть, тогда как Саудовская Аравия является чрезвычайно интересным рынком и, как ожидается, скоро станет одним из самых растущих розничных рынков в мире, несмотря на экономический спад».

\*\*\*

**Panda** входит в дивизион розничной торговли группы компаний Savola. Являясь крупнейшим продуктовым ритейлером на Ближнем Востоке, компания ежегодно обслуживает более 400 миллионов покупателей в своих магазинах Panda, HyperPanda и Pandati, которые предлагают широкий спектр высококачественных продуктов, отвечающих потребностям всей семьи, по конкурентным ценам.