

DATALOGIC ZEIGT AUF DER NRF 2018 TECHNOLOGIEN FÜR DAS HERZ DES HANDELS

Langen – 14. Dezember, 2017 – Datalogic, ein internationaler Marktführer für automatische Datenerfassungs- und industrielle Automatisierungslösungen, zeigt auf der National Retail Federation (NRF) Messe 2018 Lösungen für das Herz des Handels. Vom 14.– 16. Januar präsentiert Datalogic im Javits Center in New York auf Stand 3135, innovative Technologien, Produkte und Lösungen die das Herzstück jeder Transaktion im Handelsumfeld bilden.

Als globaler Technologieführer mit mehr als 40 Jahren Erfahrung im Handel ist Datalogic bekannt dafür Produkte und Lösungen zu liefern, die Prozesse im Handel vereinfachen und effizienter gestalten. Überall in der Welt verlassen sich daher Händler auf Datalogic um ihre Lager und Bestände zu optimieren, Kundenservices zu verbessern und Abläufe am POS zu beschleunigen.

Auf der diesjährigen NRF zeigt Datalogic auf seinem bislang größten Messestand Lösungen für jeden Applikationsbereich des Handels. Im POS-Checkout Bereich treffen Besucher auf Scan-Technologie die auf neuester Bildverarbeitung basiert und Konsumenten effizient durch den Checkout-Prozess begleitet.

Effiziente Prozesse und bester Kundenservice sind die Themen der Store Automation Umgebung. Hier treffen die Android™ basierenden Mobilcomputer [Joya™ Touch A6](#), [Skorpio™ X4](#) und der PDA [DL-Axist](#) auf Handheld Scanner und RFID Lösungen, die Applikationen auf der Verkaufsfläche unterstützen.

Ein spezielles Highlight des Standes ist die Präsentation des Joya Touch A6 Mobilcomputers. Denn der Android basierende Joya Touch A6 ist die Universallösung für Händler und kann sowohl für professionelle Anwendungen wie Inventuren und Regallauffüllungen eingesetzt werden als auch als Self-Shopping Pod der Kunden während ihres Einkaufs interaktiv begleitet.

Im Lager- & Verteilzentrum-Bereich dreht sich alles um die Produktivität der Supply Chain. Neben robusten Mobilcomputern zeigt Datalogic hier seine neuesten Tablets, Fahrzeugterminals und RFID-Lösungen.

Die große Retail Show NRF 2018 findet vom 14. 16. Januar 2018 im Jacob K. Javits Convention Center in New York City statt. Die Datalogic Stand-Nr. ist die 3135.