

DATALOGIC ПРИОБРЕТАЕТ 20% АКЦИЙ КОМПАНИИ R4I С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ НА ОСНОВЕ RFID ТЕХНОЛОГИИ

Болонья, 15 ноября 2017г. Datalogic, мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, объявляет о приобретении 20% акций компании R4i S.r.l., разработчика современных решений с использованием технологии радиочастотной идентификации (Radiofrequency Identification - RFID), которая находится в городе Беневенто в Италии.

R4i, ориентированная на исследования и создание инновационных продуктов, специализируется на разработке программных алгоритмов для оптимизации производительности систем на основе RFID технологии, особенно в UHF диапазоне, которая позволяет идентифицировать один или несколько объектов, статических или перемещающихся, передавая уникальный идентификатор считывающему устройству.

Datalogic – первая компания на мировом рынке, которая принесла технологии автоматической идентификации в ритейл, логистику и промышленные отрасли, и вот уже 45 лет является лидером в области систем сканирования штриховых кодов, систем распознавания изображений и других передовых технологий, включая RFID, которые помогают идентифицировать объекты. Что касается последней, то, в частности, Datalogic признает RFID одной из самых динамичных развивающихся областей, в которой активно ведутся исследования и создаются инновационные продукты, а технология UHF становится неотъемлемой и фундаментальной частью развития Интернета вещей, позволяя видеть и определять местоположение объектов, которые не связаны по своей сути и не имеют автономных источников питания.

Валентина Вольта, генеральный директор DatalogicGroup, комментирует сделку: *«Приобретая данные акции, Datalogic подтверждает, что инновации являются ключевым фактором её роста и что она намерена сохранить своё лидерство не только в традиционных технологиях сканирования штрихкодов и распознавания изображений, но и в других технологиях идентификации объектов. Благодаря соглашению с R4iDatalogic теперь может расширить разработку решений на базе RFIDтехнологии, улучшая свою конкурентную позицию и увеличивая своё присутствие на 4 основных рынках: в ритейле и на производстве, предлагая решения для онлайн-учёта активов; в здравоохранении, предлагая решения для борьбы с контрафактной медицинской продукцией и для отслеживания медицинских инструментов, оборудования, машин и пациентов, и, наконец, в транспортировке и логистике, и в особенности в аэропортах, где RFID-метки будут использоваться одновременно со штрихкодом, увеличивая пассажиропоток и повышая скорость и точность сортировки багажа.*

RFID-технология сделает процесс идентификации объектов полностью автоматическим, однозначным и инкрементным. Это даёт огромные возможности для роста бизнеса.

Мы также особенно рады, что именно наша страна, Италия, преуспевает в области технологий благодаря таким компаниям, как R4i».

Пьетро Каролла, генеральный директор R4iS.r.l., комментирует: *«R4i была основана в Беневенто в 2008 году с задачей стать европейским эталоном программных решений для RFIDUHF. Благодаря знаниям, приобретенным за эти годы, в 2016 году нам удалось привлечь инвестиции компании Labids.r.l., лидера рынка по производству RFID-меток. Сегодня, с приходом Datalogic, R4i может разрабатывать инновационные решения, базирующиеся на потребностях международных компаний клиентов Datalogic, работающих в сферах розничной торговли, производства, транспорта и логистики, а также здравоохранения».*

В 2015г. Datalogic подписала соглашение о приобретении 20% акций другой итальянской компании, работающей в области RFID технологии - CAEN RFID S.r.l., расположенной в Виареджио, с целью расширения продуктового ряда с помощью совместной разработки новых продуктов.

Это новое приобретение позволяет Datalogic сделать свой продуктовый ряд комплексным, объединив программные и аппаратные составляющие, гарантируя своим клиентам полный спектр передовых технологических решений для инновационных приложений в четырёх основных отраслях экономики, и осваивать новые области высокими темпами.