

DATALOGIC В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА НА NRF 2018

Юджин, 14 декабря 2017 года. [Datalogic](#), мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, примет участие в NRF (National Retail Federation) Big Show 2018. На стенде под номером 3135 на выставке NRF 2018, которая пройдет с 14 по 16 января в конгресс-центре Javits Center в Нью-Йорке, будут представлены инновационные технологии, продукты и решения Datalogic, которые являются ключевыми элементами автоматизации розничных операций.

Являясь мировым лидером в области создания решений для ритейла уже более 40 лет, Datalogic зарекомендовал себя как поставщик продуктов и решений, благодаря которым розничная торговля обладает современным функционалом. Во всём мире ритейлеры полагаются на решения Datalogic, которые помогают управлять складскими запасами, своевременно пополнять товарные полки, обслуживать покупателей и выполнять расчётно-кассовые операции.

В этом году Datalogic будет представлена на NRF 2018 самым большим за всю историю участия компании в этой выставке стендом и продемонстрирует продукты и решения для всех аспектов розничной торговли. Часть стенда (POS Checkout Kiosk) будет выделена для демонстрации продуктов и решений, которые помогают продавцам повысить эффективность расчётно-кассовых операций. Будут также представлены новейшие ручные и стационарные сканеры с имиджевой технологией сканирования.

В зоне Store Automation Kiosk будут показаны продукты и решения, которые повышают эффективность операций в торговом зале и помогают повысить уровень обслуживания покупателей. Здесь будет выставлен расширенный ряд мобильных компьютеров, включая новые устройства под Android™: [Joya™ Touch A6 device](#), [Skorpio™ X4 mobile computer](#) и [DL-Axist PDA](#). Ручные сканеры и RFID устройства также будут представлены в этой зоне.

Будет организован специальный стенд для демонстрации возможностей ручного компьютера Datalogic Joya Touch A6. Устройство Joya Touch A6, работающее под управлением операционной системы Android, является идеальным решением для ритейла. Демостенд покажет возможности использования Joya Touch A6 для самообслуживания, контроля товарных полок, мобильных расчётно-кассовых операций, расширения клиентских сервисов и многое другое.

Зона Warehouse & Distribution Center Kiosk представит продукты и решения, которые обеспечивают максимальную эффективность выполнения операций в цепочках поставок в розничной торговле. В этой зоне будут выставлены ручные мобильные компьютеры и планшетные компьютеры, терминалы для установки на автопогрузчики, защищённые сканеры и RFID устройства.

На стенде будет открыт гостеприимный эспрессо-бар, в котором посетители смогут

насладиться свежесваренным кофе во время беседы с представителями команды Datalogic – менеджерами по продуктам и продажам, руководителями подразделений.

Крупнейшая выставка технологий для ритейла NRF Big Show 2018 пройдет с 14 по 16 января в конгресс-центре Jacob K. Javits Convention Center в Нью-Йорке. Зарезервируйте эти даты в своем календаре и запланируйте посещение стенда компании Datalogic № 3135.