

## DATALOGIC ВПЕРВЫЕ ПРЕДСТАВИТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РИТЕЙЛА НА NRF 2018

Юджин, 9 января 2018. Компания Datalogic, мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, впервые представит новые технологии для ритейла на National Retail Federation (NRF) Big Show 2018 на стенде 3135. Каждый год Datalogic представляет инновационные технологии, продукты и решения, подтверждающие, что «сердцем» каждой розничной транзакции является Datalogic. На NRF 2018 в Нью-Йорке Datalogic покажет новые технологии машинного зрения и RFID для ритейла.

Datalogic представит новые технологии для расчётно-кассовых узлов, которые обеспечивают безупречное выполнение операций. Эти технологии демонстрируют использование новейших систем машинного зрения и обработки изображений, которые позволяют покупателям быстро и легко осуществлять транзакции. Применение этих технологий обеспечивает быстрое обслуживание и самообслуживание в продуктовых магазинах, магазинах шаговой доступности и т.д. Ритейлеры, которые хотят заглянуть в будущее расчётно-кассовых операций и опробовать новые технологии, смогут это сделать на стенде 3135 компании Datalogic.

Datalogic продемонстрирует автоматизированный сканирующий портал со встроенной RFID технологией на собственных компонентах. Это новое решение было специально разработано в помощь онлайн-ритейлерам и ритейлерам с омниканальными продажами, которые обрабатывают заказы и возвраты товаров. Посетители стенда Datalogic смогут увидеть мощь соединения технологии штрихового кодирования и RFID технологии для обеспечения максимальной удовлетворенности клиента выполнением заказа. Другим применением этого нового решения является обратная логистика, где одновременное сканирование штрих-кода и RFID-метки могут значительно сократить расходы интернет-магазинов и сторонних поставщиков логистических услуг, связанные с обработкой возвращаемого товара.

Посетителям выставки предлагается увидеть и испытать новые технологии Datalogic, а также насладиться свежесваренным кофе эспрессо в зоне общения с посетителями. Менеджеры продуктов Datalogic, руководители продаж и старшие менеджеры будут готовы предоставить подробную информацию и ответить на вопросы, касающиеся этих новых технологий.

NRF Big Show 2018 пройдет с 14 по 16 января в конгресс-центре K. Javits Convention Center в Нью-Йорке. Отметьте эту дату в своем календаре и посетите стенд Datalogic под номером 3135.