

# DATALOGIC И СЕРБСКИЙ РИТЕЙЛЕР MERCATOR S. ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПЕРЕДОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ САМООБСЛУЖИВАНИЯ НА POLAND & CEE RETAIL SUMMIT 2018

**Болонья, 5 марта 2018 года** - Datalogic, мировой лидер на рынках автоматического сбора данных и промышленной автоматизации, продемонстрирует современные технологии для самообслуживания на саммите Poland & CEE Retail Summit 2018, который пройдет с 13 по 14 марта в отеле и конгресс-центре Hilton Warsaw в Варшаве.

Во рамках саммита Datalogic проведет семинар «Организация взаимоотношений с покупателем в современном ритейле», посвященный новым трендам и технологиям, которые позволяют ритейлерам выстраивать с клиентом отношения, имеющие ценность обеих сторон, делать операций в магазине более совершенными, а расчётно-кассовые операции более быстрыми и удобными для покупателей.

Благодаря отличным отношениям с сербской компанией Mercator S., одним из главных игроков розничного рынка на Балканах, директор по поддержке бизнес-приложений Mercator S. г-н Дамьян Миочинович, поделится своим опытом интеграции системы самообслуживания покупателей в рамках семинара Datalogic, он расскажет о результатах и преимуществах, которые получила сербская розничная компания, после внедрения этих решений.

«Наши покупатели остались настолько довольны внедрением сервиса самообслуживания, что нам пришлось увеличить количество устройств Joys в наших магазинах, чтобы удовлетворить быстро растущий спрос. Устройства были постоянно задействованы в процессе совершения покупок, их просто не хватало на всех желающих воспользоваться данной услугой.» - объясняет Дамьян Миочинович и продолжает – «Результаты превзошли все наши ожидания – увеличилась средняя сумма чека, повысилась эффективность расчётно-кассовых операций и выросла лояльность покупателей. Мы обязательно продолжим развертывание этого решения в других магазинах и гипермаркетах нашей розничной сети. В подтверждение нашего успешного сотрудничества с Datalogic, мы с удовольствием поделимся нашим опытом на саммите Poland & CEE Retail Summit».

«Участие г-на Миочиновича в нашем семинаре очень важно для нас. Признание Mercator подтверждает успех внедрения нашего решения для самообслуживания и нашу ориентацию на потребности клиента, а также эффективность в создании плодотворных, прочных и дружеских отношений с ритейлерами», - утверждает Луиджи Фризон, директор по маркетингу направления ритейла и автоматизации торговли Datalogic. «Мы гордимся тем, что Mercator S. продвигает наше решение для самообслуживания в Польше, в стране, которую мы считаем самым важным рынком Восточной Европы», - заключает Фризон.