

EINZELHÄNDLER SOLLTEN PERSONALISIERTERES EINKAUFSERLEBNIS BIETEN

Langen, 22. Januar 2020. Wenn die EuroShop vom 16. bis 20. Februar 2020 in Düsseldorf ihre Pforten öffnet, erfahren Einzelhändler, wie sie mit Datenerfassungslösungen von Datalogic die Erwartungen ihrer Kunden bestmöglich erfüllen.

Auf Stand C46 in Halle 6 zeigt Datalogic, wie eine lückenlose Rückverfolgbarkeit entlang der Lieferkette, ein schneller Checkout und Automatisierung Einzelhändler dabei unterstützen, ihren Kunden ein noch individuelleres Einkaufserlebnis zu bieten. Ganz gleich, ob Kunden im Geschäft, von zu Hause oder unterwegs einkaufen - die ständige Verfügbarkeit der Informationen ermöglicht es Retailern, für individuelle Angebote und Dienstleistungen mit ihnen in Kontakt zu treten.

Erstmals stellt Datalogic seinen neuen PDA Memor™ 20 auf der EuroShop vor. Er kombiniert die bewährten Funktionen und das Design eines Smartphones mit den höchsten Standards industrieller Geräte. Memor™ 20 verfügt über einen großen 5,7-Zoll-HD-Touchscreen und einen doppelten IP65- und IP67-Schutz. Zudem bietet er alles, was Mitarbeiter im Einzelhandel, im Außendienst, im Lager und in der Logistik sowie im Krankenhaus benötigen, um höchste Effizienz zu gewährleisten. Der eingebettete, ultraflache 2D-Imager von Datalogic mit der patentierten "Green Spot"-Technologie zur visuellen Lesebestätigung beschleunigt jede Art von Barcode-Lesen.

Der Memor™ 20 wurde von Google als „Android Enterprise Recommended“ in der Kategorie „Rugged Devices“ zertifiziert. Die gewohnte Android™ -Benutzeroberfläche sorgt für einen einfachen und raschen Einsatz des Geräts. Ein zweites Display an der Geräteoberseite steigert die Produktivität bei Tätigkeiten, die freie Hände erfordern. Denn über das zusätzliche Display sehen Benutzer eine Vorschau eingehender Benachrichtigungen und entscheiden, ob sie ihre aktuelle Tätigkeit unterbrechen oder beenden wollen, bevor sie antworten.

Um einen Rund-um-die-Uhr-Betrieb zu gewährleisten, ist Memor™ 20 mit einer drahtlosen Ladetechnologie ausgestattet. Diese aus dem Smartphone-Bereich bekannte Technologie ermöglicht eine schnelle und einfache Akkuladung und reduziert gleichzeitig durch verschmutzte oder defekte Kontakte verursachte Ausfallzeiten und Wartungsarbeiten.

Für die Identifizierung von Artikeln und die Erkennung des Käuferverhaltens an der Kasse stellt Datalogic neue, mit KI gekoppelte Vision-Lösungen zur Warenerkennung vor. Intelligente Bildverarbeitungssysteme erhöhen die Effektivität an der Selbstbedienungskasse und reduzieren gleichzeitig Warenschwund. Sie erleichtern Käufern den Self-Checkout und benachrichtigen das Ladenpersonal für eine unmittelbare Hilfestellung, wenn Kunden Probleme beim Scannen haben.