

DATALOGIC SUR PARIS RETAIL WEEK: DATALOGIC PRÉSENTE SES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS POUR LE RETAIL

Paris, 24 Septembre 2021. Datalogic, l'un des leaders mondiaux dans l'acquisition automatique de données et l'automatisation des processus, spécialisé dans la conception et la production de lecteurs de codes-barres, terminaux portables, capteurs de détection, de mesure et de sécurité, systèmes de vision RFID et de marquage laser, présente son offre complète dédiée aux professionnels du Retail, de l'e-commerce et du commerce connecté, à l'occasion du Paris Retail Week 2021.

Retrouvez Datalogic au salon Paris Retail Week 2021, du 28 au 30 septembre, à Paris Porte de Versailles, Pavillon 7.2 sur le stand R022.

En avant-première sur Paris Retail Week, Datalogic dévoilera son nouveau terminal mobile de données le plus avancé Skorpion™ X5, ses scanners impressionnants Magellan™ 3410-3510 pour une lecture en caisse plus facile que jamais, son nouvel imageur 2D QuickScan™ QD2500, sa nouvelle famille d'imageurs linéaires Gryphon™ 4200 et enfin son PDA ultra-compact Memor™ K.

Datalogic exposera également ses dernières nouveautés en matière de scanners de caisse pour des performances de lecture imbattables, ses terminaux portables et PDA professionnels pour faciliter la prise de commande et les services click & collect en magasin, sans oublier ses lecteurs imageurs et scanners à main ultra-performants pour une lecture des codes-barres 1D et 2D à la fois intuitive et ultra-rapide.

Afin d'améliorer l'efficacité et la productivité des opérateurs tout au long de la supply chain et d'offrir au consommateur un meilleur service, Datalogic accompagne les acteurs de la distribution, de la chaîne d'approvisionnement jusqu'au point de vente.