

DATALOGIC, 50 AÑOS DE ÉXITO

Bolonia, 16 de noviembre de 2022. Hoy, en el Unipol Arena de Casalecchio di Reno, acaba de tener lugar la celebración del 50 aniversario de Datalogic.

Fundada en 1972, Datalogic es el ejemplo perfecto de una visión de futuro convertida en realidad: una empresa de sensores fotoeléctricos fundada en la rectoría de una pequeña parroquia de Quarto Inferiore que pronto amplió su actividad de diseño y fabricación al sector de los lectores de códigos de barras, y que hoy factura más de 600 millones de euros. El secreto del éxito de Datalogic reside en la constante innovación tecnológica, gracias a la inversión en Investigación y Desarrollo, que representa el 10% de la facturación. "Siempre nos hemos mantenido a la vanguardia con la evolución tecnológica más avanzada, anticipándonos muchas veces a ella, porque la innovación está en nuestro ADN", declara satisfecho el Dr. Romano Volta, fundador y presidente del grupo.

La empresa tiene más de 3.000 empleados distribuidas en 29 países, de las cuales 450 son ingenieros. Cuenta con 11 centros de producción, 8 centros de I+D, 3 laboratorios de Datalogic para el desarrollo de tecnologías emergentes, como el aprendizaje automático y la inteligencia artificial, y más de 1.200 patentes registradas.

Al lado del fundador se encuentra hoy la Sra. Valentina Volta, CEO del Grupo: "Gracias a la calidad de nuestros productos y soluciones contamos ya con más de 10.000 clientes en todo el mundo, muchos de los cuales forman parte de las 500 empresas que recoge la revista Fortune."

Esta verdadera excelencia italiana en el mundo cotiza en el segmento Euronext STAR Milán de la Bolsa italiana desde 2001.

La cena, los espectáculos y los vídeos conmemorativos han marcado la espléndida velada. El punto culminante del evento ha sido la presentación del libro "Romano Volta - fundador de Datalogic", en el que el fundador de la empresa relata de primera mano cuáles han sido los numerosos retos que ha superado en los últimos 50 años. "Creo en lo que hago y hago lo que creo, con el mismo entusiasmo que tenía al principio", concluye con orgullo el "Ingegnere" ("Ingeniero", como se suele llamar al Presidente en la empresa).

"Fundar una empresa es una aventura valiente en sí misma, pero garantizar su crecimiento constante es una empresa aún más difícil", declara la Sra. Valentina Volta. "Requiere un compromiso implacable, una fe inquebrantable en los propios recursos y una fuerte orientación a los resultados. Juntos seguiremos creciendo e innovando y ayudando a crear un futuro cada vez más sostenible y tecnológico."