

# LE FONDATEUR DE DATALOGIC RÉCOMPENSÉ PAR LE PRIX PAUL BERGÉ - INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT

Bologne, 16 décembre 2022. Datalogic, leader mondial sur les marchés de la capture automatique de données et de l'automatisation industrielle, est fier d'annoncer que le prestigieux « Prix Paul Bergé 2022 - International Business Development » a été décerné cette année au Dr. Romano Volta, fondateur et président de Datalogic. Ce prix récompense une personnalité ou une organisation qui démontre un fort impact au niveau international en matière de développement d'innovations technologiques dans l'univers AIDC - Identification & Capture Automatique de Données.

Le prix a été remis par AIM Global, l'association industrielle internationale et d'autorité mondiale concernant toutes les ressources et innovations AIDC. Depuis plus de 50 ans, l'association AIM s'est engagée à promouvoir la croissance et le développement d'innovations par le biais de la sensibilisation, de la formation et de la standardisation industrielle. Datalogic est un membre fondateur de cette organisation.

Paul Bergé a débuté dans le secteur de l'AIDC en 1975, avec la société Plessey, pionnière européenne des systèmes de codes-barres. Il a ensuite été président d'AIM Europe et d'AIM International. Le lauréat de cette année reflète le rôle insufflé par Paul Bergé en tant que leader de l'industrie, preneur de risques et visionnaire.

Le prix a été remis lors de la célébration du 50ème anniversaire de Datalogic qui s'est tenue à Bologne, en Italie, en présence de plus de 1 100 dignitaires, clients, partenaires commerciaux et employés. Mary Lou Bosco, directrice générale de l'AIM, a personnellement remis le prix au lauréat, le Dr Volta.

Mme Bosco a fait l'éloge du Dr Volta en déclarant : "Il a conduit Datalogic sur la voie du succès, passant d'un petit laboratoire installé dans le presbytère d'une église, à une société bénéficiant d'une puissance mondiale. Aujourd'hui il est reconnu comme un leader d'opinion pour sa pensée innovante et ses visions technologiques avant-gardistes, qui ont conduit Datalogic à une croissance impressionnante de son portefeuille de produits et à son expansion internationale".

"Grâce à sa vision entrepreneuriale, il a su reconnaître et saisir les opportunités d'affaires, permettant à Datalogic de procéder à des acquisitions majeures, incluant de nombreuses sociétés stratégiques, afin d'élargir l'offre de solutions de la société au-delà du code-barres, comme notamment le marquage laser, la vision industrielle et la RFID, et ainsi pénétrer de nouveaux marchés", a conclu Mary Lou Bosco.