

DATALOGIC Y QUUPPA SE ASOCIAN PARA OFRECER UNA SOLUCIÓN DE TRAZABILIDAD PRECISA EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO

Bolonia, 12 de enero de 2023. Datalogic se complace en anunciar su asociación con Quuppa, proveedor líder de plataformas de sistemas de localización en tiempo real (RTLS). El recién lanzado dispositivo de autocompra Joya™ Touch 22 se convierte en el compañero de compras definitivo en colaboración con Quuppa.

Quuppa, con sede en Espoo (Finlandia), ofrece una solución, Quuppa Intelligent Locating System™, para servicios y aplicaciones basados en la localización que se utilizan en diversos sectores, como la fabricación y la logística, el retail, la sanidad, el deporte, las cumplimiento de la ley y la seguridad. El Joya Touch 22 está certificado con Quuppa Intelligent Locating System™.

El Joya Touch 22 cumple los requisitos más exigentes de las aplicaciones de autoescaneado, con sistema operativo Android™ OS con Google Mobile Services. La una pantalla luminosa de 4,3 pulgadas es una solución que permite trabajar bajo las condiciones de luz más luminosas de las tiendas. El dispositivo tiene un diseño robusto y es totalmente personalizable externamente en términos de color y marca, ya sea en formato PDA o pistola.

La exclusiva incorporación de la carga inalámbrica proporciona una capacidad total de la batería a partir de una carga de dos horas. La recarga boost permite más de una hora de tiempo de compra con una carga corta de 15 minutos. Ya no tendrá que preocuparse de que se dañen las clavijas de contacto del dispositivo o de la base, lo que provocaría tiempos de inactividad imprevistos por mantenimiento. Este impulso a su ROI se mejora aún más con la compatibilidad con de los accesorios de la gama de dispositivos anteriores Joya Touch y Memor™ 1. El Joya Touch 22 es compatible con las capacidades de localización en interiores, añadiendo la posibilidad de rastrear con precisión la ubicación del cliente mientras compra, asegurando que no se pierda las últimas ofertas, promociones y ubicaciones de productos en tiempo real.

Quuppa ofrece una plataforma completa para servicios basados en la localización (LBS) en muchos sectores verticales. Hasta la fecha, Quuppa cuenta con más de 3.000 implantaciones y un ecosistema de más de 200 partners, incluidos socios tecnológicos como Datalogic, que proporcionan un dispositivo listo para usar para soluciones de localización fiables, precisas y en tiempo real.

"La combinación de Joya Touch 22 de Datalogic con el sistema de localización inteligente Quuppa proporciona una experiencia de compra mejorada y sin fricciones con la orientación y las promociones en tienda", declara John Curtis, Director General de terminales portátiles de Datalogic.

"Estamos muy contentos de asociarnos con Datalogic para ofrecer un seguimiento preciso de los dispositivos con Bluetooth, como Joya Touch 22. Esta oferta puede ser utilizada por partners y clientes finales del sector retail, gestión de la cadena de suministro y de logística para mejorar la eficiencia del flujo de trabajo y ahorrar costes operativos", afirma Sammy Loitto, CEO de Quuppa.