DATALOGIC A NRF 2024: DIAMO FORMA AL FUTURO DEL RETAIL CON INTELLIGENZA E INNOVAZIONE

Datalogic parteciperà al National Retail Federation (NRF) Big Show 2024, stand 5729. Unitevi a noi per dare forma al futuro del retail con intelligenza e innovazione.

Datalogic, leader indiscusso nelle applicazioni di cassa, è lieta di presentare le sue più recenti tecnologie di visione, che si integrano perfettamente con le soluzioni di gestione del punto vendita. Sono progettate per aumentare la soddisfazione dei clienti e ottimizzare il processo di inventario.

All'NRF 2024, Datalogic sarà ancora una volta presente con un'ampia esposizione di prodotti, soluzioni e tecnologie che coprono ogni aspetto del retail. Entrando nello stand 5729, i visitatori potranno toccare con mano le nostre soluzioni per la vendita al dettaglio. Potranno testare scanner fissi con intelligenza artificiale (AI) integrata, maneggiare scanner manuali altamente ergonomici, verificare moduli per chioschi facili da installare, esplorare tecnologie indossabili all'avanguardia e provare mobile computer ad alta sicurezza.

Datalogic fornisce soluzioni end-to-end per il settore retail, sia in-store che per l'e-commerce, il self-checkout, la logistica retail e molto altro ancora.

POS in-store

Da quando, nel 1974, in un supermercato dell'Ohio è stato scansionato il primo codice a barre su un prodotto utilizzando la tecnologia Datalogic, la cassa ha svolto un ruolo fondamentale nel retail. Anche se i formati dei negozi cambiano, Datalogic è in grado di fornire soluzioni per qualsiasi esigenza di configurazione delle casse. Datalogic ha inventato la tecnologia di scansione laser e di imaging e oggi offre il più ampio portafoglio di soluzioni per la scansione assistita e il self-checkout.

Il nostro ultimo Magellan consente ai retailer di raggiungere velocità di lettura senza precedenti, migliorare l'esperienza di pagamento e ridurre le differenze inventariali grazie a una tecnologia avanzata che impiega l'intelligenza artificiale nei sistemi di cassa. Se un cliente ha bisogno di presentation scanner, scanner a finestra singola, scanner manuali, sistemi di self-shopping, dispositivi POS mobili o dei nostri nuovi scanner multipiano Magellan, Datalogic offre le migliori soluzioni del mercato.

Presso il nostro stand, i visitatori potranno accertarsi di quanto siano convenienti e affidabili le serie Datalogic QuickScan™ e Gryphon™, in grado di leggere senza difficoltà l'intera gamma dei codici a barre, siano essi danneggiati, difficili da leggere o stampati male. Per i rivenditori che cercano una nuova soluzione di scansione che coniughi un ingombro ridotto con una tecnologia all'avanguardia, all'NRF sarà possibile vedere in anteprima mondiale il Magellan™ 9000i, il nuovo presentation scanner per applicazioni 1D/2D, comprese quelle per i punti vendita, le casse automatiche, il controllo degli accessi e i chioschi per le ordinazioni. L'ampio campo visivo e la facilità di integrazione lo

rendono un supporto versatile e potente per la vostra azienda.

I chioschi continuano a guadagnare popolarità con l'incremento della domanda di soluzioni automatizzate per il self-service, perché forniscono ai clienti un sistema di interazione efficiente e contactless per le transazioni. Il nostro stand presenta soluzioni di self-checkout che aumentano la produttività e riducono la manodopera per le applicazioni in vari settori, tra cui alimentari, fai-da-te, ospitalità, servizi e altro ancora. Gli scanner da banco Magellan 35XX HSi e Magellan 34XX Vsi di Datalogic semplificano le operazioni grazie alle loro prestazioni di lettura superiori, al design di facile utilizzo e alle funzioni che consentono di risparmiare tempo. Per i rivenditori che cercano una soluzione di scansione integrata che combini facilità d'uso, performance istantanee di lettura e una durata senza paragoni, il Gryphon GFS 4500 è la risposta. Disponibile in due versioni (con e senza custodia) e dotato di funzioni ad alto valore aggiunto e di un'architettura all'avanguardia, questa serie di moduli di scansione è progettata per soddisfare le esigenze di diversi settori.

Tutti i principali retailer continuano a investire in soluzioni innovative per offrire un'esperienza ottimale ai clienti. Le nostre soluzioni per il retail basate sull'intelligenza artificiale offrono risultati eccezionali che integrano il nostro impegno per ridurre le perdite dovute a differenze inventariali e aumentare l'efficienza operativa. Le casse dotate di intelligenza artificiale incorporata sono ormai una realtà, come dimostrano gli scanner multipiano Magellan 9600i e Magellan 9900i, i nostri lettori di codici a barre da banco più venduti, sia per le casse assistite che per quelle di self-checkout.

Operazioni in-store

Scoprite come le nostre ultime innovazioni si integrino perfettamente con le soluzioni di gestione del punto vendita, progettate per aumentare la soddisfazione dei clienti e ottimizzare l'inventario. Esplorate le soluzioni intelligenti che hanno reso Datalogic il leader incontrastato nelle applicazioni di vendita al dettaglio. Al nostro stand potrete vedere in azione anche il Joya™ Touch 22, lo strumento di self-shopping per eccellenza che garantisce una fluida esperienza di acquisto. Per ottimizzare l'auto-rifornimento, l'inventario e la gestione degli ordini, è possibile scoprire la nostra intera gamma di mobile computer. Dal Memor™ 11 allo Skorpio™ X5, i nostri dispositivi mobili sono il compagno quotidiano di attività come inventario, controllo dei prezzi, pick and drop, vendita assistita, consegna, ecc.

Supply chain e centri di smistamento

Le operazioni di evasione degli ordini comportano sfide sempre maggiori man mano che i rivenditori ampliano il loro raggio d'azione per aumentare il numero di transazioni. Le dimensioni degli articoli sono estremamente variabili e la crescita esplosiva dell'e-commerce richiede una gestione dei pacchi fino al livello dei singoli articoli. Per supportare le crescenti esigenze di evasione omni-canale, i retailer si affidano alle soluzioni Datalogic per ottimizzare la consegna dei prodotti provenienti da diverse posizioni inventariali all'interno dell'azienda. Gli scanner industriali manuali di Datalogic, come la famiglia PowerScan™, i mobile computer robusti, come il Memor e lo Skorpio, e i lettori fissi, come la

serie Matrix™, aiutano a identificare e tracciare gli articoli, garantendo una gestione efficace ed efficiente dell'inventario in ambito retail. La nostra più recente tecnologia di imaging contribuisce a implementare un sistema completo di tracciabilità e rintracciabilità che offra una visibilità end-to-end lungo l'intera supply chain.

Datalogic ha scelto il prestigioso NRF a New York per il lancio mondiale del nuovo scanner indossabile, progettato per migliorare l'accuratezza e la produttività delle operazioni quotidiane in un fattore di forma piccolo e leggero. Consente una maggiore flessibilità nell'uso delle dita in ogni tipo di operazione ed è molto più resistente ai danni rispetto agli ingombranti scanner da dito normalmente disponibili. Inoltre, la combinazione del nuovo scanner indossabile con i computer mobili di Datalogic migliora ulteriormente la produttività degli operatori, con una capacità di raccolta dati adatta a qualsiasi tipo di applicazione.

Sfide di mobilità aziendale

Nell'odierno mondo “mobile-first”, le aziende ricercano soluzioni software affidabili e facili da usare per gestire le proprie operazioni. All'NRF 2024 presenteremo le nostre soluzioni progredite di Smart IoT, come la gestione dei dispositivi, il monitoraggio in tempo reale, l'analisi avanzata e la manutenzione preventiva. La nostra suite software aiuterà a fronteggiare le sfide della mobilità aziendale, guidare l'automazione, migliorare l'efficienza, prevenire i tempi di inattività e aumentare la sicurezza nelle operazioni in-store.

Il conto alla rovescia per l'NRF 2024 è iniziato e non vediamo l'ora di incontrarvi dal 14 al 16 gennaio presso il Jakob K. Javits Convention Center a New York City, allo stand 5729. Esploriamo insieme le nostre tecnologie all'avanguardia e le nostre soluzioni innovative, progettate per aiutare la vostra azienda a eccellere nel complesso panorama dell’attuale vendita al dettaglio.