POUR SES 50 ANS, LE CODE-BARRES REDOUBLE DE PUISSANCE

Cinquante ans après ses débuts dans un supermarché de l'Ohio, le code-barres évolue. Ce dispositif qui permet d'identifier les produits vendus au détail va ainsi adopter un nouveau format 2D pour fournir davantage d'informations aux consommateurs et renforcer l'efficacité des commerçants.

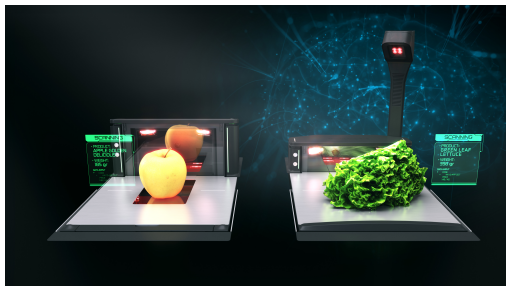


Le 26 juin 1974, un caissier d'un supermarché situé à Troy, dans l'Ohio, entre dans l'histoire en lisant le code-barres d'un paquet de dix chewing-gums Wrigley's Juicy Fruit à l'aide d'un scanner Magellan Model A. Développé par Spectra Physics, qui appartient aujourd'hui à la multinationale italienne Datalogic, il s'agit du tout premier scanner de détail fixe au monde.

La possibilité d'identifier automatiquement les produits lors du passage en caisse marque le début d'une ère. Placée sous le sceau de la rapidité et de la précision, elle va bouleverser le secteur de la distribution. Cinquante ans plus tard, cette innovation s'avère toujours aussi indispensable.

Pionnier des technologies d'identification, Datalogic a tout de suite cerné l'immense potentiel du code-barres. Forte de son succès initial avec des scanners comme le Magellan Model A, l'entreprise est devenue un leader du marché de l'identification automatique dans le retail. Datalogic s'est constamment maintenue à la pointe des avancées technologiques pour proposer de meilleurs services à ses clients. Après avoir mis au point les premiers lecteurs de codes-barres 1D, l'entreprise a ouvert la voie à l'utilisation de la technologie des imageurs dans les scanners. Plus récemment, elle a encore repoussé les limites en termes de performances en intégrant les dernières technologies reposant sur l'IA.

Un nouveau code 2D riche en informations



Nous sommes actuellement à un tournant majeur, le secteur du retail se préparant au déploiement de GS1 Digital Link, un code d'identification révolutionnaire qui apparaîtra progressivement sur tous les emballages de PGC d'ici 2027 en complément du code-barres linéaire classique.

Cette version améliorée du code-barres traditionnel incorpore des informations numériques

accessibles via une URL, créant ainsi une connexion directe entre un produit physique et le contenu numérique lié.
Le nouveau code QR au standard GS1 permettra au consommateur d'accéder instantanément à des informations à jour sur les produits en scannant leur emballage : origine des ingrédients, allergènes, utilisation (conseils de cuisson, suggestions de recettes, etc.), consignes de recyclage ou de mise au rebut, valeurs nutritionnelles et bien plus encore.
Le code inclura aussi des informations détaillées sur l'emballage, notamment la date de péremption, le lot de production ou un numéro de série unique. Ces données pourront être intégrées aux systèmes de point de vente des commerçants, ce qui renforcera la sécurité, simplifiera les processus d'approvisionnement et limitera le risque de fraude.

Pour Fabrizio Pareschi, responsable des comptes internationaux chez Datalogic, « en accédant à des informations sur l'impact environnemental des produits, le consommateur pourra prendre des décisions d'achat plus éclairées. Il pourra consulter des informations détaillées comme l'origine d'un produit et ses ingrédients, et bénéficiera de conseils sur les méthodes de recyclage ou de réutilisation des emballages. Les détaillants et les acteurs de la logistique pourront quant à eux proposer du contenu, des promotions ou des offres adaptées aux préférences ou à l'emplacement géographique des consommateurs. Par ailleurs, en renforçant la traçabilité sur toute la chaîne d'approvisionnement, le nouveau standard GS1 contribue à lutter contre la contrefaçon et vise à améliorer la gestion des rappels de produits. Il optimise aussi les processus d'inventaire, de gestion des entrepôts et de logistique en s'intégrant aux systèmes ERP et CRM des entreprises. Pour ces processus, Datalogic est un partenaire technologique de choix, avec des solutions pour les caisses enregistreuses et la gestion des données par le biais de terminaux mobiles professionnels comme le nouveau Memor 30/35. Cet outil est idéal pour des tâches comme la gestion des stocks, le contrôle des prix et le réapprovisionnement. Tous les produits Datalogic destinés au secteur du retail assurent déjà la prise en charge complète des codes GS1. »

Le rôle des logiciels, des systèmes et de l'intelligence artificielle



Comment le secteur du retail se prépare-t-il à l'introduction de ces nouveaux codes 2D? Michele Benedetti, directeur technique de Datalogic, explique: « Notre objectif consiste à faire en sorte que la lecture de ces deux codes sur les emballages soit simple et rapide, et aussi fiable que celle des codes-barres linéaires. Nos scanners et appareils mobiles peuvent lire les deux types de codes simultanément avec la même rapidité et la même précision. Mais la véritable révolution viendra de l'intégration de systèmes et logiciels intelligents pour créer des applications innovantes qui optimiseront l'expérience d'achat, contribueront au développement durable et fourniront aux commerçants un avantage concurrentiel. Par exemple, nos scanners Magellan de nouvelle génération sont de véritables machines intelligentes, capables de traiter non seulement les codes produit, mais aussi les images capturées par les caméras en magasin et sur les points de vente. Ces changements ouvrent la voie à des applications innovantes,

notamment des solutions antivol de pointe. Les commerçants gagneront ainsi en efficacité et seront mieux armés pour relever les défis d'un marché en constante mutation. »

Le code-barres a laissé un héritage durable à son successeur, qui marque le début d'une nouvelle ère en matière de vente. Nul doute que Datalogic fera partie des fers de lance de celle-ci.