SHOPEVOLUTION 8: PARTECIPA ALLA RIVOLUZIONE DEL SELF-SHOPPING NEL RETAIL!

Shopevolution™ 8 di Datalogic rappresenta il culmine nell'evoluzione delle soluzioni software di self-shopping, sempre più avanzate. Shopevolution 8 inaugura una nuova era per le applicazioni di self-scanning, combinando la massima affidabilità con strumenti estremamente efficaci per la prevenzione delle perdite, permettendo così ai rivenditori di incrementare i profitti e ridurre le perdite. Integrato con i dispositivi Joya™, Shopevolution 8 offre funzionalità come lo "Scan and Go", la gestione delle promozioni e il monitoraggio in tempo reale delle informazioni di acquisto, migliorando così la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti. Grazie all'intelligenza artificiale e al machine learning, Shopevolution 8 consente ai rivenditori di prendere decisioni informate basate su dati reali, portando l'efficienza del settore retail a livelli senza precedenti.

Bologna, 10 gennaio 2025. Datalogic, leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, è lieta di presentare Shopevolution 8, la più recente versione della sua avanzata soluzione software per il self-shopping. Shopevolution 8 ridefinisce il modo in cui i retailer possono offrire ai clienti un'esperienza di acquisto self-service ottimale, riducendo al minimo il rischio di perdite. Grazie all'integrazione delle funzionalità di prevenzione delle perdite con tecnologie di machine learning e intelligenza artificiale, Datalogic consente al sistema di apprendere dal percorso d'acquisto di ogni cliente, attivando controlli e verifiche solo quando necessario.

Ottimizzato per i dispositivi Joya Touch di Datalogic, Shopevolution 8 è compatibile anche con altri dispositivi portatili dotati di sistema operativo Android™ o iOS. Offre una soluzione completa per il self-shopping che, oltre a ridurre i costi operativi e le perdite, migliora la fidelizzazione dei clienti. Il software supporta numerose applicazioni per il settore retail, come "Scan and Go", "Click & Collect", gestione del punto vendita, promozioni e self-shopping tramite dispositivi mobili.

Shopevolution 8 è stato progettato per garantire la massima versatilità e un'integrazione immediata con qualsiasi sistema POS (Point of Sale), piattaforma per la gestione dei clienti, sistema di fidelizzazione e motore di pricing. Grazie alla sua avanzata API, assicura un funzionamento fluido con qualsiasi infrastruttura ICT per il retail, rappresentando così la soluzione ideale per i contesti di vendita al dettaglio più moderni. Shopevolution 8, inoltre, è già predisposto per il cloud, offrendo un notevole risparmio sui costi operativi: elimina la necessità di server locali nei punti vendita e consente una gestione multi-store centralizzata. I benefici in termini di tempo risparmiato per il cliente sono inestimabili.

I rivenditori che adottano Shopevolution8 potranno offrire vantaggi significativi e senza precedenti sia per i rivenditori stessi che per i clienti, tra cui:

Scansiona, imbusta, paga, vai!

Shopevolution 8 offre un'esperienza di acquisto fluida e intuitiva, che consente di risparmiare tempo, ridurre i costi e aumentare l'efficienza sia per i clienti che per i rivenditori.

Riduzione delle perdite grazie all'intelligenza artificiale

La prevenzione delle perdite con l'intelligenza artificiale di Shopevolution 8 utilizza un'analisi dei dati dinamica e in tempo reale per attivare controlli solo quando necessario, ottimizzare la mappatura dei comportamenti di acquisto e analizzare i dati sulle perdite, consentendo decisioni più accurate e basate sui dati raccolti.

Una soluzione modulare end-to-end

Shopevolution 8 è il risultato di anni di esperienza sia nell'hardware che nel software e consente di creare soluzioni completamente personalizzabili per qualsiasi esigenza di self-shopping.

Maggiore produttività

Un'interfaccia completamente riprogettata e il supporto MDM (Mobile Device Management) semplificano le operazioni retail, dalla gestione del magazzino a quella del punto vendita, e facilitano l'integrazione con applicazioni di terze parti.

Miglioramento dell'esperienza del cliente

Grazie al Joya Touch, agli scanner portatili e agli smartphone, Shopevolution 8 rende lo shopping più semplice e intuitivo, offrendo informazioni in tempo reale, un checkout rapido e la massima riduzione delle code.

Maggiori profitti per i rivenditori

Le soluzioni di shopping basate sull'intelligenza artificiale favoriscono la fidelizzazione dei clienti, riducono le perdite e consentono di prendere decisioni informate basate sui dati, ottimizzando così i profitti.

Datalogic offre una gamma completa di servizi progettati per garantire il successo nell'implementazione e nell'utilizzo di Shopevolution 8, dalla fase pilota al rollout. Questi servizi includono consulenza aziendale, gestione dei progetti, sviluppo software, controllo qualità, formazione approfondita e assistenza continua.

Con oltre vent'anni di esperienza nella fornitura di hardware esclusivo, servizi dedicati e software ultra-affidabili per applicazioni di self-shopping, Datalogic è costantemente impegnata a proporre soluzioni innovative e a fornire aggiornamenti regolari due volte all'anno, assicurando ai propri clienti un vantaggio competitivo nell'innovazione.