DATALOGIC ZEIGT BRANDNEUE RETAIL-LÖSUNGEN AUF EUROCIS 2025

Bologna, 14. Februar, 2025 – Datalogic, ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen automatische Datenerfassung und industrielle Automatisierung, stellt auf der EuroCIS 2025, Europas führender Messe für Einzelhandelstechnologie aus. In Halle 10, Stand F41 präsentiert das Unternehmen seine neuesten Lösungen, die Retailer darin unterstützen effiziente, sichere und nachhaltige Lösungen zu konzipieren.

Zu den Highlights gehören die Magellan™ 9600i/9900i. Die neueste Generation der bekannten Kassenscanner, nutzen die neue Datalogic AI Loss Prevention Suite mit KI-Technologie, die Retailer darin unterstützt, Schwund zu reduzieren und gleichzeitig Effizienz und Genauigkeit an der Kasse zu verbessern.

Zu den speziellen Lösungen, die Besucher auf dem Datalogic Stand testen können gehören:

- Erkennung von Obst und Gemüse mit dem Magellan 9900i – die Erkennung und Identifizierung von Frischeprodukten erfolgt mit höchster Genauigkeit und vereinfacht so den Checkout Prozess und reduziert gleichzeitig Fehler.
- Vermeiden von Etikettentausch mit dem Magellan 9600i – Dank dieser neuen Eigenschaft wird automatisch erkannt, ob ein Etikett auch wirklich zum Produkt gehört. Das bedeutet Retailer können ihre Umsätze und ihre Preisintegrität besser schützen.
- Identifikation von Scanvermeidungen mit dem Magellan 9600i – Das proactive Tool vermindert Schwund, indem es erkennt ob Produkte absichtlich oder unabsichtlich nicht gescannt werden.

Sicherheit, optimale Bestandsverwaltung und Schwundkontrolle sind entscheidend, um Gewinne zu sichern und das Vertrauen der Kunden zu gewinnen. Erfahren Sie, wie der neue PowerScan™ 9600 RFID mit UHF-Tag-Lesefunktion und Bilderfassung Verluste verhindert.

Mit dabei hat Datalogic auch die neue Self-Shopping Plattform, Shopevolution® 8. Sie wurde entwickelt, um ein nahtloses Scan & Go-Erlebnis zu kreieren und ist mit intelligenten, datengesteuerten Audit-Mechanismen ausgestattet, die den Betrieb und die Ressourcenzuweisung verbessern. Dank künstlicher Intelligenz und maschinellen Lernverfahren hilft sie dabei, Audits nur bei Bedarf auszulösen, indem sie dynamische Echtzeitdaten nutzt, das Kaufverhalten abbildet und den Warenschwund analysiert, um datengestützte Entscheidungen zu ermöglichen.

Ein weiteres Highlight auf der EuroCIS ist die brandneue mobile Computerfamilie Memor™ 12/17. Die innovativen Geräte kombinieren ein schlankes, ultraflaches Design mit modernsten Scan- und Bezahlfunktionen. Ausgestattet mit den neuesten Mobil- und Konnektivitätstechnologien definieren sie Zuverlässigkeit, Vielseitigkeit und Leistung neu und sind damit die ideale Lösung für kundenorientierte Prozesse und anspruchsvolle Arbeitsabläufe.

Auf der EuroCIS 2025 unterstreicht Datalogic seine Führungsrolle bei der digitalen Transformation des Einzelhandels mit zukunftsweisenden Lösungen zur Effizienzsteigerung, Kundenbindung und

Nachhaltigkeit.