NRF EUROPE 2025 : DATALOGIC, APG ET EPSON UNISSENT LEURS FORCES POUR RÉINVENTER LE RETAIL

Paris, le 25 août 2025 – À l'occasion de la première édition européenne du salon NRF, du 16 au 18 septembre 2025 à Paris Expo Porte de Versailles, Datalogic, leader mondial des solutions de capture de données, annonce sa participation aux côtés de APG® et EPSON. Ensemble, les trois acteurs présenteront un écosystème complet de technologies retail, réunies sur un même stand (Hall 6 – Stand E156).

Des innovations au service de l'expérience client
Sur son stand, Datalogic dévoilera ses dernières solutions conçues pour améliorer l'efficacité opérationnelle et l'expérience en magasin :

- Magellan 9550 : scanner bi-optique 45 % plus rapide que les modèles concurrents, éco-responsable et économique en énergie.
- Memor K : terminal mobile ultra-compact, robuste et performant, idéal pour les environnements retail et logistiques.
- PowerScan RFID : solution robuste et rapide pour diviser par deux le temps d'inventaire en magasin, compatible codes-barres et RFID.
- Avant-premières exclusives : un nouveau scanner à main de dernière génération et une solution innovante de self-shopping.

"Notre ambition est claire : offrir aux retailers des solutions toujours plus intuitives et performantes, capables de répondre aux nouveaux enjeux du secteur et d'enrichir l'expérience client en magasin", déclare Guillaume VICOT, Global Sales VP.

Un stand commun avec APG et EPSON

- EPSON présentera ses imprimantes POS alliant rapidité, fiabilité et durabilité.
- APG® mettra en avant ses tiroirs-caisses intelligents, dont la solution exclusive smarttill® pour optimiser la gestion des espèces.

Rendez-vous à NRF Europe 2025

Cette présence commune illustre la volonté de Datalogic, APG et EPSON d'accompagner les retailers et les acteurs de l'hôtellerie-restauration dans la transformation de leurs points de vente.

Hall 6 – Stand E156, du 16 au 18 septembre 2025, Paris Expo Porte de Versailles.