DATALOGIC LANCE LA GAMME JOYA SMART : LA TOUTE PREMIÈRE SOLUTION DE SELF-SHOPPING AU MONDE INTÉGRANT L'IA POUR RÉSOUDRE LE PLUS GRAND DÉFI DU RETAIL

Bologne, le 27 Novembre 2025 – Datalogic, leader Mondial des technologies avancées pour le retail, annonce le lancement officiel sur le marché de la nouvelle famille Joya™ Smart. Forte de plus de 20 ans d'expertise, Datalogic inaugure une nouvelle ère du self-shopping avec l'arrivée des premiers terminaux intégrant des technologies d'intelligence artificielle.

Depuis des années, les distributeurs étaient confrontés à un choix difficile : adopter le self-shopping pour répondre aux attentes des consommateurs en matière de rapidité et de praticité, ou privilégier les caisses traditionnelles pour un meilleur contrôle des démarques. La gamme JoyaSmart met fin à ce dilemme en offrant les deux solutions dans un même système. Ces terminaux révolutionnaires offrent l'expérience d'achat la plus fluide et interactive pour les consommateurs, tout en répondant aux principales préoccupations des distributeurs en matière de prévention des démarques.

Alliance entre design intelligent et innovation

Ces terminaux nouvelle génération redéfinissent l'expérience en magasin grâce à un design étudié, une ergonomie intuitive, des performances avancées et une innovation tournée vers l'avenir.

- Expérience optimisée : écran haute résolution de 5 pouces, intégré dans un design ergonomique pensé pour une prise en main naturelle.
- Réalité augmentée : les clients peuvent scanner les QR codes GS1 Digital Link pour afficher en temps réel des informations sur les produits comme les ingrédients, les valeurs nutritionnelles ou les promotions.
- Rapidité et fluidité : grâce à une connectivité WI-FI 6E et NFC intégrée, les clients peuvent scanner et payer leurs articles en quelques secondes, avec un retour visuel instantané via le Green Spot, une technologie brevetée par Datalogic.
- Écosystème logiciel : le système est compatible avec les solutions de self-shopping de la plupart des distributeurs et ISV, ainsi qu'avec les plateformes Shopevolution™ et EasyShop de Datalogic.

La véritable innovation de la gamme Joya Smart réside dans ses algorithmes d'IA intégrés, capables d'utiliser la technologie de vision par ordinateur via sa caméra arrière pour valider les articles scannés, éviter les erreurs ou omissions non intentionnelles, et permettre aux employés du magasin de vérifier uniquement les articles réellement concernés.

- Prévention des démarques : le système « Shop Guard » basé sur l'IA détecte les articles non scannés pour éviter les erreurs ou les oublis.
- Efficacité opérationnelle : cette intelligence permet aux équipes magasin de cibler directement les articles à contrôler dans le panier du client, améliorant ainsi le flux en caisse.

“La nouvelle gamme JoyaSmart représente une transformation fondamentale de notre approche du self-shopping », explique Rosario Casillo, Vice-président exécutif Produits & Solutions – Division Data Capture chez Datalogic. « Aujourd’hui, nous apportons une valeur incomparable pour la grande distribution avec des terminaux qui redéfinissent le parcours en magasin, alliant rapidité et praticité pour les acheteurs, tout en aidant les distributeurs à réduire leurs pertes. »

Un investissement intelligent & durable

La famille Joya Smart s’inscrit dans une démarche sur le long terme, offrant aux distributeurs un choix pertinent pour atteindre leurs objectifs ESG, sans compromis sur les performances.

- Conception durable :les terminaux et leurs accessoires sont fabriqués avec des matériaux recyclés et livrés dans des emballages recyclables.
- Protection de l’investissement :recharge sans fil évitant les problèmes de corrosion ou tout risque de casse des connecteurs ; compatibilité Android pérenne pour garantir une longévité maximale.
- Système de charge innovant :mode de recharge rapide (moins de 2 heures) ou mode éco pour réduire la consommation d’énergie.
- Compatibilité des supports muraux : des kits facilitent la transition depuis les anciennes configurations, sans remplacer les supports muraux existants.

Les terminaux Joya Smart et leurs accessoires sont disponibles dès maintenant. Le Joya Smart+, une version plus avancée, sera disponible au cours du premier trimestre 2026, marquant une nouvelle étape dans l’évolution des technologies intelligentes de self-shopping.