DATALOGIC LANÇA FAMÍLIA JOYA SMART: OS PRIMEIROS DISPOSITIVOS DE AUTOATENDIMENTO COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DO MUNDO PARA SOLUCIONAR O MAIOR DESAFIO DO VAREJO.

Bolonha, 27 de novembro – A Datalogic, líder global em tecnologia de varejo de última geração, tem o orgulho de anunciar o lançamento oficial no mercado da nova família Joya™ Smart. Com mais de 20 anos de experiência em aplicações de self-shopping (autoatendimento), a Datalogic está anunciando uma nova era dos dispositivos para esta finalidade, lançando os primeiros dispositivos com tecnologia de IA integrada para esta aplicação.

Durante anos, os varejistas enfrentaram uma escolha desafiadora: adotar o autoatendimento para a conveniência e rapidez da demanda dos consumidores ou focar nos caixas tradicionais para garantir melhor controle contra perdas. A família Joya Smart soluciona esse dilema, oferecendo ambas as opções com o mesmo dispositivo. Esses dispositivos revolucionários oferecem aos consumidores a experiência de compra mais eficiente e mais interativa, respondendo simultaneamente às preocupações mais críticas dos varejistas relacionadas com a prevenção de perdas.

Design inteligente combinado com inovação
Esses dispositivos de autoatendimento de última geração redefinem a experiência em loja com conforto cuidadosamente projetado e usabilidade intuitiva, desempenho avançado e inovação preparada para o futuro.

• Experiência elevada: a tela grande de 5 polegadas de alta resolução está instalada em um design ergonomicamente otimizado que encaixa naturalmente na mão do comprador.

• Realidade aumentada: os compradores podem escanear os códigos QR GS1 Digital Link dos produtos para ver informações em tempo real apresentadas na tela, como ingredientes, dados nutricionais e promoções, antes da compra.

• Rapidez e feedback: com conectividade Wi-Fi 6E rápida e tecnologia NFC sem contato integrada, os compradores podem escanear e pagar em segundos, e usufruir de feedback visual imediato através da tecnologia de leitura correta exclusiva da Datalogic – Green Spot.

• Ecossistema de software: a família é compatível com o software de autoatendimento de todos os principais varejistas e fornecedores de software independentes, e oferece uma integração perfeita com as plataformas de software Shopevolution™ e EasyShop da Datalogic.

O Joya Smart+ leva a experiência a um nível completamente novo. Esse dispositivo oferece familiaridade semelhante à de um smartphone, tanto em termos de estética como de uso, com uma notável diferenciação no mercado, onde o leitor e a câmera com IA compartilham o mesmo ponto de vista. A visibilidade na dianteira significa que os compradores podem ver os itens para onde estão apontado através da câmera traseira enquanto escaneiam para garantir maior taxa de sucesso na primeira leitura.

O que realmente destaca a nova família Joya Smart são seus algoritmos de IA incorporados, que usam visão computacional através da câmera traseira integrada para validar os itens escaneados, evitando erros ou equívocos não intencionais e ajudando os funcionários das lojas a encontrar rapidamente no carrinho de qualquer cliente apenas os itens que precisam ser escaneados novamente.

• Prevenção de perdas: o sistema Shop Guard orientado por IA verifica os itens não escaneados, evitando erros ou equívocos não intencionais.

• Eficiência operacional: essa inteligência permite que os funcionários das lojas encontrem rapidamente no carrinho dos clientes os itens que precisam ser escaneados novamente, aumentando a produtividade do comprador.

"A nova família Joya Smart representa uma transformação fundamental na forma como abordamos a tecnologia de autoatendimento" disse Rosario Casillo, Vice-Presidente Executivo de Produtos e Soluções – Divisão de Captura de Dados na Datalogic. "Oferecemos valor incomparável com dispositivos que redefinem a experiência em loja, garantindo rapidez e conveniência aos compradores e ajudando os varejistas, ao mesmo tempo, a reduzir as perdas."

Um investimento sustentável e inteligente
A família Joya Smart foi projetada pensando em estratégias de longo prazo, representando a escolha inteligente para varejistas que desejam alcançar suas metas de ESG sem comprometer o desempenho.

• Design sustentável: os dispositivos Joya Smart e respectivos acessórios são fabricados com materiais reciclados e vêm em embalagens recicláveis.

• Proteção do investimento: os dispositivos apresentam carregamento sem fio, o que elimina a preocupação de substituir pinos quebrados oe/ou corroídos. Em combinação com suporte Android™ de longo prazo, isso garante a proteção do investimento durante muitos anos.

• Inovação no carregamento: os varejistas podem escolher um modo de carregamento acelerado (menos de 2 horas) ou um modo ecológico, que usa menos energia.

• Reutilização de suportes de parede: a migração a partir de configurações de outros dispositivos de autoatendimento é facilitada graças aos kits para instalar novos suportes sem alterar a parede existente.

Os dispositivos Joya Smart e respectivos acessórios já estão disponíveis*. O Joya Smart+ avançado estará disponível no primeiro trimestre de 2026, marcando uma nova era na evolução da tecnologia inteligente de self-shopping.

*Consultar a equipe DATALOGIC de cada país, para saber sobre a previsão de disponibilidade específica e homologações exigidas por órgãos governamentais locais.