DATALOGIC A NRF 2026: L'AI PER UN RETAIL PIÙ INTELLIGENTE, SICURO E SOSTENIBILE

New York – 11 dicembre 2026 – Datalogic, leader globale nelle tecnologie per la raccolta automatica dei dati e l'automazione dei processi, dimostrerà alla fiera NRF 2026 come il suo portafoglio integrato possa potenziare lo smart shopping grazie all'integrazione dell'intelligenza artificiale.

Presso lo stand 6128 si potrà toccare con mano come le soluzioni avanzate di scansione, mobile computing, RFID e IoT siano in grado di generare risultati concreti e misurabili: maggiore fidelizzazione dei clienti, incremento dei ricavi, diminuzione degli errori, maggiore efficienza operativa e produttiva nel punto vendita e una customer experience più fluida. Il tutto nell'ambito di un ecosistema sostenibile.

Anteprima mondiale: Joya Smart e Joya Smart+

La fiera NRF 2026 sarà il palcoscenico per il debutto dei nuovi terminali portatili Joya™ Smart e Joya Smart+ di Datalogic, i primi dispositivi per il self-shopping con tecnologia AI integrata. Queste soluzioni innovative permettono ai clienti di scansionare gli articoli durante gli acquisti, monitorare il carrello in tempo reale e completare rapidamente il pagamento alle casse self-service o assistite. Combinando autonomia del cliente e capacità intelligenti di prevenzione delle perdite, Joya Smart risponde alle principali esigenze operative dei retailer, offrendo al contempo un'esperienza d'acquisto eccezionale.

Riduzione degli errori e prevenzione delle perdite con AI e RFID

I dispositivi di Datalogic dimostrano come l'intelligenza artificiale e le tecnologie RFID possano proteggere i margini operativi senza rallentare il checkout, in particolare nel settore grocery. Le piattaforme Magellan™ 9600 e 9900i integrano regole di audit basate sull'AI che aiutano gli operatori a riconoscere in tempo reale le frodi più comuni — tra cui mancata scansione, sostituzione delle etichette e sovrapposizione degli articoli — garantendo la massima accuratezza di ogni transazione.

Nel settore non-food, il PowerScan™ 9600 RFID acquisisce dati sia da codici a barre sia da tag RFID, offrendo visibilità dei movimenti in tempo reale e rafforzando la prevenzione delle perdite e l'accuratezza dell'inventario. Queste funzionalità avanzate rendono il dispositivo ideale per il tracciamento a livello di articolo in zone sensibili come corsie di checkout, uscite e aree di backroom.

Innovazione sostenibile: Gryphon 4600

Un'altra grande anteprima a NRF sarà il rivoluzionario scanner Gryphon™ 4600, una soluzione di ultima generazione progettata secondo criteri di sostenibilità. Combinando prestazioni di livello enterprise con i principi dell'eco-design, il Gryphon 4600 presenta un'architettura elettronica ottimizzata che riduce i consumi energetici. L'impiego di componenti riciclati e un packaging minimalista dimostrano che responsabilità ambientale ed eccellenza operativa possono coesistere in modo efficace.

Ottimizzazione delle attività in-store con il mobile computing

La gamma completa di mobile computer di Datalogic — tra cui la serie Memor™ e la famiglia Skorpio™ — supporta in modo fluido ed efficiente tutte le principali attività in-store: inventario, rifornimento, preparazione ordini e verifica a scaffale. Integrate con le piattaforme di shelf analytics sviluppate con partner qualificati, queste soluzioni garantiscono una disponibilità a scaffale sempre accurata, riducono i casi di mancata vendita e migliorano l'operatività quotidiana grazie alla scansione ad alte prestazioni e ad applicazioni mobili intelligenti.

Pronti per GS1 Digital Link

L'approccio lungimirante di Datalogic allo sviluppo dei prodotti assicura che l'intero portafoglio — scanner fissi per il retail, scanner palmari e mobile computer — legga senza difficoltà le principali simbologie, compresi i QR Code compatibili con GS1 Digital Link. In questo modo i retailer possono offrire informazioni di prodotto più ricche, trasparenti e immediatamente fruibili alla cassa, soddisfacendo le nuove aspettative dei consumatori e i requisiti normativi in continua evoluzione.

Intelligenza centralizzata con Datalogic Connect

I visitatori potranno provare dal vivo Datalogic Connect, la piattaforma IoT intelligente per la gestione centralizzata delle flotte di dispositivi. Datalogic Connect offre una visibilità completa sui dispositivi installati e consente di configurarli da remoto, aggiornare il firmware, gestire la diagnostica ed effettuare il monitoraggio multi-sito sull'intera rete dei punti vendita. Oltre alla gestione dei dispositivi, la piattaforma fornisce dashboard e informazioni approfondite che aiutano i retailer a monitorare le performance delle casse, lo stato dei dispositivi, i flussi dell'inventario e le attività di prevenzione delle perdite in tempo reale. Questo livello informativo intelligente abilita risposte operative più rapide, garantisce una maggiore continuità di servizio e rende più efficiente la gestione dell'intero ecosistema retail.

Potenziare lo store intelligente

"Da oltre 50 anni Datalogic fornisce al settore retail soluzioni innovative che generano valore misurabile", ha dichiarato Rosario Casillo, Executive Vice President of Product & Solutions – Data Capture Division di Datalogic. "A NRF 2026 mostriamo come la convergenza di AI, IoT, RFID e design sostenibile stia trasformando il retail: negozi più efficienti, sicuri e vantaggiosi e una customer experience significativamente migliorata".

Combinando scansione avanzata, mobile computing, automazione assistita dall'AI e gestione centralizzata dei dispositivi, Datalogic supporta i retailer nella creazione di negozi intelligenti, capaci di produrre risultati concreti oggi e di adattarsi alle sfide di domani.

Visitate Datalogic a NRF 2026, presso lo stand 6128, per scoprire queste tecnologie dal vivo.