DATALOGIC ZEIGT AUF DER NRF 2026, WIE DER INTELLIGENT STORE WIRKLICHKEIT WIRD – MIT KI, IOT, RFID UND NACHHALTIGEN INNOVATIONEN

New York, NY – 11. Dezember 2026 – Datalogic, weltweit führend in automatischer Datenerfassung und Prozessautomatisierung, präsentiert auf der NRF 2026 ein zukunftsweisendes Portfolio, das den Handel smarter, effizienter und kundenfreundlicher macht.

Auf Stand 6128 erleben Besucher live, wie modernste Scan-, Mobile-Computing-, RFID- und IoT-Lösungen messbare Ergebnisse liefern: mehr Kundentreue, steigende Umsätze, weniger Fehler, höhere Produktivität – alles eingebettet in ein nachhaltiges Ökosystem.

Weltpremiere: Joya Smart & Joya Smart+ Series

Highlight der Messe ist die exklusive Weltpremiere der Joya™ Smart und Joya Smart+ – die ersten Self-Shopping-Geräte mit integrierter KI-Technologie. Die innovativen Handheld-Lösungen ermöglichen es Kunden, Artikel während ihres Einkaufs zu scannen, ihren Warenkorb in Echtzeit zu überwachen und schnell an Selbstbedienungsterminals oder Kassen mit Personal zu bezahlen. Durch die Kombination von Kundenautonomie mit intelligenten Funktionen zur Verlustprävention adressiert Joya Smart die wichtigsten betrieblichen Herausforderungen von Einzelhändlern und bietet gleichzeitig ein Einkaufserlebnis das Spaß macht.

Profit schützen mit KI und RFID – ohne den Checkout zu verlangsamen

Datalogic zeigt, wie Künstliche Intelligenz und RFID alltägliche Herausforderungen im Handel lösen.
Die Magellan™ 9600 und 9900i Plattformen erkennen mithilfe KI-basierter Audits typische Betrugsmuster in Echtzeit – von Falscherfassungen über Etikettenwechsel bis hin zu Item-Stacking. Das sorgt für maximale Genauigkeit am Checkout.

Im Non-Food-Bereich liefert der PowerScan™ 9600 RFID vollständige Transparenz über Warenbewegungen. Barcode- und RFID-Erfassung in einem Gerät erhöhen Bestandsgenauigkeit und minimieren Verluste – ideal für Checkout-Bereiche, Ausgänge und Lagerzonen.

Nachhaltigkeitsorientierte Innovation: Gryphon 4600

Mit dem Gryphon™ 4600 präsentiert Datalogic einen Scanner der nächsten Generation, der Performance und Nachhaltigkeit vereint.
Seine eco-optimierte Architektur, reduzierter Energieverbrauch, recycelte Komponenten und minimales Packaging setzen neue Maßstäbe für umweltbewusste Technologie im Handel – ohne Kompromisse bei der Leistung.

Optimierung des Filialbetriebs durch mobiles Computing

Mobilcomputer wie die Memor-PDAs und die Skorpio-Familie zeigen, wie Händler ihre wichtigsten Prozesse effizient steuern können:

Bestandsmanagement, Regalpflege, Kommissionierung oder Shelf Compliance. In Kombination mit Partner-Analytics wird On-Shelf-Availability gesteigert und potenzieller Umsatzverlust reduziert. Intelligente Apps und starke Scanleistung sorgen für schnelle, präzise Abläufe.

Bereit für GS1 Digital Link: Heute und Morgen
Das gesamte Datalogic-Portfolio unterstützt GS1 Digital Link – von stationären Retail-Scannern über Handhelds bis hin zu Mobilcomputern.
Damit erhalten Kunden am Checkout direkten Zugriff auf erweiterte Produktinformationen, Transparenzfunktionen und Rückverfolgbarkeit – und Händler erfüllen wachsende gesetzliche Anforderungen.

Zentrale Intelligenz mit Datalogic Connect
Besucher können Datalogic Connect™ live auf der Messe erleben – die intelligente IoT cloud platform des Unternehmens für das zentrale Gerätemanagement. Datalogic Connect bietet umfassende Transparenz über eingesetzte Geräte, Fernkonfiguration, Firmware-Updates, Diagnose und standortübergreifende Überwachung in Filialnetzwerken. Neben dem Gerätemanagement liefert die Plattform dashboards und operative Einblicke, die Einzelhändlern helfen, Kassenleistung, Gerätestatus, Warenbewegungen und Maßnahmen zur Verlustprävention in Echtzeit zu überwachen. Diese intelligente Ebene ermöglicht schnellere operative Reaktionen, höhere Verfügbarkeit und ein effizienteres Management des gesamten Einzelhandel-Ökosystems.

Die intelligente Filiale für mehr Effizienz
„Seit über 50 Jahren unterstützen wir den Handel mit Innovationen, die echten Mehrwert schaffen“, sagt Rosario Casillo, Executive Vice President Data Capture Product and Solutions. „Auf der NRF 2026 zeigen wir, wie KI, IoT, RFID und nachhaltiges Design zusammenkommen – und wie sie Stores effizienter, sicherer und profitabler machen.“

Mit modernem Scannen, Mobile Computing, KI-unterstützter Automatisierung und einem zentralen Device-Management schafft Datalogic die Basis für den Intelligent Store: leistungsstark, flexibel und bereit für die Zukunft.

Besuchen Sie Datalogic auf der NRF 2026, Stand 6128 – und erleben Sie die Zukunft des Einzelhandels live.