DATALOGIC PRESENTA SOLUCIONES BASADAS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA UN COMERCIO MINORISTA MÁS INTELIGENTE, SEGURO Y SOSTENIBLE EN LA FERIA NRF 2026

Nueva York, NY. 11 de diciembre de 2026. Datalogic, líder mundial en captura automática de datos y automatización de procesos, demostrará cómo su cartera integrada está potenciando la tienda inteligente en la feria NRF 2026, gracias a la integración impulsada por la inteligencia artificial.

Los visitantes del stand 6128 descubrirán cómo las soluciones avanzadas de escaneo, informática móvil, RFID e IoT están generando resultados cuantificables para los minoristas: mayor fidelidad de los clientes, más ingresos, menos errores, mayor eficiencia laboral, productividad acelerada en la tienda y la creación de experiencias fluidas para los clientes. Todo ello dentro de un ecosistema sostenible.

Estreno mundial: series Joya Smart y Joya Smart+

NRF 2026 será el debut exclusivo de Joya™ Smart y Joya Smart+ de Datalogic, los primeros dispositivos de auto-compra del sector con tecnología de inteligencia artificial integrada. Estas innovadoras soluciones portátiles permiten a los compradores escanear los artículos mientras se desplazan por la tienda, controlar su cesta en tiempo real y completar el pago rápidamente en quioscos de autoservicio o cajas asistidas. Al combinar la autonomía del cliente con capacidades inteligentes de prevención de pérdidas, Joya Smart aborda las preocupaciones operativas más críticas de los minoristas y, al mismo tiempo, ofrece una experiencia de compra excepcional.

Reducción de errores y prevención de pérdidas con IA y RFID

Datalogic mostrará cómo la inteligencia artificial y las tecnologías RFID pueden proteger los márgenes de beneficio sin comprometer la velocidad de pago, especialmente en el sector de la alimentación. Las plataformas Magellan™ 9600 y 9900i cuentan con reglas de auditoría basadas en inteligencia artificial que ayudan a los empleados a identificar patrones de fraude comunes, como escaneos erróneos, cambio de tickets y acumulación de artículos, en tiempo real, lo que garantiza la precisión en cada transacción.

En aplicaciones no alimentarias, la solución RFID PowerScan™ 9600 captura datos tanto de códigos de barras como de etiquetas RFID, lo que proporciona visibilidad del movimiento en tiempo real y contribuye a la prevención de pérdidas y a la precisión del inventario. Esta capacidad es ideal para el seguimiento a nivel de artículo en áreas sensibles como las cajas, las salidas y las trastiendas.

Innovación impulsada por la sostenibilidad: Gryphon 4600

Otro gran estreno en la feria NRF es el innovador Gryphon™ 4600, una solución de escaneo de última generación diseñada con la sostenibilidad como eje central. El Gryphon 4600 combina un rendimiento de nivel empresarial con principios de diseño ecológico, presentando una arquitectura electrónica optimizada, un consumo energético reducido, componentes reciclados y un embalaje mínimo, lo que demuestra que la responsabilidad medioambiental y la excelencia operativa van de la mano.

Optimización de las operaciones en tienda con la informática móvil

La gama completa de terminales portátiles de Datalogic, como la serie Memor™ PDA y la familia Skorpio™, demostrará cómo gestionar de forma fluida y eficiente las operaciones esenciales de la tienda, incluyendo el recuento de existencias, la reposición, la preparación de pedidos y la verificación de estanterías. En combinación con plataformas de análisis de estanterías impulsadas por socios, estas soluciones garantizan la disponibilidad en las estanterías, reducen las situaciones de pérdida de ventas y mejoran la ejecución de tareas en toda la tienda mediante escáneres de alto rendimiento y aplicaciones móviles inteligentes.

Preparación para GS1 Digital Link

El enfoque innovador de Datalogic en el desarrollo de productos garantiza que toda su gama, lectores fijos para minoristas, lectores manuales y terminales portátiles, pueda leer todo tipo de simbología, incluido GS1 Digital Link. Esta capacidad permite a los minoristas ofrecer información más detallada sobre los productos y facilitar el acceso a funciones de transparencia y trazabilidad directamente en la caja, satisfaciendo así las expectativas cambiantes de los consumidores y los requisitos normativos.

Inteligencia centralizada con Datalogic Connect

Los asistentes podrán experimentar Datalogic Connect™ en directo en la sala de exposiciones: la plataforma inteligente de IoT en la nube de la empresa para la gestión centralizada de flotas de dispositivos. Datalogic Connect proporciona una visibilidad completa de los dispositivos implementados, la configuración remota, las actualizaciones de firmware, los diagnósticos y la supervisión de múltiples ubicaciones en redes de tiendas. Más allá de la gestión de dispositivos, la plataforma ofrece paneles de control e información operativa que ayudan a los minoristas a supervisar el rendimiento de las cajas, el estado de los dispositivos, los movimientos de inventario y los eventos de prevención de pérdidas en tiempo real. Esta capa inteligente permite una respuesta operativa más rápida, un mayor tiempo de actividad y una gestión más eficiente de todo el ecosistema minorista.

Potenciando la tienda inteligente

"Durante más de 50 años, Datalogic ha proporcionado al sector minorista soluciones innovadoras que aportan un valor cuantificable", afirmó Rosario Casillo, vicepresidente ejecutivo de Productos y Soluciones de Captura de Datos. "En la feria NRF 2026 demostramos cómo la convergencia de la IA, el IoT, la RFID y el diseño sostenible están transformando las operaciones minoristas, haciendo que las tiendas sean más eficientes, seguras y rentables, al tiempo que mejora la experiencia del cliente".

Al combinar escaneo avanzado, informática móvil, automatización asistida por IA y gestión centralizada de dispositivos, Datalogic ayuda a los minoristas a crear tiendas inteligentes que impulsan los resultados actuales y se adaptan a los retos del futuro.