DATALOGIC BRINGT SMART VISION SUITE FÜR DEN EINZELHANDEL AUF DEN MARKT - ECHTZEIT-KI, DIREKT IM GERÄT – KEINE ZUSÄTZLICHE INFRASTRUKTUR ERFORDERLICH

Datalogic, ein weltweit führender Anbieter von Lösungen für automatische Datenerfassung und industrielle Automatisierung, kündigt die Markteinführung der Smart Vision Suite für den Einzelhandel an. Das neue, KI-gestützte Lösungsportfolio ist speziell darauf ausgelegt, Warenschwund zu reduzieren und die Checkout-Effizienz zu steigern. Die Lösungen sind direkt in die aktualisierten Scanner Plattformen Magellan™ 9600i und 9900i integriert.

Bologna, Italien – 9. Januar 2026 – Aufbauend auf mehr als 40 Jahren Innovationskompetenz verbessert, Datalogic mit der Smart Vision Suite für den Einzelhandel weiter das Kundenerlebnis am Point of Sale. Entwickelt, um die nächste Generation sicherer Checkouts zu unterstützen, integriert die Suite KI-Algorithmen direkt in die Magellan™ 9600i und 9900i Scanner. Das Ergebnis ist eine schnelle Verlustpräventions-Lösung, die für mehr Effizienz und reduzierte TCO sorgt, indem sie die Komplexität externer Hardware beseitigt.

Die Systeme wurden gezielt für die Anforderungen frequenzstarker Handelsumgebungen entwickelt – sowohl für bediente Kassen als auch für Self-Checkout-Zonen – und überzeugen durch höchste Scan-Geschwindigkeit, modulare Flexibilität und leistungsstarke Edge-Intelligenz.

Integrierte Intelligenz für Lösungen zur Verlustprävention und Effizienz: Margenschutz in Echtzeit

Die Magellan 9600i und 9900i gehen weit über klassische Scan-Leistung hinaus, indem sie fortschrittliche, KI-gestützte Intelligenz direkt am Point of Sale bereitstellen. Anders als Lösungen, die auf externe Verarbeitung setzten, adressiert die eingebaute Architektur von Datalogic Schwund in Echtzeit und unterstützt damit unter anderem folgende Anwendungen:

- Produkterkennung: identifiziert automatisch frische Waren auf der Waage, reduziert Fehlauswahlen und beschleunigt den Bezahlvorgang.
- Etikettenwechsel- und Mehrfachartikelerkennung – identifiziert Abweichungen zwischen Barcode und Produkt sowie gestapelte Artikel, die nicht korrekt erfasst werden.
- Mis-Scan-Erkennung – erkennt nicht gescannte Artikel, in Echtzeit unabhängig davon, ob dies unbeabsichtigt oder absichtlich geschieht und sichern so die Kassenreihe, ohne den Checkout-Prozess zu verlangsamen.

Die geringsten Gesamtbetriebskosten (TCO) der Industrie dank des All-in-One-Designs

Die Magellan™ 9600i and 9900i sind wahre Kraftpakete. Mit integrierten Farbkameras, einem integrierten Power-over-Ethernet-(PoE)-Switch und einer leistungsstarken eingebetteten TPU (Tensor Processing Unit) haben wir den Bedarf an teuren, externen GPU's, Servern und komplexer Verkabelung eliminiert. Diese „all-in-one" Philosophie vereinfacht nicht nur den „Tech Stack", sondern bietet Einzelhändlern auch die beste Lösung mit den geringsten Gesamtbetriebskosten und maximaler Skalierbarkeit für sich wandelnde Filialanforderungen.

Hochleistungs-Scanning mit QuadVision™ Technologie

Im Zentrum der Magellan 9600i und 9900i steht die QuadVision™-Technologie von Datalogic. Vier Kameras in Kombination mit fortschrittlicher Bildverarbeitung erfassen Artikel aus nahezu jedem Winkel. Dies ermöglicht ultraschnelles, fünfseitiges Scannen, eine zuverlässige Erfassung

beschädigter oder schlecht gedruckter Codes sowie das nahtlose Dekodieren von 1D-, 2D- und GS1-Digital-Link-Barcodes.

Ein neuer Standard für den intelligenten Store

Die Markteinführung der Smart Vision Suite markiert eine wichtige Veränderung der Retail-Technologie. Durch die Kombination aus integrierter KI, All-in-One-Hardwaredesign und erstklassiger Scan-Performance liefert Datalogic jedem Retailer, die richtigen Tools, um ihren eigenen intelligenten Store aufzubauen, ohne sich dabei zwischen Geschwindigkeit und Sicherheit entscheiden zu müssen. Die Magellan™ 9600i und 9900i stehen für ein ganz neues Checkout-Erlebnis, das dank verbesserter Effizienz, Verlustprävention für eine durchweg positive Kundenerfahrung sorgt.

“Smart Vision Suite bietet Einzelhändlern die Möglichkeit auf simple und smarte Weise ihre Frontend-Leistung zu verbessern,” erklärt Emanuela Mattiolo, General Manager, Fixed Retail Scanners Business Unit bei Datalogic. “Durch die direkte Integration von KI in die Scanner, reduzieren wir Verluste in Echtzeit, steigern die operationale Effizienz und liefern beste Scanleistung und das alles über eine integrierte Plattform. Das heißt es werden keine externen Server, oder andere zusätzliche Infrastruktur benötigt, nur intelligente Technologie, und zwar dort wo es am wichtigsten ist.”

Das ist die Zukunft des Retails, entwickelt um heute die Herausforderungen, die durch Schwund entstehen zu lösen und morgen die Chancen des intelligenten Stores voll zu unterstützen.

Datalogic definiert den Check-out konsequent als strategischen Punkt, an dem Effizienz, Sicherheit und Innovation zusammenkommen – und stellt sicher, dass Händler optimal für die Herausforderungen von heute und die Chancen von morgen gerüstet sind.