DATALOGIC LANCIA SMART VISION SUITE FOR RETAIL: LA PRIMA SOLUZIONE SOFTWARE DEL SETTORE COMPLETAMENTE INTEGRATA IN UN'UNICA PIATTAFORMA BASATA SU AI, PER LA PREVENZIONE IN TEMPO REALE DELLE PERDITE AL CHECKOUT

Datalogic annuncia il lancio di Smart Vision Suite for Retail, un nuovo portafoglio di soluzioni software basate sull'intelligenza artificiale, progettate per rafforzare la prevenzione delle perdite e migliorare l'efficienza del checkout nei contesti retail. Le soluzioni sono integrate direttamente negli scanner Magellan 9600i e 9900i di ultima generazione.

Bologna, 9 gennaio 2026 – Forte di oltre 40 anni di ricerca e innovazione, Datalogic ridefinisce nuovamente l'esperienza all'interno del punto vendita con l'introduzione di Smart Vision Suite for Retail. Creata per supportare la nuova generazione di casse sempre più sicure, la suite integra algoritmi avanzati di intelligenza artificiale direttamente negli scanner Magellan™ 9600i e 9900i. Il risultato è una soluzione di prevenzione delle perdite fluida e ad alte prestazioni, in grado di migliorare l'efficienza operativa del punto vendita e, al contempo, ridurre drasticamente il costo complessivo di gestione, grazie all'eliminazione della necessità di hardware esterni aggiuntivi.

Progettati per rispondere alle esigenze in continua evoluzione dei retailer ad alto volume, sia nelle casse assistite sia nel contesto del self-checkout, questi dispositivi garantiscono velocità di lettura eccezionale, elevata flessibilità modulare e una potente intelligenza edge integrata.

Intelligenza artificiale integrata per la prevenzione delle perdite e l'efficienza del pagamento: proteggere i margini in tempo reale

I Magellan 9600i e 9900i superano il concetto tradizionale di lettura, portando l'intelligenza artificiale direttamente nel punto vendita. A differenza delle soluzioni che si affidano a processi di elaborazione esterni, l'architettura integrata di Datalogic consente di contrastare le perdite in tempo reale, supportando una gamma evoluta di applicazioni:

- Riconoscimento dei prodotti alimentari freschi: identificazione automatica degli articoli sulla bilancia, eliminando gli errori di inserimento manuale e accelerando il flusso di pagamento.
- Rilevamento di scambio etichette e articoli multipli: individuazione delle discrepanze tra prodotto fisico e codice a barre, oltre al riconoscimento di articoli sovrapposti, per garantire che ogni prodotto venga correttamente contabilizzato.
- Rilevamento delle mancate scansioni: identificazione in tempo reale degli articoli non scansionati, intenzionalmente o accidentalmente, mettendo così in sicurezza la corsia di pagamento senza comprometterne la velocità.

Il costo complessivo di gestione più basso del settore: progettazione "all-in-one"

Datalogic ha progettato i Magellan 9600i e 9900i come vere e proprie piattaforme ad alte prestazioni.

La combinazione di telecamere a colori ad alta risoluzione, di uno switch Power-over-Ethernet (PoE) e di una Tensor Processing Unit (TPU) dedicata elimina la necessità di costose GPU esterne, server aggiuntivi e cablaggi complessi. Questa filosofia “all-in-one” non solo semplifica l’infrastruttura tecnologica, ma offre ai rivenditori la soluzione con il più basso costo complessivo di gestione (TCO) del settore, insieme alla scalabilità necessaria per rispondere all’evoluzione delle esigenze dei punti vendita.

Scansione ad alte prestazioni grazie alla tecnologia QuadVision

Alla base di queste prestazioni c’è la tecnologia proprietaria QuadVision™ di Datalogic. Combinando quattro telecamere multi-angolo con avanzate tecniche di elaborazione delle immagini, la serie Magellan 9600i e 9900i garantisce una lettura ultrarapida a cinque lati, la scansione affidabile di codici danneggiati o di scarsa qualità di stampa e una decodifica precisa e immediata di codici a barre 1D, 2D e GS1 Digital Link.

Un nuovo standard per l’Intelligent Store

Il lancio di Smart Vision Suite segna un cambiamento decisivo nella tecnologia per il retail. Unendo intelligenza artificiale integrata, progettazione hardware “all-in-one” e prestazioni di scansione di livello superiore, Datalogic fornisce ai rivenditori gli strumenti necessari per sviluppare gli Intelligent Store senza più dover scegliere tra velocità e sicurezza. Con i Magellan 9600i e 9900i, l’esperienza di acquisto evolve grazie a una maggiore efficienza operativa, a una prevenzione delle perdite più efficace e a un’esperienza cliente di altissima qualità.

“Smart Vision Suite offre ai retailer un modo più semplice e intelligente per migliorare le prestazioni nell’area di cassa”, ha dichiarato Emanuela Mattiolo, General Manager della Business Unit Fixed Retail Scanners di Datalogic. “Integrando l’AI direttamente negli scanner, riduciamo le perdite in tempo reale, aumentiamo l’efficienza operativa e garantiamo le migliori prestazioni di scansione del settore in un’unica piattaforma: nessun server esterno, nessuna infrastruttura aggiuntiva, solo tecnologia intelligente dove serve davvero”.

Questa è la nuova frontiera del retail: una soluzione progettata per affrontare le sfide attuali legate alla prevenzione delle perdite e, allo stesso tempo, sviluppare le opportunità dell’Intelligent Store.

Datalogic continua a trasformare il checkout in un punto strategico in cui efficienza, sicurezza e innovazione convergono, offrendo ai rivenditori gli strumenti per cogliere le opportunità future.